

# 招标文件

三门峡市政府集中采购

项目编号：三财公开采购-2025-80

项目名称：三门峡职业技术学院人文艺术教育中心  
实训基地建设项目

采购人：三门峡职业技术学院

集中采购机构：三门峡市政府集中采购中心

日期：二〇二六年五月

---

## 目录

第一章 招标公告 .....	6
第二章 投标人须知 .....	10
一. 总则 .....	14
二. 招标文件 .....	16
三. 电子化投标文件 .....	17
四. 电子化投标文件的递交 .....	19
五. 开标 .....	20
六. 评标程序 .....	22
七. 中标 .....	23
八. 签订合同 .....	24
九. 询问和质疑 .....	26
十. 其他规定 .....	28
第三章 采购内容及要求 .....	29
第四章 评标办法（综合评分法） .....	47
第五章 合同条款及格式 .....	53
第六章 电子化投标文件格式 .....	93

## 电子化投标特别提示

### 1. 投标文件制作

1.1 投标人登录三门峡市政府集中采购中心网：  
([http://120.194.249.37/smxcgzx\\_web/views/announce/home.html](http://120.194.249.37/smxcgzx_web/views/announce/home.html))，点击选择“供应商登录”，在所参与项目左侧点击标书下载，成功提交投标人信息后，即可直接下载本项目招标文件（招标文件中包含投标所需一切内容）。

1.2 本项目为电子化交易项目，投标文件是投标人（以下简称“投标人”）经过电子签章后上传的电子版投标文件。投标人投标时，无须提交纸质文件资料。

1.3 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目投标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.4 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件，尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰扫描件的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

### 2. 投标文件的提交

2.1 投标人所上传的电子化投标文件，应是经过签章后的电子版投标文件。投标人投报多个标段的，需要每个标段单独制作电子化投标文件。投标人投报多个标段的，需要一次性报名多个标段。投标文件递交之后不可再继续报名其他标段。

2.2 电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市政府集中采购中心系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。

2.3 如电子化投标文件无法上传的，投标人应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。投标人应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。

### 3. 招标文件的澄清、修改

3.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人委托集中采购机构及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业机密；

3.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间；

3.3 投标人向集中采购机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和集中采购机构书面答复或发布的澄清公告为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见；

3.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在前附表规定的时间后的任何澄清要求。

3.5 因三门峡市政府集中采购中心系统在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更和澄清公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

### 4. 开标

4.1 本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择“三门峡集采平台”系统进行登录（网址为 <http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

4.2 电子化投标文件采用一次加密方式。开标时，由投标人使用 CA 证书，提前登录开标大厅，并在发起解密指令之时起 30 分钟内完成对电子投标文件在线解密。发起解密指令之时起 5 分钟内投标人还未进行解密的，集中采购机构可通知投标人，投标人没有预留联系方式或预留联系方式无效，导致采购代理机构无法联系到投标人进行解密的，其投标文件不予开标、唱标，由

此产生的后果由投标人自行负责。投标人不足 3 家的，予以废标。

4.3 如出现投标人的电子投标文件无法解密等异常情况，投标人应及时致电集中采购机构进行说明。

4.4 待所有投标人投标文件解密完成后，由集中采购机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。

4.5 对不同文字文本电子化投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购人相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购人对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

## 5. 评标

5.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式，见投标人须知前附表。

5.2 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

5.3 评标委员会按照第四章“评标办法（综合评分法）”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章“评标办法（综合评分法）”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

5.4 评标委员会负责审查电子投标文件是否符合招标文件的要求，并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时，可向投标人进行询标。

5.5 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和结果确认函。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

## 6. 电子化交易注意事项

6.1 投标人在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。

6.2 如电子化投标文件无法上传的，投标人应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。技术联系方式：

技术咨询：0512-58188538； 集采咨询：0398-3117081

6.3 投标人应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，投标人因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收、唱标、评标。

6.4 如评标委员会对需要回复的投标人，在 30 分钟内未回复的，视为投标人放弃回复，评标委员会将自行对需要回复的内容进行认定。

6.5 招标文件中要求投标人提交的投标单位资质、业绩、荣誉及单位人员等相关资料原件的，投标人需将原件扫描件制作到电子投标文件中。

6.6 本项目所需投标人投标资料须在投标截止时间上传至三门峡市政府集中采购中心投标系统，上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。开评标现场不接受投标人所提交的任何原件。

6.7 投标人需应仔细阅读操作手册，保证上传内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。因投标人上传原因导致应得分项而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人自行承担责任。

# 第一章 招标公告

## 项目概况

三门峡职业技术学院人文艺术教育中心实训基地建设项目的潜在投标人应在三门峡市政府集中采购中心网：[（http://120.194.249.37/smxcgzx\\_web/views/announce/home.html）](http://120.194.249.37/smxcgzx_web/views/announce/home.html)获取招标文件，并于2026年5月28日08时30分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：三财公开采购-2025-80
2. 项目名称：三门峡职业技术学院人文艺术教育中心实训基地建设项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：3118506.00元  
最高限价：3118506.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	SGZ[2026]129-ZC 079-1	三门峡职业技术学院人文艺术教育中心实训基地建设项目A包 二次	952728	952728
2	GZ[2026]129-ZC0 79-2	三门峡职业技术学院人文艺术教育中心实训基地建设项目B包 二次	1089105	1089105
3	GZ[2026]129-ZC0 79-3	三门峡职业技术学院人文艺术教育中心实训基地建设项目C包 二次	1076673	1076673

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：
  - 5.1 采购内容：人文艺术教育中心实训基地建设，具体参数及要求详见招标文件。
  - 5.2 交货地点：采购人指定地点。
  - 5.3 交货期：合同签订后30日历天内供货安装并调试完毕。
  - 5.4 质保期：A包、C包质保期一年；B包质保期两年。
  - 5.5 质量标准：符合国家或行业规定的标准，满足采购人提出的技术标准及要求。
  - 5.6 兼投不兼中：同一投标人可以同时投A、B、C包中多个标包进行投标，但只能取得其中一个标包的第一中标候选人资格。如投标人为A包的第一中标候选人的，则不

再参与B、C包的评审；如投标人为B包的第一中标候选人的，则不再参与C包的评审。

6. 合同履行期限：合同签订至质保期结束。

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目支持小微（监狱、残疾人福利性单位）企业扶持等相关政府采购政策；

3. 本项目的特定资格要求：注册于中华人民共和国境内的投标人且符合以下要求：

3.1 投标人须出具本企业无商业贿赂和不正当竞争行为、无行贿犯罪记录的承诺（按招标文件格式）；

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体名单”或“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动。（采购人、集中采购机构在规定时间内（开标时间之后至评审开始之前）对所有投标人信用记录进行查询，投标人不良信用记录以开标后查询结果为准）；

3.3 与采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、集中采购机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；

3.4 按招标文件要求**提交投标承诺函**；

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人，不得参与同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2026年5月8日至2026年5月27日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：三门峡市政府集中采购中心网：  
([http://120.194.249.37/smxcgzx\\_web/views/announce/home.html](http://120.194.249.37/smxcgzx_web/views/announce/home.html))

### 3. 方式:

投标人凭 CA 数字证书通过三门峡市政府集中采购中心网, 点击交易平台选择“供应商登录”, 在所参与项目左侧点击标书下载, 成功提交投标人信息后, 即可下载本项目招标文件。

注: 本项目为不见面开标项目, 开标当日, 投标人无需到开标现场参加开标会议, 投标人应当在投标文件递交截止时间前, 登录不见面开标大厅选择“三门峡集采平台”进行登录(网址为

<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>), 在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。每位投标人的解密时间为宣布解密开始时间起 30 分钟内完成。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

### 4. 售价: 0 元

#### 四、投标截止时间及地点

1. 时间: 2026 年 5 月 28 日 08 时 30 分(北京时间);

2. 地点: 网上递交。

#### 五、开标时间及地点

1. 时间: 2026 年 5 月 28 日 08 时 30 分(北京时间);

2. 地点: 三门峡市公共资源交易中心五楼开标区

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《三门峡市政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》和《三门峡市政府集中采购中心网》上发布, 招标公告期限为五个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1. 投标人应仔细阅读操作手册及电子化投标特别提示, 在本公告中要求的截止时间前完成投标等工作。

2. 招标所发生一切费用由各投标人自行承担, 并承担相应的风险和责任。

3. 投标人递交的资料和投标文件不论中标与否均不予退还。

4. 本项目实行资格后审, 审查内容以投标文件递交截止时间前在三门峡市公共资源交易中心**政府集中采购中心系统**中上传的信息为准。规定时间外上传或更改的信息不作为评审依据。**政府集中采购中心系统**上传信息必须内容齐全, 真实有效, 原件扫描件

---

清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人承担责任。

5. 监督单位：三门峡市财政局政府采购监督管理科

联系方式：0398—2608915

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：三门峡职业技术学院

地 址：三门峡市崤山路西段 42 号

联系人：曾老师

联系方式：13193981633

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：三门峡市政府集中采购中心

地 址：三门峡市崤山路西段 28 号（开发区电子城西侧）

联 系 人：张先生

联系方式：0398-3117081

3. 项目联系方式

联系人：曾老师

联系方式：13193981633

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：三门峡职业技术学院 地址：三门峡市崤山路西段 42 号 联系人：曾老师 电话：13193981633
2	集中采购机构	名称：三门峡市政府集中采购中心 地址：三门峡市崤山路西段 28 号（开发区电子城西侧） 联系人：张先生 联系方式：0398-3117081
3	项目名称	三门峡职业技术学院人文艺术教育中心实训基地建设项目
4	项目属性	货物
5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：制造业。具体标准依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）
6	交货地点	采购人指定地点。
7	交货期	合同签订后 30 日历天内供货安装并调试完毕
8	资金来源及比例	财政资金，100%
9	资金落实情况	已落实。
10	采购内容	人文艺术教育中心实训基地建设，具体参数及要求详见招标文件。
11	合同履行期限	合同签订至质保期结束
12	履约验收	采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如产生检验检测等第三方费用，则该费用由过失方承担。

13	质保期	A包、C包质保期一年；B包质保期两年。
14	投标人资格要求	<p>13.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>13.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实小微企业扶持等相关政府采购政策；</p> <p>13.3 本项目的特定资格要求：注册于中华人民共和国境内的投标人且符合以下要求：</p> <p>13.3.1 投标人须出具本企业无商业贿赂和不正当竞争行为、无行贿犯罪记录的承诺（按招标文件格式）；</p> <p>13.3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体名单”或“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动。（采购人、集中采购机构在规定时间内（开标时间之后至评审开始之前）对所有投标人信用记录进行查询，投标人不良信用记录以开标后查询结果为准）；</p> <p>13.3.3 与采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、集中采购机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；</p> <p>13.3.4 按招标文件要求提交投标承诺函；</p> <p>13.3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商，不得参与同一合同项下的政府采购活动。</p>
15	质量标准	符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的标准及要求。
16	是否接受联合体投标	否
17	投标人不得存在的其他情形	详见投标人须知正文。
18	投标预备会	不召开。
19	投标人提出问题的	递交投标文件的截止之日 15 日前。

	截止时间	
20	分包	不允许。
21	其他可以被接受的技术支持资料	投标人认为有必要的其他资料。
22	构成招标文件的其他材料	招标文件的修改、澄清、招标文件的补充文件（如有）。
23	投标人要求澄清招标文件的截止时间	时间：投标截止时间 15 日前。 形式：在电子招标投标交易平台提出。
24	投标人确认收到招标文件澄清和修改	所有潜在投标人应密切关注《河南省政府采购网》、《三门峡市政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》和《三门峡市政府集中采购中心网》网站，自行查收、下载变更资料。
25	投标有效期	60 日历天（从投标截止之日算起）
26	资格审查资料的特殊要求	25.1 资格审查资料符合投标人须知前附表13款规定； 25.2 本项目为电子化交易，投标人需将招标文件要求投标人提交的相关资格审查资料原件扫描上传至 <b>三门峡市政府集中采购中心系统</b> ，并将原件扫描件附到投标文件中； 25.3 投标人应保证 <b>三门峡市政府集中采购中心系统</b> 上传的资料信息和投标文件中的资料信息的一致性，否则，不作为评标依据。 25.4 从本项目开标时间起至评标结束止， <b>三门峡市政府集中采购中心系统</b> 将处于锁定状态。如连续投报多个项目， <b>三门峡市政府集中采购中心系统</b> 锁定时间也将延长，请投标人合理安排资料上传时间，尽可能早的将所有项目资料上传至 <b>三门峡市政府集中采购中心系统</b> 。
27	近年完成的类似项目的 时间要求	近三年，指 2023 年 1 月 1 日 至今
28	近年发生的诉讼及 仲裁情况的时间要求	近三年，指 2023 年 1 月 1 日 至今

29	是否允许递交备选 投标方案	不允许
30	投标文件签字或盖 章要求	29.1本项目为电子化、无纸化交易项目，投标文件应经过电子签章和加密后生成的电子化投标文件，未对电子化文件进行签章的视为无效投标； 加密要求：系统中提交的投标文件需使用投标人CA锁签章并进行加密后上传。
31	开标及投标截止时 间	2026年5月28日08时30分（北京时间）
32	开标地点	三门峡市公共资源交易中心五楼开标区。
33	投标文件其他 要求	本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再递交纸质投标文件，中标人签订合同前需向采购人递交叁份与电子化投标文件相同的纸质投标文件（一正两副），投标文件应按以下要求装订：胶装（不得采用活页装订），应有目录，并逐页标注连续页码，需加盖公章。
34	开标程序	见招标文件开标程序。
35	评标委员会的 组建	评标委员会构成： 5 人 其中采购人代表 1 人，专家 4 人 评标专家确定方式：经济、技术专家开标后从河南省政府采购专家库中随机抽取确定。
36	是否授权评标委员 会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量： 3 名
37	电子化交易 注意事项	见招标文件电子化投标特别提示。
38	合同形式	固定总价合同
39	招标控制价	38.1 本项目招标控制价（最高限价）为： A 包 大写：玖拾伍万贰仟柒佰贰拾捌元整 小写：952728.00 元 B 包 大写：壹佰零捌万玖仟壹佰零伍元整 小写：1089105.00 元 C 包

		<p>大写：壹佰零柒万陆仟陆佰柒拾叁元整</p> <p>小写：1076673.00 元</p> <p>38.2 招标控制价（最高限价）是采购人控制采购项目的最高限价，投标人的投标报价高于招标控制价（最高限价）的视为无效报价，其投标予以拒绝。</p>
40	质疑函的递交方式	<p>质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，邮寄前应通知采购人、集中采购机构。接受质疑函的采购人、集中采购机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。</p>
41	相同品牌产品的处理	<p>提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同投标人参加同一包的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，报价最低的投标人获得中标供应商推荐资格，报价也相同的，由评标委员会投票决定。非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。</p>
42	招标代理费用	<p>招标代理费用参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号收费标准进行收取。本项目为集中采购项目，代理费用为0元。</p>
43	兼投不兼中	<p>同一投标人可以同时对本项目A、B、C包中多个标包进行投标，但只能取得其中一个标包的第一中标候选人资格。如投标人为A包的第一中标候选人的，则不再参与B、C包的评审；如投标人为B包的第一中标候选人的，则不再参与C包的评审。</p>

## 一. 总则

### 1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：指本次招标活动的采购人，即三门峡职业技术学院。

1.1.3 集中采购机构：指组织本次招标活动的执行机构，即“三门峡市政府集中采购中心”。

1.1.4 三门峡市政府集中采购中心系统：三门峡市公共资源交易中心政府集中采购中心业务平台，即三门峡市政府集中采购中心系统。

1.1.5 投标人：指符合本招标文件规定并向集中采购机构提交投标文件的投标人。

---

1.1.6 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

1.1.7 项目名称：见投标人须知前附表。

## 1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

## 1.3 采购内容、合同履行期限、交货地点和质量标准

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 合同履行期限：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量标准：见投标人须知前附表。

1.3.5 质保期：见投标人须知前附表。

1.3.6 投标有效期：见投标人须知前附表。

## 1.4 合格投标人

1.4.1 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人。

1.4.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

1.4.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

1.4.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

1.4.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

1.4.6 已通过正规渠道获得本项目的招标文件。

1.4.7 未被依法暂停或者取消投标资格。

1.4.8 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照。

1.4.9 法律、行政法规规定的其他条件。

1.4.10 投标人须知前附表规定的其他条件。

1.4.11 投标人不得存在下列情形之一：

1.4.11.1 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

1.4.11.2 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

1.4.11.3 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

1.4.11.4 为本招标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

1.4.11.5 为本招标项目的集中采购机构；

1.4.11.6 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；

1.4.11.7 法律法规规定的其他情形。

## 1.5 费用承担

投标人应当承担所有与准备和参加投标所发生的所有费用，集中采购机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

## 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 分包

见投标人须知前附表。

## 1.10 偏差

细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但个别地方存在漏项或者提供了不完善的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。如投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

## 1.11 通知

与本项有关的通知，集中采购机构将以在本次招标公告刊登媒体上发布公告的形式告知所有投标人，在发出通知的同时，自动默认所有投标人已收到确认。

# 二. 招标文件

## 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

2.1.1 招标公告；

- 2.1.2 投标人须知；
- 2.1.3 采购内容及要求；
- 2.1.4 评标办法（综合评分法）；
- 2.1.5 合同条款及格式；
- 2.1.6 投标文件格式；

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

## 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人委托集中采购机构及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人向集中采购机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和集中采购机构书面答复或发布的澄清公告为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在前附表规定的时间后的任何澄清要求。

## 2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并以公告形式通知所有的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

# 三. 电子化投标文件

## 3.1 要求

3.1.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，使其投标文件对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

3.1.2 投标人应根据招标文件的规定和电子投标文件格式编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3.1.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集中采购机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集中采购机构核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

3.1.4 投标语言及计量单位执行本项目招标文件总则1.7语言文字及1.8计量单位。

### 3.2 投标文件的组成

3.2.1 投标文件应包括下列内容：

3.2.1.1 投标函及投标函附录；

3.2.1.2 投标货物技术参数一览表；

3.2.1.3 法定代表人身份证明书；

3.2.1.4 授权委托书；

3.2.1.5 投标承诺函；

3.2.1.6 资格审查资料；

3.2.1.7 服务方案；

3.2.1.8 售后服务承诺；

3.2.1.9 其他资料；

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2.2 不允许联合体。

### 3.3 投标报价

3.3.1 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。是指采购人指定地点交货的，包括基于交货或提供服务前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、安装费、检验费以及伴随的消耗材料、备品备件和其它服务费总报价。投标人还应按照招标文件提供的报价明细表格式填写提供各项货物的单价、小计和合计总价。

3.3.2 投标报价应完全包括招标文件规定的服务范围，不得任意分割或合并。

3.3.3 除《采购内容及要求》中说明并允许外，投标的每一个货物的单项报价以及

---

采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购人均将予以拒绝。

3.3.4 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

3.3.5 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

### **3.4 电子投标文件格式**

3.4.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

3.4.2 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

3.4.3 投标文件应当对招标文件有关合同履行期限、投标有效期、采购项目需求及技术要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.4.4 签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表规定。

### **3.5 资格性审查文件**

投标人必须按照第四章资格性审查的内容及标准的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

### **3.6 投标有效期**

3.6.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 60 日历天。

3.6.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.6.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，但不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标失效。

### **3.7 投标保证金**

根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，不收取投标保证金。

### 3.8 电子投标文件的份数和签署

3.8.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供电子化投标文件 1 份，电子“开标一览表” 1 份。以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

3.8.2 电子投标文件及“开标一览表”应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

3.8.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须按招标文件要求签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

### 3.9 投标文件的澄清

3.9.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.9.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.9.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

## 四. 电子化投标文件的递交

4.1 投标人应当按照招标文件和三门峡市政府集中采购中心系统的要求加密投标文件，具体要求见“电子化投标特别提示”。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间之前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的三门峡市政府集中采购中心系统递交电子投标文件。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的投标文件，三门峡市政府集中采购中心系统将予以拒收。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 修改的内容为投标文件的组成部分。

## 五. 开标

### 5.1 开标时间和地点

采购人在投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标，通过三门峡市政府集中采购中心系统不见面开标大厅开标。投标人不足 3 家的，予以废标。

### 5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择登录“三门峡集采平台”系统进行登录（网址为 <http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

5.2.2 电子化投标文件采用一次加密方式。开标时，由投标人使用 CA 证书，提前登录开标大厅，并在发起解密指令之时起 30 分钟内完成对电子投标文件在线解密。发起解密指令之时起 5 分钟内投标人还未进行解密的，集中采购机构可通知投标人，投标人没有预留联系方式或预留联系方式无效，导致采购代理机构无法联系到投标人进行解密的，其投标文件不予开标、唱标，由此产生的后果由投标人自行负责。投标人不足 3 家的，予以废标。

#### 5.2.3 电子化投标文件解密异常的处理

如出现投标人的电子投标文件无法解密等异常情况，投标人应及时致电集中采购机构说明。投标文件异常，按以下步骤进行处理：

##### 5.2.3.1 首先由技术人员进行问题排查；

5.2.3.2 经技术人员排查后，是投标人文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。

5.2.4 待所有投标人投标文件解密完成后，由集中采购机构对所有已解密投标文件进行唱标。

##### 5.2.5 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

5.2.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人对投标人代表提出的询问或

者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

投标人应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，投标人因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收、唱标。

### 5.3 资格性审查

5.3.1 采用资格后审。公开招标采购项目开标结束后，采购人按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，予以废标。

5.3.2 电子化投标文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效投标处理：

5.3.2.1 电子化投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

5.2.3.2 投标内容不符合相关强制性规定的；

5.2.3.3 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5.2.3.4 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.2.3.5 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 六. 评标程序

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家确定方式，见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

6.1.2.1 投标人或投标人主要负责人的近亲属；

6.1.2.2 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

6.1.2.3 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

6.1.2.4 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

6.1.2.5 与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.1.4 集中采购机构组织按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》豫财

购（2017）9号的规定支付评审专家费用。

## 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第四章“评标办法（综合评分法）”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章“评标办法（综合评分法）”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标委员会负责审查电子投标文件是否符合招标文件的要求，并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时，可向投标人进行询标。

6.3.4 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

## 6.4 评标细则说明

### 6.4.1 算数错误修正

6.4.1.1 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标；

6.4.1.2 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

6.4.1.3 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

6.4.1.4 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

6.4.1.5 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

### 6.4.2 分值计算：

6.4.2.1 评标委员会按“第四章评分办法（综合评分法）”规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分；

6.4.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”；

6.4.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人做出书面说明并提供相应的证明材料。投标人

不能在规定时间内合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

## 6.5 废标

6.5.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

6.5.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

6.5.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

6.5.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

6.5.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

6.5.2 废标后，集中采购机构应在《河南省政府采购网》、《三门峡市政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》和《三门峡市政府集中采购中心网》上发布公告，并公告废标的详细理由。

## 6.6 串标

6.6.1 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

6.6.1.1 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；

6.6.1.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

6.6.1.3 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

6.6.1.4 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

6.6.1.5 不同投标人的电子投标文件相互混装；

6.6.1.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6.6.2 根据《三门峡市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》三财购【2022】6号文规定，防范和惩治投标人串通投标的不正当竞争行为。

6.6.3 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式-执行。

## 七. 中标

7.1 集中采购机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。

7.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标投标人。

---

7.3 采购人在评标结束后 1 个小时内进行结果确认签字，评标委员会离开评标室之后不得再对评标结果提出异议。

7.4 在本章规定的投标有效期内，采购人向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.5 中标人为残疾人福利性单位的，集中采购机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

7.6 中标通知书：

7.6.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分；

7.6.2 在公告中标结果的同时，采购人或者集中采购机构应当向中标人发出中标通知书，中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据；

7.6.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标；

7.6.4 投标人可以在集采平台自行下载电子化中标通知书，采购人或集中采购机构不再提供纸质版中标通知书。

## 八. 签订合同

8.1 采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案，同时将合同原件扫描件上传至三门峡市政府集中采购中心业务系统。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

8.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

8.3 采购人在评标结束后 1 个小时内进行结果确认签字，评标委员会离开评标室之后不得再对评标结果提出异议。

8.4 本项目不收取履约保证金。如投标人违反政府采购合同约定给采购人造成损失的，采购人按照合同约定，要求投标人承担赔偿责任。

---

8.5 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的。

#### 8.6 政府采购政策

8.6.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库）【2020】46号的规定、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（三财购〔2022〕9号）的规定，对小型、微型企业、监狱企业及残疾人福利性单位产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为：小型企业扣除20%，微型企业扣除20%，监狱企业扣除20%，残疾人福利性单位扣除20%。监狱企业和残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》；监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

8.6.2 依据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号、财政部、国家环保总局关于印发《环境标志产品政府采购实施的意见》的通知（财库〔2006〕90号）、《财政部国家发展改革委员会关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知》要求，其中台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，显示设备，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。各潜在投标人在本次投标活动中，投标货物中如有涉及到上述产品时，则所投涉及到上述货物的产品必须选择第二十四期节能清单中的节能产品货物参与投标，并提供节能产品政府采购清单扫描件；本次采购的产品有涉及到节能产品及环境标志产品范围的，投标人优先提供“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”中的产品参加投标，并提供采购清单扫描件。节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外采购。“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”均以最新规定为准。

8.6.3 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》国办发〔2025〕34号要求，供应商提供的产品应出具《关于符合本国产品标准的声明函》

或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

8.6.3 采购人应当落实政府采购政策，包括但不限于以上相关政策内容等。

## 九、询问和质疑

### 9.1 询问

9.1.1 投标人对政府采购活动事项和招标文件、采购结果有疑问的，可按第一部分投标邀请中载明的联系方式、地址以线上线下提交的方式向集中采购机构、采购人提出询问，集中采购机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

9.1.2 询问的内容不属于采购人委托集中采购机构事项的，集中采购机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

### 9.2 质疑

9.2.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以线上和线下提交的方式提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

9.2.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和委托代理人身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括下列内容（请登录中国政府采购网自行下载《政府采购供应商质疑函范本》）。

9.2.2.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

9.2.2.2 质疑项目的名称、编号；

9.2.2.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

9.2.2.4 事实依据；

9.2.2.5 必要的法律依据；

9.2.2.6 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

9.2.3 在采购活动中对采购需求、评分标准有询问、质疑、投诉的，采购人须进行答复，集中采购机构有义务为采购人提供政策咨询服务。

9.2.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对招标文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑必须在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

9.2.5 质疑的内容不属于采购人委托集中采购机构事项的，集中采购机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

9.2.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人和集中采购机构可不予受理：

9.2.6.1 未在有效期限内提出质疑的；

9.2.6.2 质疑未以线上线下双提交的形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；

9.2.6.3 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；

9.2.6.4 对招标文件条款或技术参数有异议，而未在开标前通过澄清或修改程序提出的；

9.2.6.5 未在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；

9.2.6.6 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；

9.2.6.7 其它不符合受理条件的情形。

## 十、其他规定

### 10.1 对采购人和集中采购的纪律要求

不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 10.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 10.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委

---

员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第四章“评标办法（综合评分法）”没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### **10.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### **10.5 需要补充的其他内容**

10.5.1 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。未尽事宜按国家有关规定执行。本招标文件最终解释权归采购人。

10.5.2 投标人向集中采购机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和集中采购机构书面答复或发布的澄清公告为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。

## 第三章 采购需求

### A 包

#### 核心产品：智慧课堂教学系统、双屏智慧黑板、远程互动主机

序号	设备名称	参数	数量	单位
1	智慧课堂教学系统	<p>1、课件授课：支持教师通过云端空间、本地、U盘接入方式，快速获取授课资源，并实现多种格式资源的原生态播放、支持在播放过程中的自由批注与笔迹同步保存功能；具备多种互联网互动形式，包括签到、头脑风暴、提问、讨论、投票、问卷调查等交互活动，即时统计，交互内容即时展现，既能即时统计学生出勤率、出勤人数等，也能统计测验的正确率及对应学生名单，实现课堂互动反馈的即时性；弹幕支持以任何形式的文字、符号等方式回复；</p> <p>2、局域网互动：支持教师发起弹幕、测验、抢答、随机等局域网互动活动，并支持教师通过截图的方式发送题目至学生移动端，学生在局域网环境下借助移动端即可参与互动，实现局域网环境下的师生交互；</p> <p>3、教材授课：支持将校本教材、校本教辅、习题等电子化资源按专业等条件归类上传和云端存储，教学过程中随时打开使用，实现基于教材及教辅的授课模式，构建实用的校本教材体系；</p> <p>4、移动授课：支持教师利用任意Windows/Android/iOS移动终端实现移动投屏授课功能，支持远程授权大屏登录个人账号、远程遥控PPT、调用白板、批注讲解、拍照讲解、实物展台、移动设备全息投屏等课堂教学行为；</p> <p>5、屏幕广播：支持教师一键将智能教学操作系统的授课内容（课件、作业、图片、板书等）复制至所有学生终端，保证所有学生都能看到教学内容；并支持学生对屏幕广播内容进行自由批注等；</p> <p>6、学生演示：支持学生通过手机/平板等移动设备的学习成果直接投屏到教室显示设备，支持学生在投屏演示时对个人观点进行批注讲解，演示个人思想和作品成果；支持在学生投屏状态下的屏幕广播功能，支持学生移动可查看完整演示内容和过程。</p>	1	套
2	智慧课堂双屏互动系统	<p>7、文档转换为白板对象：教学服务端和小组端的软件为开放的白板框架，打开对应文档时能转换为白板自有对象，对象状态下不显示该应用的工具栏和菜单，支持对象模式下的PPT放映、左右滑屏翻页、双指缩放等手势操作，支持多个PPT文档的同时放映和切换；</p> <p>8、具有交互式教学工具，且可以在任何时间直接调取相关工具，包括白板、绘笔、橡皮擦、聚焦、放大、幕布、屏幕快照、视频录制等互动教学工具。</p>	1	套
3	智慧课堂多屏协作应用系统	<p>9、主屏广播：支持教师一键将教室主屏授课内容（课件、作业、图片、板书等）同屏至所有小组屏；支持学生自由对小组屏广播内容进行自由批注；</p> <p>10、小组广播：支持教师一键将小组屏内容广播至组内学生移动端，支持组内学生通过移动端接收小组屏广播的内容，并可对内容进行批注研讨；支持不同小组屏同时对组内移动端屏幕广播不同内容，形成各自组内独立研讨的氛围；支持在小组屏广播情况下发起课堂互动，并支持微课录制功能，支持全轨迹记录组内研讨的过程；</p> <p>11、学生演示：支持学生手机/PAD/windows电脑等设备的学习成果可直接投</p>	1	套

		<p>屏到小组屏进行个人观点讲解，演示个人成果；支持学生在投小组屏的情况下进行批注讲解、屏幕广播等功能，通过小组屏将学生演示的内容和过程广播给组内所有成员；</p> <p>12、小组演示：支持小组屏投屏至教室主屏演示小组研讨成果，支持演示过程中主屏和小组屏同时调取画笔自由批注讲解，支持将小组演示内容广播至所有学生端，形成立体可交互的研讨环境。支持在演示的过程中使用系统自带聚焦功能进行重点讲解和讨论，支持小组演示过程中的微课录制；</p> <p>13、支持教师通过教室中心屏同时调取4个及以上小组屏内容进行对比讲解，支持小组屏同时播放PPT、WORD、图片、音频、视频等内容，并支持同时对投屏内容自由批注，深化研讨的内容；</p> <p>14、支持通过小组屏调取4个及以上学生端内容进行组内研讨，支持学生投屏各自的作业、视频、音频、实物拍摄等，支持小组屏显示内容与学生端画面同步，为组内学生研讨提供工具支撑；</p>		
4	双屏智慧黑板	<p>15、整机外壳为全金属一体化设计，采用防眩光、防爆、钢化玻璃，玻璃面板表面硬度<math>\geq 9H</math>；整机屏幕<math>\geq 86</math>英寸，分辨率<math>\geq 3840*2160</math>，显示比例16:9，超高清A规以上防眩光LED显示屏，可视角<math>\geq 178</math>度，典型亮度<math>\geq 350</math> nits，典型对比度<math>\geq 4000:1</math>；整机具有多种护眼模式；</p> <p>16、整机接口：不外接任何扩展设备，前置端口支持<math>\geq 3</math>路USB 3.0，<math>\geq 1</math>路Type-C。侧后出端口支持：<math>\geq 1</math>路HDMI IN，<math>\geq 1</math>路USB TOUCH，<math>\geq 2</math>路USB，<math>\geq 1</math>路RJ45有线网口，<math>\geq 1</math>路RS232；</p> <p>17、整机内置摄像头，所拍照片像素<math>\geq 1100W</math>，<math>\geq 120</math>度广角；</p> <p>18、整机内置<math>\geq 8</math>阵列麦克风，支持<math>\geq 12</math>米拾音距离；</p> <p>19、内置无线传屏接收端；</p> <p>20、CPU：<math>\geq 6</math>核心、<math>\geq 10</math>线程，内存：<math>\geq 8GB</math>，硬盘：<math>\geq 256GB</math>固态硬盘。</p>	1	套
5	触控一体机（侧屏）	<p>21、整机外壳为全金属一体化设计，采用防眩光、防爆、钢化玻璃，玻璃面板表面硬度<math>\geq 9H</math>；整机屏幕<math>\geq 65</math>英寸，分辨率<math>\geq 3840*2160</math>，显示比例<math>\geq 16:9</math>；</p> <p>22、可视角<math>\geq 178</math>度。典型亮度<math>\geq 300</math> nits，典型对比度<math>\geq 4000:1</math>；整机具有多种护眼模式；</p> <p>23、不外接任何扩展设备，前置端口支持：<math>\geq 3</math>路USB 3.0、<math>\geq 1</math>路Type-C；</p> <p>24、整机内置<math>\geq 8</math>阵列麦克风，支持<math>\geq 12</math>米拾音距离；</p> <p>25、CPU：<math>\geq 6</math>核心、<math>\geq 10</math>线程，内存：<math>\geq 8GB</math>，硬盘：<math>\geq 256GB</math>固态硬盘。</p>	6	台
6	专业级4K录播主机	<p>26、硬件一体化设计，完成视频录制、教师、学生跟踪拍摄，同时支持直播、点播、导播、存储、切换、视音频编码等功能；</p> <p>27、采用嵌入式操作系统，功耗<math>\leq 20</math>瓦，<math>\geq 220V</math>供电；</p> <p>28、整机接口：系统具备<math>\geq 5</math>路HDMI输入接口；系统具备<math>\geq 4</math>路HDMI视频输出接口；支持<math>\geq 1</math>路音频监听端口、<math>\geq 2</math>路线路输入音频接口、<math>\geq 2</math>路线路输出音频接口；支持<math>\geq 2</math>路RS232串口，支持<math>\geq 2</math>路RS485串口；支持<math>\geq 4</math>个USB接口；支持<math>\geq 1</math>路RJ45网络接口；</p> <p>29、主机存储：提供<math>\geq 2TB</math>硬盘。</p>	1	台
7	4K智能录播系统	<p>30、录播主界面可以实时显示录制状态、录制时长、剩余可录制时长、CPU、内存、网络占用率等设备状态信息；</p> <p>31、支持<math>\geq 8</math>路高清视频的实时预览显示、直播输出监视；支持<math>\geq 5</math>路3840*2160分辨率视频同时接入并预览，其中<math>\geq 4</math>路摄像机信号，<math>\geq 1</math>路教师机信号；</p>	1	套

		<p>32、支持录播系统手机端登录，对录播进行导播、点播、删除、上传等操作；</p> <p>33、支持在BS客户端界面编辑效果模版，通过鼠标拖动，调整标题字幕、校标角标中图片和文字所在画面中的显示位置；</p> <p>34、支持RTMP推流协议，支持面向<math>\geq 8</math>路不同的站点同时直播，每个站点支持用户自定义通道，支持对直播的高标清码率进行调节；</p> <p>35、支持UVC视频传输功能，可通过与教师机的一线连接，将录制信号与互联网常用视频会议软件互联，将教室内所有导切画面传送到会议终端，进行远程会议或远程授课；</p> <p>36、支持中英文双语版本一键切换，适合不同用户的应用需求；</p> <p>37、系统支持NTP服务自动校时功能，实现录播主机的时间同步；系统支持硬盘写满策略，支持停止录制或覆盖，配备硬盘格式化工具；系统具备串口通讯功能，支持第三方中控对接；系统具备导播台控制端口，支持受专业导播台控制；系统支持扩展AI语音字幕直播功能，可实现观看直播的同时，将语音字幕展现在直播画面下方；</p> <p>38、系统内置在线剪辑软件，支持在录制结束后，立即在导播界面，进行在线编辑，支持裁剪、删除、缩放、导出等功能。</p>		
8	4K双目云台教师跟踪摄像机	<p>39、图像传感器：HD CMOS传感器，采用<math>\geq 1/2.5</math>英寸，<math>\geq 800</math>万有效像素；</p> <p>40、一体化集成设计，可输出全景和特写多路高清视频，支持H.265编码。</p> <p>41、特写镜头：<math>\geq 800</math>万超高解析度的4K超广角镜头，<math>\geq 12</math>倍光学变焦，<math>\geq 70^\circ</math>广角镜头，全景镜头，配备定焦镜头；</p>	1	台
9	4K双目云台学生跟踪摄像机	<p>42、图像传感器：HD CMOS传感器，采用<math>\geq 1/2.5</math>英寸，<math>\geq 800</math>万有效像素；</p> <p>43、一体化集成设计，可输出全景和特写多路高清视频，支持H.265编码。</p> <p>44、特写镜头：<math>\geq 800</math>万超高解析度的4K超广角镜头，<math>\geq 12</math>倍光学变焦，<math>\geq 70^\circ</math>广角镜头，全景镜头，配备定焦镜头；</p>	1	台
10	全景4K摄像机	<p>45、图像传感器：HD CMOS传感器，采用<math>\geq 1/2.5</math>英寸，<math>\geq 800</math>万有效像素；<math>\geq 20</math>倍光学变焦。</p>	2	台
11	录播控制面板	<p>46、实现控制设备开关，录制状态。</p>	1	个
12	远程互动主机	<p>47、具备<math>\geq 1</math>个HDMI高清视频输入，支持1080P超高清视频处理能力；</p> <p>48、支持H.265高级编码协议及SVC分层编解码协议，能适应不同带宽、不同设备能力、不同设备组网需求。</p>	1	台
13	智能本地扩声主机	<p>49、信噪比：<math>\geq 90</math>dB；</p> <p>50、输出功率：<math>\geq 2 \times 100</math>W；</p> <p>51、频率响应：<math>\geq 20</math>Hz-20kHz；</p> <p>52、总谐波失真：<math>\leq 0.05\%</math>；</p> <p>53、增益差：<math>\leq 0.15</math>dB。</p>	1	台
14	教师扩声拾音麦克风	<p>54、频率响应：20HZ~20KHZ；</p> <p>55、最大声压级：<math>\geq 135</math>dB；</p> <p>56、信噪比(SNR)：<math>\geq 80</math>dB；</p> <p>57、幻像电源：12-52V。</p>	1	支
15	学生拾音麦克风	<p>58、频率响应：20HZ~20KHZ；</p> <p>59、最大声压级：<math>\geq 135</math>dB；</p> <p>60、信噪比(SNR)：<math>\geq 80</math>dB。</p>	2	支
16	扩音音	<p>61、单元尺寸<math>\geq 5</math>寸；</p>	1	对

	箱	频率响应范围：60Hz-20kHz； 阻抗： $\geq 8\Omega$ ； 灵敏度： $\geq 88\text{dB}$ ； 有效功率 $\geq 30\text{W}$ ，峰值功率 $\geq 80\text{W}$ 。		
17	机柜式融合终端	62、采用工业金属机箱；整机接口：HDMI高清输入接口 $\geq 4$ 路；HDMI高清接口 $\geq 4$ 路；音频输入接口 $\geq 2$ 路，输出接口 $\geq 2$ 路；网络接口 $\geq 4$ 口；IO触点 $\geq 1$ 路；RS-485接口 $\geq 2$ 路、RS-232接口 $\geq 4$ 路；USB通讯接口 $\geq 2$ 路；电源输出 $\geq 2$ 路； 63、支持网络远程开锁和IC卡开锁，可以进行IC卡的远程授权，断网时支持通过授权认证的IC卡开锁使用多媒体设备； 64、集成数字广播功能。	1	台
18	液晶触控面板	65、面板：尺寸 $\geq 10$ 寸，分辨率 $\geq 1200*1920$ ； 66、接口：RS-485接口 $\geq 1$ 路、RS-232接口 $\geq 3$ 路；音频输入接口 $\geq 1$ 路，输出接口 $\geq 1$ 路；网络接口 $\geq 2$ 口； 67、集成数字广播功能；	1	台
19	电子指纹锁	68、开锁方式：指纹、密码等；	1	套
20	窗帘电机	69、在手拉启动功能开启状态下，轻拉帘布电机自动启动往手拉方向运行，保证电机在断电情况下手动窗帘。	2	套
21	窗帘导轨	70、滑车：主体采用优质钢板；吊轮轨道：内槽与表面顺滑，保证超静音运行。	2	条
22	智能空开	71、 $\geq 8$ 路IO控制接口，每路IO输出设置有LED状态指示灯、独立的按键装置； 72、内置时序控制功能，各通道间隔1秒吸合及断开。	1	套
23	空调控制模块	73、利用后台控制软件实现对空调的开关、温度、风速、运行模式等进行控制；支持远程手动开关空调。	1	套
24	灯光控制面板	74、可控制 $\geq 3$ 路照明，实现远程控制照明开关。	2	套
25	多合一传感器	75、内置物联网温度、湿度、光照度、一氧化碳的物联网传感器，实时监测教室环境变化。	1	套
26	智慧讲台	76、产品尺寸长*深*高（mm）： $\geq 1000\text{mm}*650\text{mm}*1000\text{mm}$ （闭合）； 77、材料结构：钢木结合，讲桌上下层钣金采用1.0—2.0mm冷轧钢板，桌面及背板采用 $\geq 18\text{mm}$ 环保颗粒板木质材料； 78、整体采用环抱式设计，前面采用前倾式结构设计，两侧边角采用模具圆弧开模一体成型，中间设计 $\geq 18\text{mm}$ 厚度环保颗粒板木质材料颗粒板，结合处无明显缝隙设计工艺；木质部分可安装学校的LOGO； 79、桌面嵌入支持 $\geq 10$ 点触控的 $\geq 21.5$ 寸触摸屏。	1	张
27	非编桌	80、非编台桌面距地面高度 $\geq 750\text{mm}$ ，长*深*高 $\geq 1.6\text{M}*0.8\text{M}*0.75\text{M}$ ； 81、工位配置 $\geq 12\text{U}$ 移动机柜一只，深度要求能满足放置常规非编设备； 82、台面采用 $\geq 25\text{mm}$ 厚度密度板制作。	1	台
28	液晶显示器	83、 $\geq 21.5$ 寸LED显示器。	1	台
29	彩色电	84、 $\geq 55$ 寸显示，分辨率支持 $\geq 4\text{K}$ 。	2	台

	视			
30	千兆交换机	85、≥24口千兆交换机，交换容量≥52G，包转发率≥38Mbps。	1	台
31	无线路由器	86、千兆WiFi6无线路由，≥2路WAN口。	1	台
32	无线鼠标键盘	87、无线键盘鼠标套装支持2.4g。	1	台
33	监听耳机	88、驱动单元直径：≥50mm动圈驱动单元； 89、频率响应：10Hz-25KHz； 90、阻抗：≥32欧姆； 91、额定功率：≥30mW；最大功率：≥100mW。	1	套
34	组合单人桌椅	92、组合桌：直径≥1.6M，高≥0.75M； 组合椅子：长*宽*高≥0.56M*0.45M*0.82M，做阻燃处理； 93、台面：暖白色三胺板，采用≥25mm厚中纤板基材，≥1.5mm厚优质PVC封边； 94、前挡板：采用≥15mm厚中纤板基材，优质PVC封边； 95、脚轮≥2.5寸，PU材质，带刹车功能；	36	人位
35	柜机空调	96、冷暖，能效等级≤2级； 97、制冷量W：≥7200；制热量W：≥9500； 98、制冷功率W：≤2100；制热功率W：≤2950。	2	台
36	大学英语智能学习训练资源软件	模块一、自主备考训练模块 99、公网访问模式，留存个人学习轨迹； 100、支持水平定位测试功能，提供诊断性学习报告自适应引导学生自主学习。为学生提供英语水平定位考试，词汇、听力、语法、语言交际、阅读理解等，供学生自测水平，根据学生考试结果生成水平定位诊断报告，并根据诊断定级推送符合学生等级的学习资源，引导学生有针对性地自主学习； 101、可以根据资源的“热度”和“时间”进行排序，方便学生快速找到目标资源。可以为用户推荐最新和最热的资源，还能够根据用户的浏览记录和偏好进行个性化资源推荐； 102、能自动评阅试卷客观题，以及对作文题型进行智能批改与评阅，学生能获得及时反馈，完全做到自主训练； 103、包含大学英语四级真题与模拟训练试卷≥40套； 104、包含大学英语六级真题与模拟训练试卷≥40套； 105、包含全国高等学校英语应用能力考试AB级真题训练试卷，≥10套； 106、包含大学英语教材配套题库，≥50套。且题库具有教材配套题库的合法使用权； 107、包含大学英语四六级备考训练营视频课程资源≥600个； 模块二、教学和学习管理模块 108、管理权限：管理员可新增用户（学生、教师、学校管理员、学校负责人）及用户管理，支持定义角色并赋予相关管理权限； 109、校总体概况：统计教师用户总数和学生用户总数；统计课程数量、班级数量以及正在学习的学生人数。教学班授课教师、教学模式、平均学习时长和平均成绩，以及每名学生的学习概况； 110、在线时长统计：统计教师每月的在线总时长、学生每月的在线总时长；	1	套

		<p>111、学习目标设定:教师利用教学管理功能可以轻松实现对学习模式和学习标准的个性化设定,让学习的重点更突出;</p> <p>112、主观题智能评阅:批量批阅和写作、翻译等主观题智能评阅;</p> <p>113、多维度的监控与评估分析系统:平台提供大数据统计报表,多维度的监控与评估信息让教师实时掌握学生学习情况;</p> <p>114、快速发布作业和测试:快速发布作业与测试,且测试自带题库,方便教师操作,用于课中课后的小测验或作业。部分课程自带配套试卷,可直接发布使用;</p> <p>115、校内试卷库:支持校级试卷库建设,教师可组卷并分享,使用校内共享试卷,试卷及配套音频支持下载和打印;</p> <p>116、综合成绩簿管理:教师可根据系统给出的综合成绩簿模板,进行自定义设定,可设定每个教程的各项成绩,最终生成全班综合成绩簿,导出下载使用;</p> <p>117、班级管理:教师可以使用班级管理功能增减班级成员;</p> <p>118、自主加班:可以使用自主加班功能加入教学班;</p> <p>119、配备教师端和学生端的手机移动端;</p> <p>120、教师手机移动端可以班级管理:增减班级成员。测试管理:发布/批阅PC端组卷的作业或测试;作业或测试的手动与定时支持相互切换;查看学生提交的作业或测试。查看答题情况:教师可以查看作业或测试的答题情况,包括每道题的正确率,及各题的作答情况统计;</p> <p>121、课堂互动:支持手势签到,多班同时签到,支持查看班级签到统计和成员详情;支持根据话题发起讨论,并且查看学生投票结果;支持移动端随机提问;</p> <p>122、补充资源:可以浏览\删除PC端上传的资源,部分课程提供配套的官方补充资源;</p> <p>123、支持学生端手机移动端查看学习报告: 课堂表现:显示签到与缺勤次数、参与投票次数、参与提问回答次数与获得星星数量等课题互动记录,并可以查看历次互动的详细记录。 教程学习:记录教程学习成绩及时间并提供学习分析;</p> <p>124、支持学生端手机移动端作业测试: 作业测试列表:可以按照待完成、待批阅、已批阅显示教师发布的个人/小组作业/手动开始测试/定时测试,查看作业测试基本信息; 完成作业测试:学生可在APP中完成教师布置的作业或测试,可以查看题目的解析,正确答案与自己的答案; 作业测试机评:客观题机评--学生可查看系统自动给出的评分与解析;</p>		
37. 教室装修要求				
1	拆除	125、复合木地板拆除 $\geq 130$ 平方米;红砖墙体拆除厚度 $\geq 28\text{CM}$ ,宽度 $\geq 9.3$ 米、高度 $\geq 4.2$ 米, $\geq 39$ 平方;吊顶的筒灯 $\geq 60$ 个、窗帘 $\geq 8$ 套拆除。风扇 $\geq 12$ 个;墙面宣传版面 $\geq 2.4\text{米} \times \geq 1.2\text{米} \geq 8$ 个。	1	项
2	垃圾清理及搬运	126、因环境改造所产生的垃圾按照校方要运送至校方指定位置;旧办公桌 $\geq 16$ 套,文件柜 $\geq 12$ 个,木质柜子 $\geq 9$ 个;学生桌椅 $\geq 55$ 套。	1	项
3	防盗门	127、钢制烤漆防盗门,双面冷轧钢板 $\geq 0.8\text{mm}$ ,表面高温磷化处理,颜色根据周围环境定制,B级锁芯,暗铰链 $\geq 90$ 度开合;门的尺寸:宽*高 $\geq$	1	项

		960mm*2050mm。		
4	墙面处理	128、墙面龙骨/石膏板打底找平，墙面平整；需填充 $\geq 7$ CM厚隔音棉。	148	m <sup>2</sup>
5	红砖砌墙	129、红砖水泥隔墙，双面粉刷，宽度 $\geq 9.3$ 米、高度 $\geq 4.2$ 米。	39	m <sup>2</sup>
6	石膏板吊顶	130、科技风格吊顶造型，轻钢龙骨，木龙骨防火涂料， $\geq 12.5$ mm穿孔石膏板饰面，人工辅料，直线无跌级。吊顶厚度不超过200mm。	130	m <sup>2</sup>
7	顶面乳胶漆	131、基层类型:石膏板吊顶，刮腻子遍数: $\geq 3$ 遍，油漆品种:乳胶漆，刷漆遍数:2遍，部位:顶棚。	130	m <sup>2</sup>
8	筒灯	132、 $\geq 10$ W LED筒灯、白色光源、白色外壳，内嵌式安装。	60	盏
9	线条灯	133、 $\geq 50$ W LED平板灯，灯体长宽 $\geq 1200$ mm* $150$ mm，嵌入式安装。	12	盏
10	软膜天花灯	134、 $\geq 1.2$ m* $\geq 0.5$ m软膜天花+灯光； 135、灯槽：型材：铝合金灯槽（宽度 $\geq 3$ cm，深度 $\geq 4$ cm），表面阳极氧化处理（防腐蚀）；灯条内嵌于灯槽，距离软膜15-20cm（确保光线漫射均匀）； 136、灯槽背部开散热孔（孔径 $\phi \geq 2$ mm，间距 $\geq 5$ cm），环境温度 $\leq 40^{\circ}\text{C}$ 时寿命 $\geq 50000$ 小时；	8	套
11	背景墙	137、龙骨材料种类、规格:木龙骨 $\geq 30$ * $\geq 40$ mm； 138、面层材料品种、规格: $\geq 12$ mm厚木饰面板造型； 139、基层均刷防火涂料 $\geq 3$ 遍。	30	m <sup>2</sup>
12	LED灯带	140、 $\geq 220$ V LED冷光线性软灯带， $\geq 30$ mm宽， $\geq 20$ mm厚，无音冷光，每米30W。	80	m
13	地面处理	141、对原地面进行打磨除尘处理，修复原有地面破损处，通过采用木地板或Pvc塑胶地板，使地面平整。	130	m <sup>2</sup>
14	隔音观摩窗	142、长*高 $\geq 4.8$ 米* $1.2$ 米；中空隔音玻璃；木工板固定、不锈钢板收边。	5.7	m <sup>2</sup>
15	窗帘	143、加厚遮光+金刚纱双层窗帘，颜色可选，含5m合金静音轨道。每套窗帘尺寸不低于5m*2.5m；可根据现场调整。	4	套
16	电源线1	144、 $\geq \text{BVR}4\text{mm}^2$ 铜芯国标电缆。	540	m
17	电源线2	145、 $\geq \text{BVR}2.5\text{mm}^2$ 铜芯国标电缆。	680	m
18	电缆	146、 $\geq \text{YJV}3*6\text{mm}^2$ 无氧铜国标电缆。	70	m
19	智能配电箱	147、类型： $\geq 8$ KW配电箱； 148、控制：PLC控制器； 149、元器件：断路器，接触器； 150、输入电压： $\geq 380$ V，三相五线； 151、输出电压： $\geq 220$ V； 152、输出回路： $\geq 6$ 个单相回路。	1	台
38. 系统集成				
1	电源线3	153、RVV3*1.0mm <sup>2</sup> 铜芯国标电缆。	800	米
2	HDMI线1	154、 $\geq 15$ 米4K HDMI高清线。	5	根
3	HDMI线2	155、 $\geq 25$ 米4K HDMI高清线。	2	根
4	网线	156、六类千兆网线，非屏蔽，无氧铜芯。	300	米
5	话筒线	157、无氧铜或镀锡铜绞合而成； 158、屏蔽层：采用铝箔+编织网双重屏蔽设计。	600	米
6	音箱线	159、无氧铜芯，绝缘材质：聚氯乙烯。	200	米

7	辅材及施工	160、多口径PVC线槽线管≥200米、六类水晶头≥20个、2米网络跳线≥5根、音频接插件≥5个、音频连接线≥10根、扎带≥1包、胀栓≥1包、膨胀丝≥1包、热缩管≥1包、绝缘胶带≥3卷等设备安装调试培训等。	1	项
---	-------	---	---	---

## B包

### 核心产品：演艺终端、远程互动终端、视音频后期处理系统

序号	设备名称	参数	单位	数量
<b>一、音乐厅设备要求</b>				
1	主扩音箱	1、频率范围：55-20kHz；频率响应：40-20kHz； 2、轴向灵敏度：≥100dB； 3、最大声压级：≥130dB； 4、额定功率(持续，峰值) ≥500W持续，≥2000W峰值； 5、低频驱动 ≥15英寸；高频驱动 ≥1.25英寸；	只	2
2	低音音箱	6、频率范围：50-160Hz；频率响应：5-700Hz； 7、轴向灵敏度≥100dB； 8、最大声压级≥132dB； 9、额定功率(持续，峰值) ≥500W持续，≥2000W峰值； 10、低频驱动 ≥18英寸；	只	2
3	返听音箱	11、频率范围：58-15kHz；频率响应：48-20kHz； 12、推荐高通频率≥50Hz； 13、灵敏度≥97dB； 14、最大声压级(@1m)≥131dB； 15、额定功率(持续，峰值) ≥600W，≥2400W； 16、低频驱动≥12英寸；	只	2
4	功放	17、最大输出功率： 单通道2Ω：≥3200W，4Ω：≥1800W，8Ω：≥950W； 双通道2Ω：≥3000W，4Ω：≥1700W，8Ω：≥900W； 桥接4Ω：≥6000W，8Ω：≥3400W； 18、信噪比≥109dB； 19、输出噪声(A加权)≤-68dBu；	台	2
5	返听音箱 功放	20、最大输出功率： 单通道2Ω：≥1600W 4Ω：≥950W 8Ω：≥480W； 双通道2Ω：≥1400W 4Ω：≥850W 8Ω：≥450W； 桥接4Ω：≥2800W 8Ω≥1700W； 21、信噪比≥105dB； 22、输出噪声(A加权)≤-68dBu；	台	1
6	调音台	23、≥40输入通道，≥25总线数字调音台； 24、≥16个MIDAS设计，支持可编程的话筒前置放大器； 25、≥17个全自动电动100毫米电动推杆，支持即时存储记忆； 26、≥8个XLR输出加≥6个线路输出，≥2个耳机监听插口； 27、通道液晶显示屏可显示不同颜色，名称及图标；	台	1

		28、分辨率 $\geq$ 7寸彩色显示屏；		
7	无线话筒	29、 $\geq$ 24位数字音频； 30、频率范围：20 Hz-20 kHz； 31、动态范围： $\geq$ 120 dB； 32、每个频带有 $\geq$ 32个可用通道； 33、通过红外扫描和同步，实现发射机与接收机配对；	套	2
8	有线话筒	34、传感器类型：动圈； 35、拾音模式：心形； 36、频率响应：50Hz-15kHz； 37、支持降低手持噪声； 38、内置球形防风罩和防喷罩； 39、支持可旋转抗断裂支架转接头；	支	1
9	电源时序器	40、 $\geq$ 8路插座； 41、最大输入电流： $\geq$ 60A； 42、单路最大输出电流：16A； 43、工作电压：220V/50-60Hz； 44、每一路功率：可达3000W； 45、控制接口： $\geq$ 1路RS-232；	台	1
10	合唱电容话筒	46、电容麦类型：大膜片和电容膜片系统相结合； 47、指向性：心型； 48、声道：单声道； 49、频响范围：20Hz-20kHz； 50、灵敏度： $\geq$ 25mV/Pa； 51、阻抗： $\geq$ 200 $\Omega$ ； 52、声压： $\geq$ 150dB； 53、信噪比： $\geq$ 80dB。	个	4
11	演艺终端	54、像素间距： $\leq$ 1.25mm，显示面积 $\geq$ 4200 $\times$ 2700mm； 55、像素构成：1R1G1B全倒装集成三合一COB封装实像素； 56、视角：水平 $\geq$ 175°、垂直 $\geq$ 175°；平整度： $\leq$ 0.05mm； 57、最大对比度： $\geq$ 1000000:1；色温：600K-25000K可调； 58、亮度： $\geq$ 600cd/m <sup>2</sup> ，支持通过配套软件 0-100%无级调节； 59、亮度均匀性(校正后)： $\geq$ 98%；色度均匀性： $\pm$ 0.001Cx, Cy； 60、刷新频率： $\geq$ 3840Hz； 61、像素失控率：LED像素失控率： $\leq$ 0.000001；区域像素失控率 $\leq$ 0.000003，无连续失拉点，出厂时为0； 62、IP防护等级：IP65； 63、功耗：峰值功耗 $\leq$ 340W/m <sup>2</sup> ；平均功耗 $\leq$ 120W/m <sup>2</sup> ； 64、包含配套视频处理器、配电柜、钢结构、线材、发送卡、接收卡、电源。	平方	11.34
12	专用电脑	65、CPU： $\geq$ 6核心、 $\geq$ 10线程； 66、屏幕： $\geq$ 14寸， $\geq$ 1920*1080分辨率； 67、音频：双立体声扬声器，双阵列麦克风； 68、内存： $\geq$ 16GB；硬盘： $\geq$ 1T固态硬盘； 69、网卡：支持 $\geq$ 1路；	台	1

		70、接口：≥2个USB接口，≥1个USB Type-C接口；		
13	空调	71、5匹冷暖空调柜机，能效等级：≤3级； 72、额定制冷量（W）：≥12100；额定制热量（W）：≥13500； 73、额定制冷功率（W）：≤4450；额定制热功率（W）：≤3800； 74、电辅热（W）：≥3500； 75、循环风量（m <sup>3</sup> /h）：≥2100。	台	2
14	光束灯	76、电压：AC100-240V, 50/60Hz； 77、功率：≥450W； 78、外围辅光：≥30颗RGB三合一LED； 79、出光角度：≥5度； 80、光源寿命：≥2000小时； 81、DMX信号连接：三芯XLR输入/输出。	台	10
15	面光灯	82、电源：AC90-240V, 50/60Hz； 83、功率：≥220W； 84、光源：≥4颗COB LED，双色温； 85、寿命：≥80000小时； 86、DMX通道：≥8个DMX通道；	台	10
16	三合一图案灯	87、电源：AC100-240V, 50/60Hz； 88、功率：≥450W； 89、色温：≥7500K； 90、LED寿命：≥20000小时； 91、≥9个颜色，图案灯可实现颜色流水；	台	6
17	染色帕灯	92、电源：AC100-240V, 50/60Hz； 93、功率：≥200W； 94、数量：≥54颗（RGB三合一光源）； 95、寿命：≥50000小时； 96、色温校正：6500K—3200K线性调节；	台	14
18	平板会议灯	97、电源：AC90V-260V, 50-60Hz； 98、总功率：≥180W； 99、寿命：≥50000小时； 100、显示指数：≥90； 101、灯体：铝合金；	台	5
19	调光台	102、支持≥1024个DMX控制通道； 103、支持光电隔离信号输出端口； 104、控制≥100台电脑灯或100路调光及LED灯具； 105、支持≥40个直选场景，可同时叠加输出，可配合重演作现场特效，可点控及锁存； 106、支持电脑灯多效果展示，如画圆、波浪、光圈、图形叠加、变形、展开及对称特效等； 107、内置≥20个“灯光秀”记录，可一键实现。	台	1
20	信号放大器	108、≥1路信号输入，≥1路直通信号输出； 109、≥8路经电气隔离的信号分配输出； 110、接口类型：≥1路RS-485； 111、信号连接插座：输入XLR≥1路，输出XLR≥1路；	台	1

		112、输入对输出的耐压值： $\geq$ AC300V；		
21	薄雾烟机	113、电源：AC110-120V/220-240V, 50/60Hz； 114、功率： $\geq$ 4000W； 115、预热时间： $\geq$ 2.5分钟； 116、油桶容积： $\geq$ 2.3L； 117、耗油量： $\geq$ 5h/L； 118、控制器：支持液晶显示控制/遥控；	台	2
22	电源直通箱	119、供电：三相五线制AC380V, 频率 $\geq$ 50Hz； 120、总功率：最大 $\geq$ 12路*4KW； 121、配置 $\geq$ 100A总开关, 过载与短路双重保护高分断空气开关。	台	1
23	远程互动终端	122、分体互动终端, 支持19英寸机架安装, 采用嵌入式操作系统、非PC架构, 支持7 $\times$ 24小时开机运行；主要接口：具备 $\geq$ 2个HDMI高清视频输入, $\geq$ 2个HDMI高清视频输出； $\geq$ 2个XLR\TRS复用接口, $\geq$ 1组RCA输入, $\geq$ 2组RCA输出； $\geq$ 1路RJ-45网络接口, 支持2.4G/5G WiFi无线接入； 123、音视频能力：支持超高清视频处理能力；支持H.265高级编码协议及SVC分层编解码协议, 能适应不同带宽、不同设备能力、不同设备组网需求；支持G.711、G.722、OPUS通用音频协议, 支持48K采样率的全带音频；支持语音优化：回声消除、自动降噪、自动增益控制、自动增强、突出人声； 124、摄像机：传感器 CMOS, 1/2.8英寸, 有效像素： $\geq$ 200万；扫描方式：逐行；数字变焦 $\geq$ 16；	套	1
24	灯光桁架	125、据现场定制轻质铝合金材质； 126、单根规格：长*宽*高 $\geq$ 6m*1m*0.8m； 127、总规格 $\geq$ 18m。	项	1
25	系统集成施工	128、操作台定制*1, 钢木结合结构, 尺寸：长*宽 $\geq$ 1.5m*0.6m； 129、线材（音箱线、高清线、电源线、音频线、控制线、网线等各位线材）； 130、设备的安装调试服务, 确保以最好的设备运行效果为交付标准。	项	1

## 二、录音棚设备要求

序号	设备名称	参数	单位	数量
1	录音软件	131、 $\geq$ 64路输入和输出； 132、 $\geq$ 512路音频轨道, $\geq$ 128路辅助轨道, $\geq$ 128路VCA轨道和 $\geq$ 64路母轨； 133、 $\geq$ 1024路MIDI轨道和 $\geq$ 512路乐器轨道； 134、 $\geq$ 1路视频轨道； 135、支持自动化选项、捕获、写到所有启用、自动匹配、预览等；	套	1
2	音频接口	136、功能要求：音频领域效果器插件套装, 适用于音频制作与修改； 137、支持格式要求：Rtas、AAX、AU、VST；	套	1
3	操控台	138、支持平板控制的 $\geq$ 18路输入数字混音台； 139、支持连接个人监听系统； 140、 $\geq$ 6个AUX输出, $\geq$ 1组LR主输出；	台	1

		141、 $\geq 16$ 个XLR/TRS二合一平衡接口， $\geq 2$ 个平衡接口；		
4	控制器	142、 $\geq 9$ 个全自动触摸感应电动推子； 143、每通道 $\geq 8$ 段LED仪表，用于准确的电平控制； 144、 $\geq 1$ 路以太网接口； 145、 $\geq 8$ 个可分配的旋转电位器； 146、 $\geq 90$ 个带灯的一对一按钮，可直接访问关键功能；	台	1
5	监听音箱	147、最大声压级： $\geq 100$ dB； 148、频率响应：55Hz—21kHz； 149、分频点：3kHz；单元： $\geq 5$ 英寸； 150、功放： $\geq 40$ W； 151、输入： $\geq 1$ 路XLR接口。	个	2
6	录音话筒	152、传感器类型：电容； 153、频率响应：20Hz-20KHz；灵敏度： $\geq -36$ dBV/Pa；等效自噪： $\geq 13$ dB(A)；	支	2
7	话筒放大器	154、输入 $\geq 50$ mV，平衡增益 $\geq 50$ dB，每通道40Hz—18KHz； 155、频率响应：20hz - 20khz； 156、信噪比： $\geq 90$ dB； 157、输入灵敏度： $\geq 50$ mV；输入阻抗： $\geq 10$ K；最大输入电平：2V； 158、输入连接器：XLR/TRS插孔 $\geq 1$ 路，6.3mmTRS插孔 $\geq 1$ 路；输出连接器：XLR插孔 $\geq 1$ 路，6.3mmTRS插孔 $\geq 1$ 路； 159、电源适配器：交流输入110VAC，60Hz； 160、功耗：每通道 $\geq 20$ W。	台	1
8	对讲话筒	161、传感器类型：动圈； 162、频率响应：50 HZ-15 KHz ； 163、灵敏度： $\geq -54.5$ dBV/Pa；	支	1
9	主监听耳机	164、连接方式：3.5/6.3mm立体声插头 $\geq 1$ 路； 165、发声原理：动圈 ； 166、频响范围：5-35000Hz； 167、产品阻抗： $\geq 32$ 欧姆 灵敏度： $\geq 96$ dB；额定功率： $\geq 100$ mW。	个	1
10	副监听耳机	168、连接方式：3.5/6.3mm立体声插头 $\geq 1$ 路； 169、发声原理：动圈 ； 170、频响范围：5-35000Hz； 171、产品阻抗： $\geq 32$ 欧姆 灵敏度： $\geq 96$ dB；额定功率： $\geq 100$ mW。	个	2
11	信号分析仪	172、频率响应：20 Hz-20 KHz； 173、模拟输入 $\geq 1$ 路； 174、模拟输出 $\geq 1$ 路；	台	1
12	耳机分配器	175、 $\geq 8$ 路高功率耳机分配放大器； 176、 $\geq 8$ 个独立的立体声高功率功放区段； 177、 $\geq 2$ 个立体声主输入端， $\geq 2$ 个独立混音功能； 178、 $\geq 8$ 个独立的输入端， $\geq 8$ 个立体声混音功能； 179、每声道均设独立直连输入接口，兼容各类音源设备；	台	1
13	落地话筒支架	180、落地电容话筒支架：高度可调120cm-210cm； 181、横梁长度： $\geq 80$ cm； 182、杆子采用锌铁合金制成；下杆直径： $\geq 3$ cm；上杆直径： $\geq 2.5$ cm。	个	2

14	耳机支架	183、高度可调：78-128cm； 184、上托盘规格：长*宽 $\geq$ 48.5*15cm；耳机挂规格：长 $\geq$ 40cm，宽 $\geq$ 5cm； 185、底盘直径： $\geq$ 50cm。	个	1
15	录音电脑	186、CPU： $\geq$ 10核心、 $\geq$ 16线程； 187、主板： $\geq$ B760芯片组或以上； 188、内存： $\geq$ 32GB或以上； 189、硬盘： $\geq$ 1TB机械硬盘+ $\geq$ 1T固态硬盘； 190、显卡： $\geq$ 8G显存；网卡：集成10/100/1000M自适应网卡； 191、接口：前置 $\geq$ 4个USB， $\geq$ 1个麦克风插孔， $\geq$ 1个耳机插孔；后置 $\geq$ 4个USB， $\geq$ 1个VGA， $\geq$ 1个HDMI， $\geq$ 1个DP， $\geq$ 1个RJ-45， $\geq$ 1个耳机插孔， $\geq$ 1个麦克风插孔； 192、声卡：集成声卡芯片，5.1声道； 193、键盘/鼠标：USB无线键鼠； 194、机箱电源： $\geq$ 500W电源；	台	1
16	录音棚空调	195、 $\geq$ 1.5P室内冷暖挂机空调； 196、制冷：800—1000W；制热：1000—1300W；	台	1
17	滤波电源净化器	197、黑色砂漆面板磨砂设计； 198、时序开关，自动步进式给每个接口供电； 199、RFI滤波，射频干扰滤波器消除电信号中的不同成分杂波； 200、接口，前面板两通道辅助输出插座，后面板多用万能插口兼容所有设备； 201、直通输出，连接其他器材防雷保护； 202、数字电压表读数，显示输入电压，实时监控显示当前通路电压； 203、电压保护，电路断路器，当遇到异常电压时自动保护； 204、单路额定输出电流： $\geq$ 30A； 205、控制电源： $\geq$ 10通道；响应时间： $\geq$ 1纳秒； 206、额定输出电压：100V-240V；浪涌电流： $\geq$ 6500安培。	台	1
18	防喷罩	207、双层防喷网设计，短柄，可挂耳机； 208、防喷网直径 $\geq$ 15.5cm； 209、臂长 $\geq$ 58cm，含短柄。	个	2
19	视音频后期处理系统	210、单机工作模式，支持轻量级数据库管理； 211、嵌入式计算机资源窗，可实现磁盘文件、介质文件无障碍内容浏览，直接上轨编辑；本地、网络、移动、外接设备的资源文件自由编辑；支持网络项目资源、公共区资源、本地项目资源的共享和交互； 212、支持本地项目资源一键同步到网络项目； 213、一键导入图像序列，自动生成32bit带Alpha通道的高画质MOV文件；批量导入PNG、PSD、TGA、BMP、JPG图片；自有清晰的素材标识；支持大图浏览功能，鼠标滑过素材图标可浏览内容；支持素材、故事板、项目的实体文件的归集操作；支持素材的场序设置；支持对离线素材的重新匹配和删除清理； 214、提供智能目录资源管理，按素材特性建立多级分类管理机制； 215、提供高效介质文件编辑流程：自动识别P2、XDCAM、XDCAM EX、AVCHD等介质文件，自动视音频成组，跨卡素材自动合并导入；支持介	套	1

		<p>质文件直接上轨编辑；支持故事板回写到P2、XDCAM、XDCAM EX（含SD FAT的回写）设备；</p> <p>216、支持导入非编的FCP XML工程文件；支持导出的AAF工程文件；</p> <p>217、智能场景检测，自动切分素材的镜头片段；同时支持手动精选镜头，在素材库生成索引素材；</p> <p>218、支持将资源库中相同属性的视音频素材合并成一个序列素材，以减少碎片素材的数量，精简资源库；</p> <p>219、支持对接统一用户认证系统，自动同步认证系统中变更的用户信息；支持按预设用户模板自动创建非编新用户；</p> <p>220、4K超高清节目制作支持3840*2160或4096*2160超高分辨率的源码剪辑，4K超高清字幕和特技制作，具备完备的从采集、剪辑、监看到输出的4K原生制作流程；</p> <p>221、支持不同帧率、不同格式、不同分辨率的混合编辑；支持H.265编码的新媒体文件；支持实时上下变换处理，提供信箱、切边、变形、窗口等变换方式；</p> <p>222、内置视频示波器，可通过波形/矢量/RGB/直方图的方式监测音画指标；</p> <p>223、支持任意画幅尺寸的项目制作，方便实现手机竖屏、不规则大屏、异形幅面的节目制作；</p> <p>224、多镜头切换编辑，多机位素材支持音频波形、时码、标记点等自动对齐，可快速调整切点位置、替换镜头，可添加镜头间转场；</p> <p>225、支持标准XML信息无缝导入多路切换采集的视音频文件，还原全部多镜头及切点信息；</p> <p>226、单键设计；波纹编辑，删除、移动素材可自动填补空隙；一键为素材添加淡入淡出；一键设置当前素材为静帧；一键素材替换，保持原有特技效果和时长不变；一键时间线填充，用于填充的素材可自动匹配轨道空隙；钢笔工具进行曲线关键点调节，可同时进行任意剪辑操作；支持多轨素材整体纵向、横向移动；</p> <p>227、支持追加上轨，挑选的镜头片段依次排布在时间线上，加速粗剪效率；</p> <p>228、双向帧匹配，快速查找故事板指定镜头或检查故事板重复镜头；虚拟素材编辑，简化复杂故事板结构；故事板嵌套和引用，故事板视同一段素材自由编辑，快速实现多段节目的串编；故事板配音，参考视频画面完成配音操作，生成的音频自动上轨；素材调整窗集成音频波形，配合波形精准剪辑视频画面；</p> <p>229、支持代理编辑模式，自带低码文件的可编辑低码，不带低码的可自动转换低码编辑，最终可灵活选择高码或低码进行合成输出。</p>		
20	集成费	<p>230、操作台定制*1，钢木结合结构，尺寸（长*宽*高）<math>\geq 1.5\text{m} \times 0.6\text{m} \times 0.75\text{m}</math>；</p> <p>231、专业音频线材（音箱线<math>\geq 90\text{米}</math>、电源线<math>\geq 100\text{米}</math>、音频线<math>\geq 100\text{米}</math>、高清线<math>\geq 2\text{条}</math>、成品跳线<math>\geq 12\text{条}</math>等线材）及辅材；</p> <p>232、设备安装调试培训等服务（设备操作、音视频软件制作应用等），以最好的设备运行效果为交付标准。</p>	项	1
三、音乐厅装修要求				

序号	项目名称	参数	单位	数量
1	音乐厅地面环氧树脂自流平	233、环氧底涂；打磨；厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。	$\text{m}^2$	135.4
2	音乐厅地毯	234、宽*长 $\geq 25\text{cm} \times 100\text{cm}$ 。	$\text{m}^2$	160
3	音乐厅水电	235、室内开槽，布线，布管； 236、要求线材 $\geq 2.5$ 平方，线管采用20阻燃线管。	$\text{m}^2$	135.4
4	音乐厅筒灯	237、 $\geq 20\text{W}/\text{LED}$ 光源； 238、色温：暖白（2700K—3500K），光均匀度： $\geq 85\%$ ；	套	40
5	舞台地台	239、尺寸（长*宽*高）： $\geq 3000 \times 6000 \times 200$ （mm）； 240、台面载荷：静载荷 $\geq 500\text{Kg}/\text{m}^2$ ，施工后须做承载测试； 241、台面结构： 主梁：（长*宽*高） $\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 4.0\text{mm}$ 热镀锌方钢 副梁：（长*宽*高） $\geq 120\text{mm} \times 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 热镀锌方钢 龙骨架：（长*宽*高） $\geq 50\text{mm} \times 50\text{mm} \times 2.5\text{mm}$ 立柱支腿：（长*宽*高） $\geq 120\text{mm} \times 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ ； 242、全部框架采用焊接方式连接、焊接后除锈、抛光打磨、刷防锈漆。	$\text{m}^2$	18
6	舞台地板	243、台面用材：优质复合环保木地板，板材厚度 $\geq 12\text{mm}$ ；采用精密企口锁扣拼接工艺，拼接缝隙密实，地面平整度高，耐磨抗压，环保达标。	$\text{m}^2$	20
7	观众席阶梯	244、采用（长*宽*高） $\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 4\text{mm}$ 热镀锌方钢、 $\geq 2.0\text{mm}$ 厚镀锌钢板焊接而成，钢板上铺设 $\geq 18\text{mm}$ 多层板、PVC衬垫、10mm厚纤维地毯。	$\text{m}^2$	50
8	音乐厅墙面吸音板	245、 $\geq 10\text{mm}$ 环保冲孔吸音板。	$\text{m}^2$	169.8
9	入户门对面隔断	246、骨架、边框材料种类、规格：110系列中空轻钢龙骨，竖骨间隔为300mm，上下端固定至楼板顶，龙骨中填充防火吸音岩棉（80kg/m <sup>3</sup> ）； 247、基层材质、规格： $\geq 18\text{mm}$ 厚欧松板基层，难燃防火等级B1级。	$\text{m}^2$	5
10	音乐厅设备间隔断	248、骨架、边框材料种类、规格：110系列中空轻钢龙骨，竖骨间隔为400mm，上下端固定至楼板顶，龙骨中填充防火吸音岩棉（80kg/m <sup>3</sup> ）； 249、基层材质、规格： $\geq 18\text{mm}$ 厚欧松板基层，难燃防火等级B1级。	$\text{m}^2$	20
11	音乐厅双开门	250、类型：双开甲级防火防盗门；尺寸：（长*宽） $\geq 1590 \times 2440\text{mm}$ ； 251、耐火隔热性时间 $\geq 3\text{h}$ ；	樘	2
12	音乐厅设备间门	252、类型：甲级防盗静音门；尺寸：（长*宽） $\geq 900 \times 2050\text{mm}$ ； 253、耐火隔热性时间 $\geq 3\text{h}$ ；	樘	1
13	幕布	254、材质：深色加厚天鹅绒面料，有效高度： $\geq 2800\text{mm}$ ，开启方式：电动遥控开合，褶皱工艺：定型均匀褶皱，常规褶皱比例 1:1.8~1:2.0。	$\text{m}^2$	72
14	跌级吊顶	255、吊顶形式：平面吊顶+简易凹型灯槽； 256、龙骨材料种类、规格、中距：50系列轻钢龙骨， $\Phi 10$ 通丝钢筋作吊	$\text{m}^2$	135.4

		筋,主骨,挂件吊装间隔为300mm; 面层材料品种、规格:双面 $\geq 12$ mm厚纸面石膏板,自攻螺丝钉固定; 257、基层材质、规格: $\geq 18$ mm厚细木工板; 258、防火处理:木基层按规范要求刷防火涂料。		
15	音乐厅乳胶漆	259、基层类型:石膏板吊顶;刮腻子二遍,分遍打磨、找平; 260、油漆品种、遍数:环保乳胶漆,底漆一遍,面漆两遍。	m <sup>2</sup>	130
16	天花木饰面	261、吊顶形式:饰面吸音板; 262、龙骨材料种类、规格:50系列轻钢龙骨;面层材料品种、规格:单层 $\geq 10$ mm厚冲孔吸音板; 263、工作内容;吊杆、龙骨、基层、面层安装、筒灯位置预留吊筋、加固、灯具开孔等。	m <sup>2</sup>	10
17	灯架钢结构	264、 $\Phi 50$ mm热镀锌方钢,龙骨架(长*宽*高) $\geq 50$ mm*50mm*2.0mm; 265、焊接后采用除锈、抛光、打磨、面层做防腐防锈氟碳处理。	m <sup>2</sup>	15
18	暗藏灯带	266、LED灯带, $\geq 20$ W/m。	m	90
19	暖气改造	267、对4个暖气片进行检查和更换,每个暖气片长1.2米,管材90米、辅材,包含安装。	项	1
20	座椅	尺寸参数: 268、椅面:(长*宽) $\geq 48$ cm*46cm;椅高: $\geq 96$ cm;座高: $\geq 43$ cm;椅座深度: $\geq 46$ cm;椅座翘度: $\geq 10-20$ 度;实木扶手:高 $\geq 59$ cm;排椅中心距: $\geq 56$ cm; 材质和性能特点: 269、扶手、背壳、座壳:聚丙烯注塑成型;靠背和座位软芯:根据人体工程学原理设计,高回弹、不变形;外观平整,不起皱,做阻燃处理。	把	70
21	音乐厅保洁、垃圾运输等环境净化,检测	270、订制一套移动木制展台,长度 $\geq 4$ 米; 271、保洁打扫*1次(面积460m <sup>2</sup> ),环境净化及调整工作*2次;环境检测*2次,经检测甲醛释放量 $\leq 0.05$ mg/m <sup>3</sup> 后达标。	项	1

#### 四、录音棚装修要求

序号	项目名称	参数	单位	数量
1	录音棚地面环氧树脂自流平	272、环氧底涂;打磨;厚度 $\geq 2$ mm。	m <sup>2</sup>	15
2	录音棚地毯	273、尺寸:(长*宽) $\geq 25$ cm*100cm地毯。	m <sup>2</sup>	15
3	强电改造	274、室内开槽,布线,布管; 275、线材 $\geq 2.5$ 平方,线管采用20阻燃线管。	m <sup>2</sup>	15
4	录音棚灯光	276、 $\geq 20$ W筒灯 $\geq 15$ 个;主照明灯 $\geq 2$ 个;LED光源。	套	17
5	录音棚设备间隔断	277、 $\geq 25$ mm环保冲孔吸音板; 278、骨架、边框材料种类、规格:110系列中空轻钢龙骨,竖骨间隔为	m <sup>2</sup>	20.52

		300mm,上下端固定至楼板顶,龙骨中填充防火吸音岩棉(80kg/m <sup>3</sup> ); 279、基层材质、规格:≥18mm厚欧松板基层,难燃防火等级B1级。		
6	录音棚 防盗门	280、类型:双开甲级防火防盗门;尺寸(长*高)≥1590*2440mm; 281、耐火隔热性时间≥3h;	樘	1
7	录音棚 设备间门	282、类型:甲级防盗静音门; 283、尺寸(长*高)≥900*2050mm; 284、耐火隔热性时间≥3h;	樘	1
8	中空隔音 玻璃	285、中空隔音玻璃型号:≥5+6+5(mm),中空干燥,四周密封。	m <sup>2</sup>	2
9	精工环保 声学软包	286、规格:≥300*300mm,≤1200*2000mm 厚度30mm;材质:高强度 金属成型框体、零甲醛半刚性无机微孔玻璃纤维声学棉基材、多彩声 学布饰面; 287、环保:产品整体甲醛释放量的检出≤0.006mg/m <sup>3</sup> ;基材符合环保 标准,甲醛释放量≤0.006mg/m <sup>3</sup> ; 288、阻燃:产品整体符合或优于整体B1阻燃;基材满足建筑材料与燃 烧性能等级A1级 289、声学: 采用贴面法,平均NRC≥0.75,1/3倍频程混响室法吸声系数(f:Hz) ≥频率(HZ) 125 250 500 1000 2000 4000 吸声系数α 0.07 0.34 0.77 0.95 0.98 0.96 采用空腔结构,平均NRC≥0.99,1/3倍频程混响室法吸声系数(f:Hz) ≥频率(HZ) 125 250 500 1000 2000 4000 吸声系数α 0.48 0.99 0.99 0.99 0.99 0.96 290、防潮:检测结果产品质量吸湿率≤3.5%; 291、基材憎水率≥99.6%; 292、铝型材框体盐雾测试,检测结果为10级。	m <sup>2</sup>	30
10	录音棚 吊顶	293、吊顶材料:吸音板,轻钢龙骨、细木工板基层;吊顶形式:平面 吊顶+简易凹型灯槽; 294、龙骨材料种类、规格、中距:50系列轻钢龙骨,Φ10通丝钢筋作吊 筋,主骨,挂件吊装间隔为300mm; 295、基层材质、规格:≥18mm厚细木工板;面层材料品种、规格:双 面≥12mm厚纸面石膏板; 296、防火处理:木基层按规范要求刷防火涂料。	m <sup>2</sup>	15
11	录音棚 保洁、垃 圾运输等 环境净 化,检测	297、保洁打扫*1次(面积118m <sup>2</sup> )、环境净化及调整工作*2次,甲醛 释放量经检测≤0.05mg/m <sup>3</sup> 后达标。	项	1
<b>五、民乐、打击乐实训室装修要求</b>				
<b>序号</b>	<b>项目名称</b>	<b>参数</b>	<b>单位</b>	<b>数量</b>
1	室内外 拆除	298、拆除部位:内墙、天棚、外墙涂料铲除、踢脚线、门窗拆除。	平方	936

2	卫生间拆除	299、拆除部位：隔断、地台、洗手台。	项	1
3	垃圾清运	300、拆除垃圾外运；运距 $\geq 8$ km。	项	1
4	楼顶防水	301、卷材品种、规格、厚度： $\geq 4$ mm SBS改性沥青防水卷材； 302、防水层数：1层，含防水附加层； 303、找平层厚度、砂浆配合比：20mm厚，1：2.5水泥砂浆。	m <sup>2</sup>	167
5	外立面墙面	304、乳胶漆，刷墙面界面剂一道。	m <sup>2</sup>	253
6	室内墙面、天棚	305、刮腻子遍数：1遍； 306、油漆品种：仿瓷涂料。	m <sup>2</sup>	909
7	过道吊顶	307、种类：轻钢龙骨；规格：（长*宽） $\geq 60*40$ 方通。	m <sup>2</sup>	33
8	卫生间地面修补	308、找平层厚度、砂浆配合比： $\geq 30$ mm厚，1:3干硬性水泥砂浆； 309、地板砖规格：（长*宽） $\geq 800$ mm* $800$ mm； 310、素水泥浆一道。	m <sup>2</sup>	8
9	实训室地脚线	311、竹木纤维踢脚线，高度： $\geq 80$ mm。	m	260
10	实训室防盗门	312、名称：复合防盗门；尺寸：（长*高） $\geq 870$ mm* $2500$ mm。	樘	11
11	室内塑钢窗	313、尺寸：（长*高） $\geq 1185$ mm* $1480$ mm；框：塑钢；玻璃：5+9+5中空玻璃。	樘	12
12	实训室强弱电改造	314、UPVC电线槽20*10； 315、照明线路BV2.5mm。	m <sup>2</sup>	116
13	实训室照明灯具	316、LED吸顶灯 $\geq 18$ W。	套	30
14	过道卷闸门	317、名称：钢制卷闸门；尺寸：（长*高） $\geq 1600$ mm* $2500$ mm。	樘	3
15	实训室空调	318、 $\geq 1.5$ 匹挂式冷暖空调； 319、制冷：800—1000W； 320、制热：1000—1300W。	台	12

### C包

核心产品：学生台式电脑、机房管理软件、移动便携录播主机

序号	设备名称	参数	数量	单位
<b>一、数字媒体实训中心</b>				
1	学生台式电脑	1、处理器： $\geq 10$ 核心、 $\geq 16$ 线程； 2、内存： $\geq 16$ G DDR4内存； 3、声卡：集成声卡； 4、硬盘： $\geq 512$ G SSD, 支持双硬盘； 5、显卡： $\geq 4$ G独立显卡； 6、接口及扩展槽：USB接口 $\geq 7$ 个； $\geq 1$ 路DP接口、 $\geq 1$ 路HDMI接口、 $\geq$	45	台

		1路RJ-45网口； 7、网卡：集成 10/100/1000M 自适应以太网卡； 8、机箱：≥15升标准机箱，静音设计； 9、配套键盘鼠标一套； 10、显示器：≥23.8寸LED显示器，≥1路VGA+≥1路HDMI接口；		
2	教师台式电脑	11、处理器：≥10核心、≥16线程； 12、内存：≥16G DDR4 内存； 13、声卡：集成； 14、硬盘：≥512G SSD+≥1T机械硬盘； 15、显卡：≥4G独立显卡； 16、接口及扩展槽：USB接口≥7个；≥1路DP接口、≥1路HDMI接口、≥1路RJ-45网口； 17、网卡：集成 10/100/1000M 自适应以太网卡； 18、机箱：≥15升标准机箱，静音设计； 19、显示器：≥23.8寸LED显示器，≥1路VGA+≥1路HDMI接口；	2	台
3	网络同传系统	20、最大传输速度≥7G/分钟；可以以系统内任意一台电脑作为主控端； 21、带有网络传输登录认证和网络传输数据加密功能； 22、带断点续传功能，增量拷贝功能，支持临时增量部署：能使发送端和接收端电脑很快恢复到增量以前状态；	47	套
4	网络过滤系统	安全应用： 23、每台电脑都须配备上网过滤软件，主动识别拦截网上黄色图像； 24、保存上网日志记录在服务器端≥60天以上，满足公安部82号令要求； 25、跨局域网，跨地域，可视化管理； 26、采用三层过滤技术，在应用层主动过滤淫秽色情图像及不良内容，并将其IP地址自动加入黑名单库； 27、在IP层过滤淫秽色情及不良IP地址和关键字； 28、在Web页面对语义内容进行分析识别，主动过滤淫秽色情及不良语义； 29、设置识别的判决门限，针对不同上网的人群，实现人性化高、中、低级别设置，控制不同操作对象浏览网上内容； 应用程序控制： 30、能有效控制用户使用QQ、MSN等聊天工具和网络游戏的时间； 31、时间管理：对上网时间进行管理，用户可以根据需要设定上网的时间表，在设定时间允许或禁止终端对网络的访问； 32、权限管理：设置有管理员，对软件进行统一管理操作；实时屏幕拍照，录像，详细上网记录一览无遗，便于事后监督； 33、支持WIN7/WIN10，也可在NC、无盘PC下运行。	47	套
5	机房教学系统	34、安装办公软件，包含文档、表格、图片处理功能； 35、提供技术支持渠道，例如帮助文档、常见问题解答、技术支持电话或邮箱等。	47	套
6	机房管理软件	36、屏幕广播：将教师机屏幕和讲话实时广播给单一、部分或全体学生，可选择全屏或窗口方式。窗口模式下学生机可以以不同的窗口方式接收广播；	1	套

		<p>37、文件分发和提交支持拖拽添加文件，可添加不同目录下的文件或文件目录；</p> <p>38、语音广播：将教师机麦克风声音广播给学生，教学过程中，请任何一位已登录的学生发言，其他学生和教师收听该学生发言；</p> <p>39、学生演示：教师可选定一台学生机作为示范，由此学生代替教师进行示范教学；</p> <p>40、分组教学：教师分派组长执行指定的功能，组长代替教师进行小组教学，小组不需要再临时创建，可以直接使用既有分组信息，教师可以监控每个分组的教学过程，以了解分组教学的进度；</p> <p>41、屏幕录制：教师机将本地的操作和讲解过程录制为MP4录像文件，用系统自带的播放器直接播放；</p> <p>42、屏幕监视：教师机监视单一、部分、全体学生机屏幕，教师机每屏监视多个学生屏幕。控制教师机监控的同屏幕各窗口间、屏幕与屏幕间的切换速度。手动或自动循环监视；</p> <p>43、随堂小考：教师启动快速的单题考试或随堂调查，限定考试时间，学生答题后立即给出结果，结果显示学生答案柱状图分析和答题时间，作为抢答依据；</p> <p>44、答题卡考试：教师导入word、ppt、excel、pdf等文档类型的考试内容共享给学生，直接生成答题卡用于学生作答，包含多种不同的题型；</p> <p>45、阅卷评分：收取的试卷系统可自动评分，教师添加批注，查看柱状图显示的考试统计结果，并能够将评分结果以网页形式发送给相应的学生；</p> <p>46、签到：提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比；</p> <p>47、抢答竞赛：教师出任意题目请学生作答，学生抢答时只需按下按钮即可，作答正确“星星”奖励，并可升级为月亮和太阳，吸引学生注意力，主动参与活动；</p> <p>48、上网限制：设定学生访问网站的黑名单或白名单，对学生可以访问的广域网络站点进行管理。U盘限制：对U盘访问权限的设定（完全开放、只读、只写、完全限制），有效控制学生使用U盘，防止资料的流失和病毒的引入；</p> <p>49、黑屏肃静：教师对单一、部分、全体学生执行黑屏肃静来禁止其进行任何操作，达到专心听课目的，教师可自定义黑屏的内容与图片；</p> <p>50、远程命令：进行远程开机、关机、重启等操作，远程关闭所有学生正在执行的应用程序功能。</p>		
7	电脑桌	<p>51、单人座椅，<math>\geq 800 \times 600 \times 750</math>mm（长<math>\times</math>宽<math>\times</math>高），做阻燃处理；</p> <p>52、选材环保钢木结构，表面防腐蚀处理；</p> <p>53、冷轧钢或碳素钢作为支撑骨架，厚度通常<math>\geq 1.2</math>mm；</p> <p>54、桌面或面板使用E0级环保密度板、实木复合板或生态板，甲醛释放量<math>\leq 0.05</math>mg/m<sup>3</sup>。</p>	47	套
8	施工服务	<p>55、<math>\geq 48</math>口交换机；</p> <p>56、布线（强电、组网）；</p>	1	套

		57、机柜、插板、网线、水晶头、线槽等，满足教室使用需求；		
9	智慧黑板	58、屏幕尺寸 $\geq 98$ 英寸；LED背光；显示比例16:9；；可视角度 $\geq 178^\circ$ ；分辨率： $\geq 3840 \times 2160$ ；亮度： $\geq 350\text{cd/m}^2$ ；对比度： $\geq 5000:1$ ；电容触控； 59、低蓝光LED背光设计；NTSC标准色域 $\geq 90\%$ ； 60、 $\geq 3\text{mm}$ 厚防眩光钢化玻璃，硬度 $\geq 9\text{H}$ ；钢化玻璃与液晶屏幕采用全贴合技术； 61、触控技术：高精度电容触控，触控精度 $\pm 2\text{mm}$ ，书写延迟时间 $\leq 40\text{ms}$ ； 62、触摸点数：双系统支持， $\geq 20$ 点触控； 63、一体机产品支持纯硬件高清解码技术，支持H.265解码；支持 $\geq 4\text{K}$ ( $3840 \times 2160$ )超高清视频； 64、整机支持护眼显示模式；支持智能亮度调节； 65、扬声器功率：内置 $\geq 50\text{W}$ 总功率扬声器； 66、黑板整机自带一体化摄像头和麦克风模块； 67、黑板整机支持 $\geq 6$ 阵列麦克风，满足 $\geq 12\text{m}$ 拾音距离； 68、黑板整机支持 $\geq 1300\text{W}$ 像素广角摄像头； 69、黑板整机支持拍摄视场角 $\geq 120^\circ$ ； 70、前置端口：HDMI输入 $\geq 1$ 路， $\geq 2$ 路USB3.0， $\geq 1$ 路Type-C； 71、整机支持通过前置物理按键或者软控菜单实现电脑系统一键还原功能，进行系统还原设置时，系统会进行确认选择，防止误操作； 72、OPS模块化设计，处理器 $\geq 6$ 核处理器；内存 $\geq 8\text{G}$ DDR4；硬盘 $\geq 256\text{G}$ 。	1	台
10	讲台	73、底座左右及靠近讲台一侧开有过线孔； 74、台面： $\geq 120\text{cm} \times 60\text{cm} \times 90\text{cm}$ （长 $\times$ 宽 $\times$ 高）； 75、底座：尺寸： $\geq 50\text{cm} \times 40\text{cm} \times 15\text{cm}$ （长 $\times$ 宽 $\times$ 高）； 76、桌面材质： 基材： $\geq 18\text{mm}$ 防潮密度板； 表面处理：实木贴面： $\geq 0.6\text{mm}$ 厚仿胡桃木/橡木PVC膜；	1	张
11	音响系统	77、输出功率： $\geq 2 \times 60\text{W}$ ； 78、灵敏度： $\geq 86\text{dB}$ ； 79、频率响应：20Hz-20KHz； 80、信噪比： $\geq 80\text{dB}$ 。	1	套
12	影视软件安装服务	81、47台主机安装及设计软件服务； 82、终身安装。	1	项
13	数字媒体实训室空调	83、1.5P冷暖空调； 84、二级能效； 85、制冷量： $\geq 3520\text{W}$ ； 86、制冷功率： $\leq 810\text{W}$ ； 87、制热量： $\geq 5100\text{W}$ ； 88、制热功率： $\leq 1200\text{W}$ ； 89、电辅热： $\geq 850\text{W}$ ；	2	台
14	移动便携录播主机	90、整机采用超薄支架式设计； 91、录制、推流、点播、导播、存储、音视频编码等功能集成在一台主机内，不需配合编码盒使用；	1	台

		<p>92、触摸屏尺寸<math>\geq 15.6</math>寸，触控式操作；</p> <p>93、录播主机内置专业级无线模块；</p> <p>94、录播主机支持4G网络连接，外置双天线设计；</p> <p>95、<math>\geq 3</math>路有线视频信号输入，HDMI<math>\geq 2</math>路；3G-SDI<math>\geq 1</math>路；</p> <p>96、<math>\geq 1</math>路HDMI视频输出，输出内容可自定义为直播图像或导播界面；</p> <p>97、<math>\geq 1</math>路3.5mm接口音频输入；</p> <p>98、<math>\geq 1</math>路3.5mm接口音频输出；</p> <p>99、<math>\geq 1</math>个USB接口；</p> <p>100、<math>\geq 1</math>个TYPE-C接口；</p> <p>101、录播主机硬盘储存容量<math>\geq 120</math>GB；</p> <p>102、内置电池设计，电池容量<math>\geq 88</math>WH；</p> <p>103、<math>\geq 1</math>个千兆网络接口；</p>		
15	录播管理软件	<p>104、系统须支持RTMP推流功能，<math>\geq 2</math>路RTMP推流功能；</p> <p>105、PGM画面支持画中画、画外画、1/2/3/4/6分屏模式显示和录制，提供<math>\geq 9</math>种以上布局模式；</p> <p>106、支持标题、台标、字幕、片头片尾的添加和设置；</p> <p>107、<math>\geq 12</math>种以上切换特效，包括擦除、覆盖、淡进淡出等主流切换特效；</p> <p>108、录制的视频文件格式支持标准MP4，并且可自定义分片录制时长30-240分钟；</p> <p>109、用户在主机上随时查看已录制视频总容量，便于用户清楚了解主机硬盘使用情况；</p> <p>110、硬盘录像满后选择循环覆盖和停止录像；</p> <p>111、插入移动硬盘或U盘进行录像；</p> <p>112、用户随时通过录播主机查看已录制的视频，并可在录播主机中直接播放以查看录制效果，并可使用移动磁盘或硬盘拷贝；</p> <p>113、FTP远程自动上传录像，录制停止后自动上传视频文件到FTP服务器，支持断点续传；</p> <p>114、声音采集支持HDMI输入、LINE IN输入，支持音频控制；</p> <p>115、导播主画面实时显示音量大小，并以音频进度条的形式呈现，方便老师实时了解录音状态；</p> <p>116、本机电池电量显示，支持充电状态显示。</p>	1	套
16	录播导播软件	<p>117、本地导播和Web远程导播两种方式；</p> <p>118、视频编码需支持H.264和H.265，标准的流媒体MP4文件格式；音频编码AAC，互动音频编码支持OPUS和ISAC编码；录制视频码率500Kbps~40Mbps可调，音频声道、采样率、位数、码率可调，最大支持码率<math>\geq 128</math>K；</p> <p>119、接入H.265编码的网络摄像机；</p> <p>120、电影模式画面1/2/3/4/6分屏显示和录制；</p> <p>121、资源通道预览窗口必须与电影模式窗口在同一界面显示，方便导播操作；</p> <p>122、网络云台PTZ控制，<math>\geq 13</math>个预置位设置与调用；</p> <p>123、电影模式、电影+资源模式两种录制方式。电影模式和资源模式录像可同时工作，同一设备可完成<math>\geq 5</math>路1080P视频同时录制；</p>	1	套

		124、设置定时录像，提前设定好录像时间，自动录制； 125、网络自动同步系统时间，无需手动设置； 126、一键启动录制，手动、半自动、全自动三种录制模式。		
17	超高清无线摄像机	127、2x2 MIMO和发射端波束成型技术，最大传输速率300Mbps，穿透力强，传输距离远达 $\geq 200$ 米。 128、图像传感器 1/2.8英寸逐行扫描CMOS， $\geq 200$ 万像素； 129、焦距 $f=5.2-98\text{mm}$ ； 130、光圈 F1.5 - F3.0； 131、光学变焦 $\geq 20$ 倍； 132、数字变焦 $\geq 12$ 倍；	3	台
18	摄像机管理系统	133、在Window 7、8/10等环境正常运行； 134、要求支持通过网线直连或交换机、路由器等方式进行链接； 135、支持HTTP、RTSP、PTZ等端口设置； 136、支持预置位设置，可设置预置位0-254； 137、满足不同场景拍摄效果，支持亮度、饱和度、对比度、锐度、色度等图像效果调节功能。	3	套
19	无线话筒	数字无线接收机： 138、TYPE-C的5V/1A接口充电，充电时间 $\geq 2$ 小时； 139、频响：40Hz-18KHz； 140、信噪比： $\geq 95\text{dB}$ ； 141、内置2.4G接收天线组，传输距离： $\geq 100$ 米； 142、音频延时： $\leq 6\text{ms}$ ； 143、录音电平输出：0dB-30dB； 领夹话筒 144、TYPE-C的5V/1A接口充电，充电时间 $\geq 2$ 小时； 145、频响：40Hz-18KHz； 146、信噪比： $\geq 95\text{dB}$ ； 147、内置2.4G发射天线组，传输距离： $\geq 100$ 米； 148、音频延时： $\leq 6\text{ms}$ ； 149、一键开关机、一键静音功能； 手持话筒 150、与接收主机智联距离 $\geq 30$ 米，自动配对时间 $\leq 1$ 秒； 151、传输距离： $\geq 30$ 米； 152、智能USB充电电路，具有过流、断充保护； 153、内置高性能聚合物锂电池，可连续使用 $\geq 20$ 小时；	1	支
20	三脚架	154、碳纤维交错编织工艺，承重达 $\geq 12\text{kg}$ ，能支持低角度拍摄。	3	付
21	航空箱	155、放置录播设备及摄像机； 156、复合蜂窝板，搭配 $\geq 30\text{mm}$ +宽度的氧化铝合金包边骨架增强整体强度；内衬为EVA棉，确保减震效果。	1	个
22	密码柜	157、基材：基材选用优质冷轧钢板，耐压，强度大，抗冲击不易形； 158、表层：静电粉末喷塑，环保无毒害，无气味； 159、厚度：铁皮厚度 $\geq 0.8\text{mm}$ 。	1	个
23	相机1	160、有效像素： $\geq 6100$ 万； 161、cmos 尺寸： $\geq 35.7\text{mm} \times 23.9\text{mm}$ （长 $\times$ 宽）；	1	个

		162、存储卡类型：SD和CFE-A双卡槽； 163、视频最高分辨率：8K25P、4K60P、1080120P。		
24	镜头1	164、最大光圈：≥2.8；最小光圈：≥22； 165、直径：≥82mm；重量：≥745g；焦距：24-70mm。	1	个
25	内存卡 1	166、≥128GB，写入速度≥100MB/s。	1	个
26	内存卡 2	167、≥240GB，持续写速≥400MB/s。	1	个
27	电池1	168、相机电池容量：≥2320mAh。	1	块
28	滤光镜 1	169、超薄uv镜 ≥82mm； 170、单反微单相机镜头保护滤镜。	1	个
29	相机包 1	171、专业级防护相机包内部尺寸：≥230×405×138mm（宽×高×深）。	1	个
30	相机2	172、有效像素：≥2600万； 173、cmos尺寸：≥23.3×15.5mm（长×宽）； 174、存储卡类型：SD； 175、视频最高分辨率：4K59.94P、1080 119.88P。	3	个
31	镜头2	176、最大光圈：≥2.8；最小光圈：≥22； 177、直径：≥72mm；焦距：16-28mm。	1	个
32	镜头3	178、最大光圈：≥2.8；最小光圈：≥22； 179、直径：≥67mm；焦距：28-70mm。	1	个
33	镜头4	180、最大光圈：5-6.3；最小光圈：22-29； 181、直径：≥67mm；焦距：100-400mm。	1	个
34	内存卡 3	182、≥128G储存卡；读速≥170MB/s；写速≥140MB/s。	3	个
35	电池2	183、相机电池容量：≥1140mAh。	3	块
36	滤光镜 2	184、与镜头配套的规格，多层镀膜减光镜（ND镜）≥82mm。	3	个
37	相机包 2	185、外层为防泼水尼龙牛津布，底部配有防雨罩。	3	个
38	户外直播设备	摄像机：≥2套 186、传感器类型：MOS；有效像素：≥800万像素；无线磁吸麦克风：≥2套；移动电源：≥1套； 187、焦距：f=3.42-40.02mm；光圈：F1.88-3.77；光学变焦：≥12倍光学变焦； 188、电池类型：LFP（磷酸铁锂），容量：≥1024瓦时（Wh），4000次循环后仍能保持80%以上容量； 189、输出规格： 交流电输出口：≥2个，输出电压为220伏至240伏，输出功率为2200瓦-4400瓦； USB-C接口：≥2个，支持≤140瓦的输出功率，需配合支持PD 3.1协议的设备使用； USB-A接口：≥2个，支持≤24瓦的输出功率；	1	套

		SDC接口：≥1个，支持9伏-27伏，输出功率≤240瓦； SDC Lite接口：≥1个，支持9伏-27伏，输出功率≤240瓦； 补光灯：≥4套 190、支架-高亮实标≥20瓦。		
39	移动摄影架	191、≥4轴+龙门架（3*3M），植绒布：红、绿、蓝、白； 192、强度、轻量化、耐腐蚀，适合频繁移动场景。	1	套
40	数字媒体实训室灯光	193、颜色：2700-6500K，双色温可调节； 194、LED功率：≥200W。	4	个
41	数字媒体实训室灯架	195、高度：≥2.8米加粗灯架； 196、可高度微调，便于精确控制灯光角度：可进行0.8米到最2.8米之间的伸缩调节，适合室内外多场景使用。	4	个
42	90cm深抛柔光箱	197、90CM+网格柔光箱； 198、适合多种光源，包括闪光灯和连续光源，适用于各种摄影场景。	4	个
43	提词器	199、≥22寸提词器，支持文稿录入、编辑方便，操作简单，自动完成排版； 200、提词器文稿屏亮度为≥250cd/m <sup>2</sup> ，含一个hdmi接口，输出提词器文稿屏画面至导播间监看； 201、摄像机承托架结构为铝材数控一次挤出成型，固定支架可前后滑动，带卡锁弹簧装置和定位固定装置，摄像机滑道为航空型材滑道； 202、提词器单面反光玻璃支架为铝型材数控加工支架，遮光罩为一次模压成型工程环保塑壳，提词器显示屏可上下位置调整，前后滑动。	1	台
44	专业提词系统	203、支持多种少数民族及其他国外语言； 204、支持滚动速度任意调整、翻页；字号、字体任意设置，字色、背景色任意搭配等功能。	1	套
45	返看电视	205、≥55寸电视，分辨率≥4K、带安装支架。	1	台
46	绿幕	206、（长×高×深）≥3m×3m×3m；	18	平方米
47	空调1	207、1.5P 冷暖空调，二级能效； 208、制冷量：≥7200 W；制热量：≥9500W； 209、制冷功率：≤2100 W；制热功率：≤2950W； 210、电辅助加热功率：≤2100W。	2	台
48	台式电脑1	211、显示器：≥23.8寸LED显示器，≥1路VGA+≥1路HDMI接口；处理器：≥10核心、≥16线程；机箱：≥15升标准机箱； 212、内存：≥16G DDR4 内存；声卡：集成；显卡：≥4G独立显卡；网卡：集成 10/100/1000M 自适应以太网卡；硬盘：≥512G SSD+1T机械硬盘； 213、接口及扩展槽：USB接口≥7个；≥1路DP接口、≥1路HDMI接口、≥1路RJ-45；配套键盘鼠标一套。	8	套

49	台式电脑2	214、显示器：≥23.8寸LED显示器，≥1路VGA+≥1路HDMI接口；处理器：≥16核心、≥20线程；机箱：≥15升标准机箱； 215、内存：≥16G DDR4 内存；声卡：集成；显卡：≥8G独立显卡；网卡：集成 10/100/1000M 自适应以太网卡；硬盘：≥512G SSD+1T机械硬盘； 216、接口及扩展槽：USB接口≥7个≥1路DP接口、≥1路HDMI接口、≥1路RJ-45；配套键盘鼠标一套。	2	套
50	办公桌	217、（宽×长×高）≥60cm×120cm×75cm； 218、采用E1级环保人造板，甲醛含量≤1.3mg/L； 219、防水台面及ABS防潮脚垫设计。	8	位
51	办公凳子	220、椅面：长*宽≥45cm*45cm；椅背：网布面料，做阻燃处理；固定扶手； 221、不锈钢制脚，可升降、旋转。	8	把
52	定制柜子	222、办公柜子，采用环保颗粒板材质； 223、表面防腐蚀处理； 224、标准尺寸为（长×宽×高）≥120cm×60cm×220cm； 225、可调节层板（每层承重≥20kg）； 226、配置隐藏式线槽和通风孔。	4	个
53	手画板	227、触控屏：≥13英寸LED显示屏，分辨率：≥2880 x 1920，纵横比：3:2；对比度：1000000:1；动态刷新频率：≥120Hz；经单独校色的显示器； 228、颜色配置文件：sRGB和Vivid，触控：≥10点多点触控。	1	个
54	空调2	229、1.5P冷暖空调，二级能效； 230、制冷量W：≥7200；制热量W：≥9500； 231、制冷功率W：≤2100；制热功率W：≤2950； 232、电辅助加热功率W：≤2100。	1	台

## 二、影音编辑实训室

序号	项目 明细	参数	数量	单位
1	石膏板边吊	233、采用铝合金材质，规格3mm*8mm，厚度≥1.5mm； 234、38系列卡式轻钢龙骨，50副骨做框架，膨胀螺栓固定，木质龙骨及细木工板结合使用。纸面石膏板罩面，自攻螺丝固定，钉眼点涂防锈漆，石膏板接缝处预留4-6mm缝。	48	平方米
2	墙面隔音处理	235、龙骨规格：75轻钢龙骨间距400； 236、隔离层规格：专用吸音材质填充； 237、面层规格：石膏板。	685	平方米
3	墙面贴吸音板	238、龙骨规格：75轻钢龙骨间距400； 239、隔离层规格：专用吸音材质填充； 240、面层规格：聚酯纤维吸音板，板材厚度：≥15mm。	685	平方米
4	门隔音处理	241、更换密封胶条 面层软包隔音处理。	38	平方米
5	金属踢脚线	242、≥60mm高，≥1.0mm厚。	160	米

6	影音编辑实训室乳胶漆	243、基层抗碱腻子2-3遍找平； 244、油漆规格：两底漆三面漆，环保防潮。	620	平方米
7	地面处理	245、 $\geq 2\text{mm}$ 厚度PVC地板；绿色环保、超轻超薄、耐磨、高弹性、防滑、防火阻燃、防水防潮、吸音防噪、抗菌性能好，地面做专业自流平，地面修复落差3-5mm。	220	平方米
8	强电改造	246、电线PVC阻燃电管、含墙面、地面开槽。	960	米
9	开关插座	247、根据插座位置墙面剔槽，预埋管路底盒及恢复； 248、插座安装高度距地 $\geq 0.4$ 米，开关安装高度距地 $\geq 1.4$ 米； 249、五孔插座数量： $\geq 80$ 个，单开开关 $\geq 12$ 个。	1	套
<b>三、黄河沙（草）画工作室</b>				
序号	项目明细	参数	数量	单位
1	黄河沙（草）画工作室拆除	250、墙体及原装修部分拆除人工及垃圾清运费，面积： $\geq 24$ 平米； 251、墙面：铲除旧腻子、墙纸、瓷砖至水泥基层；地面：砸除地砖、木地板、水泥找平层； 252、天花：拆除吊顶龙骨、石膏板、旧灯具底座；	1	项
2	顶面铝方通	253、面积： $\geq 120$ 平米，规格80cm*50cm铝方通吊顶，38系列卡式轻钢龙骨，50副骨做框架，膨胀螺栓固定，木质龙骨及细木工板结合使用。	1	项
3	黄河沙（草）画工作室腻子铲除	254、面积： $\geq 120$ 平米腻子铲除。	1	项
4	墙面基层处理及乳胶漆	255、面积： $\geq 195$ 平米，材质需要具备防霉、抗碱两大实用功效，遮盖力强，易施工；亚光稀释的特点。	1	项
5	实木复合木地板及墙裙	256、面积： $\geq 120$ 平米； 257、木地板规格： $\geq 150\text{mm} \times 900\text{mm}$ （宽 $\times$ 长）。	1	项
6	黄河沙（草）画工作室筒灯	258、开孔90直径筒灯，瓦数 $\geq 12\text{W}$ ，含安装；平均照度 $\geq 2000\text{lx}$ 。	20	盏
7	黄河沙（草）画工作室射灯	259、明装LED轨道射灯，白壳，外壳材质ADC12铝合金，瓦数： $\geq 30\text{W}$ ；平均照度 $\geq 2000\text{lx}$ 。	30	盏
8	黄河沙	260、金属装饰吊灯，直径 $\geq 50\text{cm}$ ；平均照度 $\geq 2000\text{lx}$ 。	5	盏

	(草) 画工作室装饰 吊灯			
9	黄河沙 (草) 画工作室开关 插座	261、≥5孔开关插座，含安装； 262、度≥50mm（86型盒）。	1	个
10	定制博 古架	263、欧松板柜，面积：≥9平米； 264、环保标准：甲醛释放量 ≤0.02mg/m³。	3	个
11	黄河沙 (草) 画工作室软木 展示墙	265、规格：可粘贴式≥1.2m*≥3m。	3	面
12	黄河沙 (草) 画工作室智能 门锁	266、开锁方式：指纹、密码等；	1	个
13	黄河沙 (草) 画工作室门牌 定制	267、亚克力定制门牌含灯光； 268、规格：≥60cm×80cm（长×宽）； 269、面板基材：亚克力材质，透光率≥92%。	1	个
14	黄河沙 (草) 画工作室文化 标识墙	270、面积：≥3.8平米； 271、底层≥15mm高密度雪弗板+≥2mm搞头亚克力装饰面板+高清uv喷 印+局部水晶字，数字雕刻； 272、墙面平整度≤2mm。	1	项
15	黄河沙 (草) 画工作室桌椅	273、配套桌椅，规格：（长×宽）≥1.2米×0.6米，椅子做阻燃处理， 含安装及运输； 274、1/E0级实木颗粒板。	6	套
16	订制沙 画、草 画创作 灯箱台	275、规格：（长×宽）≥85cm×55cm，可调节高度、可调节灯光；	10	个
17	黄河沙 (草) 画工作室窗帘	276、棉麻织布双层遮光窗帘； 277、尺寸：≥270cm×600cm（高×宽）（褶皱后尺寸）； 278、遮光层：黑色涤纶无纺布，遮光帘≥98%。	1	套
18	黄河沙	279、1.5P 冷暖空调，二级能效；	1	台

	(草)画工作室柜机空调	280、制冷量 W: $\geq 7200$ ; 制热量 W: $\geq 9500$ ; 281、制冷功率 W: $\leq 2100$ ; 制热功率 W: $\leq 2950$ ; 282、电辅助加热功率 W: $\leq 2100$ 。		
19	黄河沙(草)画工作室成果展示板	283、显示尺寸 $\geq 65$ 英寸,全贴合工艺,液晶屏A级标准; 284、整机采用 $\leq 4\text{mm}$ 厚防眩光钢化玻璃; 285、内置NFC模块、Wifi6模块; 286、无需安装第三方软件,可实现手机声画同传的效果; 287、显示屏对比度 $\geq 5000:1$ ;在sRGB模式下高色准 $\Delta E \leq 1.0$ ,亮度 $\geq 500 \text{ cd/m}^2$ ; 288、整机支持低蓝光护眼模式、舒适护眼模式; 289、内置安卓配置RAM $\geq 2\text{G}$ ,ROM $\geq 8\text{G}$ ; 290、支持在任意屏幕位置任意通道下通过两指快速调出工具菜单,菜单包含:锁屏、截图、批注、视频展台、白板、计时器、放大镜、任务视窗、无线显示、聚光灯; 291、整机可通过软件快捷键实现屏幕显示画面下移,可自定义调整下降高度,并可进行触控; 292、采用标准80pin数据传输接口,处理器 $\geq 6$ 核处理器,内存 $\geq 8\text{G}$ DDR4,硬盘 $\geq 256\text{G}$ SSD。	1	项
20	黄河沙(草)画工作室电路改造	工程量 $\geq 190$ 米 293、含电线、及线管辅料,国标电线(灯线选用1.5平方毫米线,插座选用2.5平方毫米线,空调等大功率插座选用4平方毫米线); 294、墙体线路开槽穿线管、地面线路穿线管。	1	项
<b>四、书画工作室</b>				
<b>序号</b>	<b>项目明细</b>	<b>参数</b>	<b>数量</b>	<b>单位</b>
1	书画工作室拆除	295、墙体及原装修部分拆除人工及垃圾清运费,面积: $\geq 24$ 平米; 296、墙面:铲除旧腻子、墙纸、瓷砖至水泥基层; 297、地面:砸除地砖、木地板、水泥找平层; 298、天花:拆除吊顶龙骨、石膏板、旧灯具底座;	1	项
2	顶面铝方通	299、面积: $\geq 120$ 平米,规格 $\geq 80\text{cm} \times 50\text{cm}$ 铝方通吊顶; 300、38系列卡式轻钢龙骨,50副骨做框架,膨胀螺栓固定,木质龙骨及细木工板结合使用。	1	项
3	书画工作室腻子铲除	301、面积: $\geq 120$ 平米腻子铲除。	1	项
4	墙面基层处理及乳胶漆	302、面积: $\geq 195$ 平米。	1	项
5	书画工作室筒	303、开孔90直径筒灯,瓦数 $\geq 12\text{W}$ ,含安装; 304、平均照度 $\geq 20001\text{x}$ 。	20	盏

	灯			
6	书画工作室射灯	305、明装LED轨道射灯，白壳，外壳材质ADC12铝合金； 306、瓦数：≥30W；平均照度≥2000lx。	30	盏
7	书画工作室装饰吊灯	307、金属装饰吊灯； 308、直径≥50cm，平均照度≥2000lx。	5	套
8	书画工作室开关插座	309、5孔开关插座，含安装； 310、度≥50mm（86型盒）。	1	个
9	实木复合木地板及墙裙	311、面积：≥120平米； 312、木地板规格：≥150mm×900mm（宽×长）。	1	项
10	书画工作室软木展示墙	313、规格：可粘贴式≥1.2m×3m（宽×长）。	3	面
11	书画工作室文化标识墙	314、底层≥15mm高密度雪弗板+≥2mm亚克力装饰面板； 315、高清uv喷印+局部水晶字； 316、数字雕刻：墙面平整度≤2mm； 317、面积：≥3.8平米。	1	项
12	书画工作室智能门锁	318、开锁方式：指纹、密码等；	1	个
13	书画工作室推拉门	319、三轨联动钛镁合金推拉门； 320、抗拉强度≥380MPa，密度2.8g/cm <sup>3</sup> ； 321、门框厚度≥2.0cm，≥8mm厚度钢化玻璃。	1	个
14	书画工作室门牌定制	322、亚克力定制门牌含灯光，规格：（宽×长）≥60cm×80cm； 323、面板基材：亚克力面板（厚度8-15mm）透光率≥92%。	1	项
15	书画工作室桌椅	324、配套桌椅，规格：（长×宽）≥1.2m×0.6m，椅子做阻燃处理，含安装及运输； 325、1/E0级实木颗粒板。	6	套
16	书画工作室柜机空调	326、1.5P 冷暖空调； 327、二级能效； 328、制冷量 W：≥7200； 329、制热量 W：≥9500； 330、制冷功率 W：≤2100； 331、制热功率 W：≤2950； 332、电辅助加热功率 W：≤2100。	1	台
17	书画工作室窗帘	333、棉麻织布双层遮光窗帘； 334、尺寸：≥270cm×600cm（高×宽）（褶皱后尺寸）； 335、遮光帘≥98%；	1	套

		336、遮光层：黑色涤纶无纺布。		
18	书画工作室电路改造	工程量 $\geq$ 190米 337、含电线、及线管辅料：电线（灯线选用1.5平方毫米线，插座选用2.5平方毫米线，空调等大功率插座选用4平方毫米线）； 338、墙体线路开槽穿线管、地面线路穿线管；	1	项
<b>五、豫西剪纸工作室</b>				
<b>序号</b>	<b>项目明细</b>	<b>参数</b>	<b>数量</b>	<b>单位</b>
1	豫西剪纸工作室拆除	339、墙体及原装修部分拆除人工及垃圾清运费，面积 $\geq$ 24平米； 340、墙面：铲除旧腻子、墙纸、瓷砖至水泥基层； 341、地面：砸除地砖、木地板、水泥找平层； 342、天花：拆除吊顶龙骨、石膏板、旧灯具底座；	1	项
2	腻子铲除	343、面积： $\geq$ 120平米腻子铲除。	1	项
3	墙面基层处理及乳胶漆	344、面积： $\geq$ 195平米；亚光稀释。	5	项
4	豫西剪纸工作室射灯	345、明装LED轨道射灯，白壳，外壳材质ADC12铝合金； 346、瓦数： $\geq$ 30W； 347、平均照度 $\geq$ 2000lx。	1	盏
5	豫西剪纸工作室洗墙灯	348、洗墙灯，功率： $\geq$ 30W；铝型材导轨，弹簧卡扣式固定； 349、安装平整度小于等于2mm，外壳材质ADC12铝合金； 350、平均照度 $\geq$ 2000lx，光效高。	12	盏
6	豫西剪纸工作室开关插座	351、5孔开关插座，含安装； 352、度 $\geq$ 50mm（86型盒）。	1	个
7	造型剪纸屏风	353、规格：尺寸 $\geq$ 900mm* $\geq$ 2000mm，厚 $\geq$ 2cm； 354、单层托裱，木框架二次烘干。	4	个
8	豫西剪纸工作室窗帘	355、棉麻织布双层遮光窗帘； 356、尺寸： $\geq$ 270cm $\times$ 600cm（高 $\times$ 宽）（褶皱后尺寸）； 357、遮光层：黑色涤纶无纺布； 358、遮光帘 $\geq$ 98%。	1	套
9	豫西剪纸工作室软木展示墙	359、规格：可粘贴式 $\geq$ 1.2*3m； 360、基层要求： 平整度 $\leq$ 2mm/2m（超差需自流平修补）； 含水率 $<$ 8%（混凝土墙）/ $<$ 12%（木基层）； 361、防潮措施： 涂刷水性环氧防潮底漆（涂布率0.2kg/m <sup>2</sup> ）； 接缝处贴丁基胶带（宽度 $\geq$ 100mm）；	1	面
10	电烤箱	362、搪瓷风炉烤箱、功率 $\geq$ 1800W；	1	个

		363、大小：≥40L。		
11	豫西剪纸工作室文化标识墙	364、底层≥15mm高密度雪弗板+≥2mm亚克力装饰面板； 365、高清uv喷印+局部水晶字； 366、数字雕刻：墙面平整度≤2mm； 367、面积：≥3.8平米。	1	项
12	豫西剪纸工作室智能门锁	368、开锁方式：指纹、密码等；	1	个
13	豫西剪纸工作室门牌定制	369、亚克力定制门牌含灯光； 370、规格：≥60cm×80cm（长×宽）； 371、面板基材：PMMA亚克力透光率≥92%。	1	个
14	豫西剪纸工作室柜机空调	372、1.5P 二级能效， 373、冷暖空调； 374、制冷量 W：≥7200； 375、制热量 W：≥9500； 376、制冷功率 W：≤2100； 377、制热功率 W：≤2950； 378、电辅助加热功率 W：≤2100。	1	台
15	豫西剪纸工作室成果展示板	379、显示尺寸≥65英寸，液晶屏A级标准； 380、整机采用≤4mm厚防眩光钢化玻璃； 381、内置NFC模块、Wifi6模块； 382、前置接口须具有USB3.0、TYPE-C； 383、显示屏对比度≥5000:1；在sRGB模式下高色准ΔE≤1.0，亮度≥500 cd/m <sup>2</sup> ； 384、整机支持低蓝光护眼模式； 385、内置RAM≥2G，ROM≥8G； 386、支持在任意屏幕位置通道下通过两指快速调出工具菜单，菜单包含：锁屏、截图、批注、视频展台、白板、计时器、放大镜、任务视窗、无线显示、聚光灯； 387、整机可通过软件快捷键实现屏幕显示画面下移，可自定义调整下降高度，并可进行触控； 388、标准80pin数据传输接口，处理器≥6核处理器，内存≥8G DDR4，硬盘≥256G SSD。	1	项
16	平板车-运泥	389、装修期间提供平板车并进行运泥工作服务。	1	项
17	豫西剪纸工作室储物柜	390、中密度纤维板（MDF），厚度≥18mm； 391、玻璃（非钢化），厚度3-5mm； 392、密度板包边、铝合金或塑钢极窄边框（宽度≤20mm） 393、柜体加固：背板加厚≥9mm； 394、密度板+玻璃门：面积≥3平方米。	10	套
18	豫西剪纸工作	395、松木组合：面积：≥2.5平方米； 396、桌子尺寸：≥2.5m×1m（长×宽）；密度：0.38-0.50g/cm <sup>3</sup> ；	3	套

	室定制 实木桌椅	397、桌面倒圆角处理，表面采用环保水性漆（五底三面工艺）。		
19	豫西剪纸工作室桌椅	398、配套桌椅规格： $\geq 1.2\text{m} \times 0.6\text{m}$ （长 $\times$ 宽），椅子做阻燃处理； 399、基材：实木颗粒板密度： $\geq 600\text{kg}/\text{m}^3$ ；木屑占比：60%-80%； 400、甲醛释放量： $\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$ 。	6	套

三门峡市政府集中采购中心

## 第四章 评标办法（综合评分法）

### 一. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，以先提交投标文件的优先。

### 二. 资格性审查的内容及标准

**资格评审：**本项目实行资格后审，开标后由采购人进行资格审查，投标文件不能满足下列情形之一的，由采购人审查后否决其投标。

评审办法前附表

评审因素	评审标准	
资格性 评审标准	具有独立承担民事责任的能力	投标人提供法人或者非法人组织的营业执照等具有独立承担民事责任能力的证明文件或自然人的身份证明。
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	投标人须提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 <b>承诺书</b> （落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）。
	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人须提供具有履行合同所必需的人员、 <b>设备和专业技术能力承诺声明文件</b> （落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）。
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	投标人须提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 <b>承诺书</b> （落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）。
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	投标人须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（ <b>提供书面声明</b> ，声明函不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的相关规定给予处罚。落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及

		法人签字或盖章)。
	行政或经济关联	与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、集中采购机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联(自行承诺,落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止,加盖公章及法人签字或盖章)。
	法律、行政法规规定的其他条件	投标人须提供法律、行政法规规定的其他条件(按招标文件格式提供 <b>投标承诺函</b> ,落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止,加盖公章及法人签字或盖章)。
	无商业贿赂和不正当竞争、无行贿犯罪记录	投标人须出具本单位的无 <b>商业贿赂</b> 和无不正当竞争行为、无行贿犯罪记录的 <b>承诺书</b> (按招标文件格式,落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止,加盖公章及法人签字或盖章)。
	信用查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定,对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体名单”或“中国政府采购”网站(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人,拒绝参与本项目政府采购活动。(采购人、集中采购机构在规定时间内(开标时间之后至评审开始之前)对所有投标人信用记录进行查询,投标人不良信用记录以开标后查询结果为准);

### 三. 符合性审查的内容及标准

#### 符合性评审

符合性 评审标 准	采购内容	采购内容符合第二章“投标人须知”规定。
	合同履行期限	合同履行期限符合第二章“投标人须知”规定。
	交货地点	交货地点符合第二章“投标人须知”规定。
	质量标准	质量标准符合第二章“投标人须知”规定。
	质保期	质保期符合第二章“投标人须知”规定。
	投标有效期	投标有效期符合第二章“投标人须知”规定。

投标函签字盖章	符合第六章“电子化投标文件格式”的规定。
投标报价	不高于招标控制价。
兼投不兼中	同一投标人可以同时对本项目 A、B、C 包中多个标包进行投标，但只能取得其中一个标包的第一中标候选人资格。如投标人为 A 包的第一中标候选人的，则不再参与 B、C 包的评审；如投标人为 B 包的第一中标候选人的，则不再参与 C 包的评审。

#### 四、落实政府采购政策性要求的评审内容及标准

4.1 对于本项目小型和微型企业产品均以扣除优惠比率后的价格作为最后报价参与评审，不作为成交价和合同签约价。成交价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

##### 4.2 小型和微型企业产品价格给予扣除标准

4.2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库）【2020】46 号的规定、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）和《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（三财购〔2022〕9 号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。供应商须提供中小企业声明函，否则不予认可。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受 20% 的扣除。（注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。）

4.2.2 根据财库〔2014〕68 号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加投标活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。**同一投标人，小型和微型企业产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。**

##### 4.3 对本国产品的支持政策

4.3.1 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并

依法办理论证、审批手续。

4.3.2 对本国产品的支持政策：根据《国务院办公厅关于在政府采购中 实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商 提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

政策执行要求： 1. 产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》计算。 2. 供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明 函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。未提供上述声明函的，评审时其投标报价不予扣除。

## 五、无效投标的情形

未通过资格性、符合性审查的投标文件为无效投标。

## 六、评标方法及中标条件

6.1 本次评标采用综合评分法，投标文件需满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素（包括投标报价、技术或服务水平、履约能力及售后服务等）的量化指标进行评审（具体评分办法见综合评分法评分细则），除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人 3 名，并标明排序。

6.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和结果确认函。

## 七、异常低价审查

7.1 评标委员会在评审过程中，严格执行《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）文件要求，加强对异常低价的审查。

7.2 出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价响应审查程序：

7.2.1 投标报价低于全部通过符合性审查供应商最终报价平均值 50%的，投标报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 $\times$ 50%；

7.2.2 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 $\times$ 50%；

7.2.3 投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

7.2.4 评标委员会基于专业判断，认为供应商投标报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价响应审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

7.3 评标委员会启动异常低价响应审查后，属于 7.2.1 至 7.2.4 情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于 7.2.3 项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

7.4 异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

## 八、综合评分法评分细则

### 综合评分法评分细则

#### A 包

序号	评分因素	评分内容	评审标准	分值
1	价格评分 (30分)	价格评分	低价优先法：采用低价优先法计算，即：满足招标文件要求且投标价格最低的报价为评审基准价，其价格分为 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（评审基准价 / 投标报价） $\times$ （30） 注：政策落实： 1. 价格扣除：本项目非专门面向中小企业、监狱企业及残疾人福利	30

		<p>性单位采购项目。《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)、《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》(三财购〔2022〕9号)的要求,对小型、微型企业、监狱企业及残疾人福利性单位的价格给予20%的扣除,用扣除后的价格参与评审,本项目的扣除比例为:小型企业扣除20%,微型企业扣除20%,监狱企业扣除20%,残疾人福利性单位扣除20%。监狱企业和残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。</p> <p>2. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》;监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件;残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。同一供应商(包括联合体),小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次,不得重复享受。</p> <p>3. 对本国产品的支持政策:根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品,供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时,依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。产品在中国境内生产的组件成本,按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》计算。供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。未提供上述声明函的,评审时其投标报</p>	
--	--	--	--

			价不予扣除。	
2	技术部分 (52分)	技术指标响应情况	<p>投标货物的性能指标及技术参数满足招标文件要求，性能说明真实、详尽、合理，所投产品完全满足招标文件技术指标要求的，得40分。该项目共有160条参数，每有一项技术参数负偏离扣0.25分。</p>	40
		实施方案	<p>根据投标人提供的实施方案合理性、完整性、有效性保障等方面进行打分，包括供货方案及安装调试方案。其中供货方案内容包括货物的运输，质量承诺、供货流程、供货质量标准等。安装调试方案内容包括硬件设备的安装，各个子系统的联通，软件的调试等。</p> <p>1. 总体工作思路清晰，实施方案全面完整；对技术理解和认识准确，对本项目的措施和对策具有可操作性及针对性；完成各阶段工作的方案合理；深度和成果要求的措施和对策合理可行的，得6分。</p> <p>2. 总体工作思路简单，实施方案有欠缺，但不影响整体布局；对技术理解和认识有所欠缺，方案和措施不能完全保障项目实施的，得4分。</p> <p>3. 仅有简单的实施方案描述的得2分。</p> <p>4. 缺项不得分。</p>	6
		技术培训	<p>根据培训方案的可行性、培训内容全面性进行打分，培训内容包括：培训人员、培训方式、培训时间、培训资料等内容。</p> <p>1. 方案内容完善、科学合理，能够完全满足采购需求，对本项目具有针对性培训措施的得6分。</p> <p>2. 方案内容完善、科学合理，但有个别细节需要进一步提高的得3分。</p> <p>3. 方案部分内容存在较多的缺失，实施存在难度的不得分。</p>	6
3	综合部分 (18分)	类似业绩	<p>投标人自2023年1月1日以来的类似项目业绩，每提供一项业绩证明得2分，最多得6分，时间以合同签订日期为准。</p> <p>备注：需提供业绩合同+中标（成交）通知书，不提供或未按要求提供不得分。</p>	6

		<p>售后 服务</p> <p>一、从售后服务承诺内容（包括服务计划、售后服务人员、应急方案、配件供应、售后服务具体措施等）丰富全面性，科学合理性，方案措施的针对性方面对各投标人进行综合评价。（5分）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方案科学、合理、可行，内容详实、全面、考虑周全，措施到位，针对性强，重点突出的得5分。</li> <li>2. 方案有内容，但是方案在科学、合理、全面性方面一般，考虑不周，措施不到位，针对性不强，有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得3分。</li> <li>3. 只有对服务承诺有简单描述的得1分。</li> <li>4. 不提供的不得分。</li> </ol> <p>二、列明响应时间，到达现场时间，解决问题时间，并提供必要的后备设备或解决方案，根据投标人的方案进行综合评价。（7分）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方案内容全面、科学、合理、可行，内容详实、全面、考虑周全，措施到位，针对性强，重点突出的得7分。</li> <li>2. 方案内容全面但是方案在科学、合理、全面性方面一般，考虑不周，措施不到位，针对性不强，有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得4分。</li> <li>3. 只有简单内容描述的得1分；</li> <li>4. 不提供的不得分。</li> </ol>	12
--	--	---	----

B包

序号	评分因素	评分内容	评审标准	分值
1	价格评分 (30分)	价格评分	<p>低价优先法：采用低价优先法计算，即：满足招标文件要求且投标价格最低的报价为评审基准价，其价格分为30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=（评审基准价 / 投标报价）×（30）</p> <p>注：政策落实：</p> <p>1. 价格扣除：本项目非专门面向中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位采购项目。《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（三财购〔2022〕9号）的要求，对小型、微型企业、监狱企业及残疾人福利性单位的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为：小型企业扣除20%，微型企业扣除20%，监狱企业扣除20%，残疾人福利性单位扣除20%。监狱企业和残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>2. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》；监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>3. 对本国产品的支持政策：根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对</p>	30

			<p>本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》计算。供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。未提供上述声明函的，评审时其投标报价不予扣除。</p>	
2	技术部分 (52分)	技术指标响应情况	<p>投标货物的性能指标及技术参数满足招标文件要求，性能说明真实、详尽、合理，所投产品完全满足招标文件技术指标要求的，得 40 分。该项目共有 320 条参数，每有一项技术参数负偏离扣 0.125 分。</p>	40
		实施方案	<p>根据投标人提供的实施方案合理性、完整性、有效性保障等方面进行打分，包括供货方案及安装调试方案。其中供货方案内容包括货物的运输，质量承诺、供货流程、供货质量标准等。安装调试方案内容包括硬件设备的安装，各个子系统的联通，软件的调试等。</p> <p>1. 总体工作思路清晰，实施方案全面完整；对技术理解和认识准确，对本项目的措施和对策具有可操作性及针对性；完成各阶段工作的方案合理；深度和成果要求的措施和对策合理可行的，得 6 分。</p> <p>2. 总体工作思路简单，实施方案有欠缺，但不影响整体布局；对技术理解和认识有所欠缺，方案和措施不能完全保障项目实施的，得 4 分。</p> <p>3. 仅有简单的实施方案描述的得 2 分。</p> <p>4. 缺项不得分。</p>	6
		技术培训	<p>根据培训方案的可行性、培训内容全面性进行打分，培训内容包括：培训人员、培训方式、培训时间、培训资料等内容。</p>	6

			<p>1. 方案内容完善、科学合理，能够完全满足采购需求，对本项目具有针对性培训措施的得 6 分。</p> <p>2. 方案内容完善、科学合理，但有个别细节需要进一步提高的得 3 分。</p> <p>3. 方案部分内容存在较多的缺失，实施存在难度的不得分。</p>	
		类似业绩	<p>投标人自 2023 年 1 月 1 日以来的类似项目业绩，每提供一项业绩证明得 2 分，最多得 6 分，时间以合同签订日期为准。</p> <p>备注：需提供业绩合同+中标（成交）通知书，不提供或未按要求提供不得分。</p>	6
3	综合部分 (18分)	售后服务	<p>一、从售后服务承诺内容（包括服务计划、售后服务人员、应急预案、配件供应、售后服务具体措施等）丰富全面性，科学合理性，方案措施的针对性方面对各投标人进行综合评价。（5分）</p> <p>1. 方案科学、合理、可行，内容详实、全面、考虑周全，措施到位，针对性强，重点突出的得 5 分。</p> <p>2. 方案有内容，但是方案在科学、合理、全面性方面一般，考虑不周，措施不到位，针对性不强，有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得 3 分。</p> <p>3. 只有对服务承诺有简单描述的得 1 分。</p> <p>4. 不提供的不得分。</p> <p>二、列明响应时间，到达现场时间，解决问题时间，并提供必要的后备设备或解决方案，根据投标人的方案进行综合评价。（7分）</p> <p>1. 方案内容全面、科学、合理、可行，内容详实、全面、考虑周全，措施到位，针对性强，重点突出的得 7 分。</p> <p>2. 方案内容全面但是方案在科学、合理、全面性方面一般，考虑不周，措施不到位，针对性不强，有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得 4 分。</p> <p>3. 只有简单内容描述的得 1 分；</p> <p>4. 不提供的不得分。</p>	12

C包

序号	评分因素	评分内容	评审标准	分值
1	价格评分 (30分)	价格评分	<p>低价优先法：采用低价优先法计算，即：满足招标文件要求且投标价格最低的报价为评审基准价，其价格分为30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=（评审基准价 / 投标报价）×（30）</p> <p>注：政策落实：</p> <p>1. 价格扣除：本项目非专门面向中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位采购项目。《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（三财购〔2022〕9号）的要求，对小型、微型企业、监狱企业及残疾人福利性单位的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为：小型企业扣除20%，微型企业扣除20%，监狱企业扣除20%，残疾人福利性单位扣除20%。监狱企业和残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>2. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》；监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>3. 对本国产品的支持政策：根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对</p>	30

			<p>本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》计算。供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。未提供上述声明函的，评审时其投标报价不予扣除。</p>	
2	技术部分 (52分)	技术指标响应情况	<p>投标货物的性能指标及技术参数满足招标文件要求，性能说明真实、详尽、合理，所投产品完全满足招标文件技术指标要求的，得 40 分。该项目共有 400 条参数，每有一项技术参数负偏离扣 0.1 分。</p>	40
		实施方案	<p>根据投标人提供的实施方案合理性、完整性、有效性保障等方面进行打分，包括供货方案及安装调试方案。其中供货方案内容包括货物的运输，质量承诺、供货流程、供货质量标准等。安装调试方案内容包括硬件设备的安装，各个子系统的联通，软件的调试等。</p> <p>1. 总体工作思路清晰，实施方案全面完整；对技术理解和认识准确，对本项目的措施和对策具有可操作性及针对性；完成各阶段工作的方案合理；深度和成果要求的措施和对策合理可行的，得 6 分。</p> <p>2. 总体工作思路简单，实施方案有欠缺，但不影响整体布局；对技术理解和认识有所欠缺，方案和措施不能完全保障项目实施的，得 4 分。</p> <p>3. 仅有简单的实施方案描述的得 2 分。</p> <p>4. 缺项不得分。</p>	6
		技术培训	<p>根据培训方案的可行性、培训内容全面性进行打分，培训内容包括：培训人员、培训方式、培训时间、培训资料等内容。</p>	6

			<p>1. 方案内容完善、科学合理，能够完全满足采购需求，对本项目具有针对性培训措施的得 6 分。</p> <p>2. 方案内容完善、科学合理，但有个别细节需要进一步提高的得 3 分。</p> <p>3. 方案部分内容存在较多的缺失，实施存在难度的不得分。</p>	
3	综合部分 (18分)	类似业绩	<p>投标人自 2023 年 1 月 1 日以来的类似项目业绩，每提供一项业绩证明得 2 分，最多得 6 分，时间以合同签订日期为准。</p> <p>备注：需提供业绩合同+中标（成交）通知书，不提供或未按要求提供不得分。</p>	6
		售后服务	<p>一、从售后服务承诺内容（包括服务计划、售后服务人员、应急方案、配件供应、售后服务具体措施等）丰富全面性，科学合理性，方案措施的针对性方面对各投标人进行综合评价。（5分）</p> <p>1. 方案科学、合理、可行，内容详实、全面、考虑周全，措施到位，针对性强，重点突出的得 5 分。</p> <p>2. 方案有内容，但是方案在科学、合理、全面性方面一般，考虑不周，措施不到位，针对性不强，有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得 3 分。</p> <p>3. 只有对服务承诺有简单描述的得 1 分。</p> <p>4. 不提供的不得分。</p> <p>二、列明响应时间，到达现场时间，解决问题时间，并提供必要的后备设备或解决方案，根据投标人的方案进行综合评价。（7分）</p> <p>1. 方案内容全面、科学、合理、可行，内容详实、全面、考虑周全，措施到位，针对性强，重点突出的得 7 分。</p> <p>2. 方案内容全面但是方案在科学、合理、全面性方面一般，考虑不周，措施不到位，针对性不强，有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得 4 分。</p> <p>3. 只有简单内容描述的得 1 分；</p> <p>4. 不提供的不得分。</p>	12

根据最新《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，所有中小企业声明函必

---

须使用最新格式。中小企业声明函最新格式详见第六章“电子化投标文件格式”。

## 第五章 合同条款及格式

# 三门峡市政府采购

## 货物类合同

(试行)

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

# 使用说明

## （货物类）

1. 注释：本《政府采购合同》格式条款仅作为双方签订合同的参考，为阐明各方的权利和义务，经协商可增加新的条款。但不得与招标文件的实质性内容相背离。该文本仅供参考。根据《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》三财购[2022]9号文的规定，鼓励采购人在采购合同履行前向中标供应商预付合同金额 33%的预付款，可以要求供应商提交预付款保函。政府采购合同的首付款比例原则上不低于合同金额的 33%，对中小企业首付款比例原则上不低于合同金额的 50%。

2. 使用说明：

2.1 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.2 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

2.3 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：\_\_\_\_\_（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

乙方2（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：

采购项目编号：

(2) 采购计划编号：

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：\_\_\_\_\_

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：  
\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

分包金额（如有）小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他\_\_\_\_\_

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：\_\_\_\_\_（应明确一次性支付合同款项的条件）

分期付款：\_\_\_\_\_（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：\_\_\_\_\_（应明确预付款的支付比例和支付条件）

成本补偿：\_\_\_\_\_（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：\_\_\_\_\_（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

### 3. 合同履行

（1）起始日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，完成日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

（2）履约地点：\_\_\_\_\_

（3）履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：\_\_\_\_\_

收取履约保证金金额：\_\_\_\_\_

履约担保期限：\_\_\_\_\_

（4）分期履行要求：\_\_\_\_\_

（5）风险处置措施和替代方案：\_\_\_\_\_

### 4. 合同验收

（1）验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：\_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：\_\_\_\_\_ 否

是否存在破坏性检测：是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项：\_\_\_\_\_

（2）履约验收时间：\_\_\_\_\_（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起\_\_\_\_日内组织验收）

（3）履约验收方式：一次性验收

□分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

(4) 履约验收程序：\_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：\_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：□是 □否

(8) 履约验收其他事项：\_\_\_\_\_（产权过户登记等）

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

## 7. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或 采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合 同章）		单位名称（公章或合 同章）	
法定代表人 或其委托代理人 （签章）		法定代表人 或其委托代理人（签 章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方

有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

## 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

## 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

## 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做

好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

## 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；
- (6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

## 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

## 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

---

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

### 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第__种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁， 仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

---

## 第六章 电子化投标文件格式

封面格式

### (项目名称) 项目

项目编号：

包号：

采购人：

集中采购机构：三门峡市政府集中采购中心

投标人名称：[盖单位公章]

投标人详细地址：

投标联系人及联系电话：

投标人统一社会信用代码：

日 期： 年 月 日

---

## 目 录

### 一、投标函及投标函附录

（一）投标函

（二）投标函附录

### 二、报价明细表（仅供参考）

### 三、投标技术参数一览表

### 四、技术参数偏离表

### 五、法定代表人身份证明书

### 六、授权委托书

### 七、投标承诺函

### 八、资格审查资料

（一）基本情况表

（二）资格证明文件

（三）近三年完成的类似项目情况表

（四）近三年发生的诉讼及仲裁情况

（五）技术和服务方案

### 九、其它资料

（一）中小企业声明函

（二）关于符合本国产品标准的声明函

（三）投标人单位认为对其投标有利的其他材料

### 十、联合协议

# 一、投标函及投标函附录

## （一）投标函

致：（采购人名称）

根据贵方\_\_\_（项目名称、项目编号）采购的招标公告及投标邀请，\_\_\_\_\_（姓名和职务）被正式授权代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称、地址），按照网上投标系统规定向贵方提交投标文件1份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为\_\_\_\_\_（大写）元人民币（详细报价见投标函附录）。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已经完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 \_\_\_\_\_日历天（从投标截止之日算起）。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
9. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
  - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；
  - （2）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

地 址：

电 话：

邮 箱：

日 期： 年月日

## (二) 投标函附录

项目名称			
项目编号			
投标人名称			
投标内容			
投标报价	人民币（大写）： （小写）：		
	详细报价：（可附报价明细表）		
项目负责人		联系方式	
合同履行期限			
服务质量（标准）			
投标有效期			
其他说明	（可另附页）		
备注			

备注：1、本次报价币种为人民币，经审核的投标报价即为其中标后的合同执行价，合同执行价在合同实施期间不予调整。投标报价为含税金额及其他因本项目而产生的一切费用。

2、系统中开标一览表中的投标报价填写总价。

日 期： 年 月 日

## 二、报价明细表（仅供参考）

投标人：

金额单位：元（人民币）

序号	货物名称	品牌及制造商	是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品	规格型号	数量	单价（元）	总价（元）
1							
2							
3							
.....							
报价金额合计				大写： 小写：			
<b>备注：</b>							

注：1. 除投标产品按上表规定格式列示外，投标人可根据本企业投标情况，在上表列示备品备件、专用工具、安装调试费、技术服务费、培训费、运输费、保险费等。2. 投标人可根据需要自行增减表格行数。3. 投标人对所报相关内容的真实性负责，集采机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

投标报价人民币小写：

投标报价人民币大写：

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人或授权委托人：（法人签字或盖章）

日期： 年 月 日

### 三、投标技术参数一览表

投标人名称：

项目编号：

序号	名称及型号	项目描述（参数）	单位	数量	生产厂家

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

日期： 年 月 日

#### 四、技术参数偏离表

序号	需求参数名称	招标文件要求 技术参数	实际参数	是否偏离 (无偏离/ 正偏离/ 负偏离)	偏离 简述
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9	其他说明……				

备注：根据招标文件第三章采购内容及要求填写

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

日期： 年 月 日

---

## 五、法定代表人身份证明书

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（投标人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面扫描件

投标人名称：[盖单位公章]

年 月 日

## 六、授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证正反面扫描件

注：如为法定代表人参与投标，无委托代理人的，投标文件中可以删除此授权委托书。

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

身份证号码：

委托代理人：（签字或法人签章）

身份证号码：

年 月 日

注：因投标文件中授权委托书委托代理人无法手写签字，可以以印刷体代替（印刷体为电脑打出的字体）或者法定代表人电子签章代替。

## 七、投标承诺函

附件一：

致：\_\_\_\_\_（采购人及三门峡市政府集中采购中心）

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、我方保证为投标货物提供满足招标文件要求的免费质量保证期和质量售后服务。如若出现严重的售后服务问题，我方同意贵方对我方进行差评记录，并按照相关合同规定追究违约责任。

七、参加本次政府采购活动在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

八、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；

- 
- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
  - (三) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
  - (四) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约担保；
  - (五) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标的；
  - (六) 与采购人、其他投标人或者集中采购机构恶意串通的；
  - (七) 投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

年 月 日

## 八、资格审查资料

### (一) 基本情况表

投标人名称			
注册资金		成立时间	
注册地址			
邮政编码		员工总数	
联系方式	联系人		电话
	传真		网址
法定代表人	姓名		电话
组织结构			
近三年营业额			
经营范围			
备注			

## （二）资格证明文件

资格证明文件包含但不限于以下文件：（以第四章“资格性审查的内容及标准”为准）

一、投标人提供法人或者非法人组织的营业执照等具有独立承担民事责任能力的证明文件或自然人的身份证明；

二、投标人须提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度**承诺书**（落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

三、投标人须提供具有履行合同所必需的人员、设备和专业技术能力**承诺声明文件**（落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

四、投标人须提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录**承诺书**（落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

五、投标人须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（**提供书面声明**，声明函不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的相关规定给予处罚。落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

六、与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、集中采购机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联（自行承诺，落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；



---

八、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约担保；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标的；
- （六）与采购人、其他投标人或者集中采购机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

年 月 日

八、投标人须出具本单位的无**商业贿赂**和无不正当竞争行为、无行贿犯罪记录的**承诺书**（按招标文件格式，落款时间为招标公告发出时间之日起至投标截止时间止，加盖公章及法人签字或盖章）；

## 无商业贿赂和无不正当竞争行为、无行贿犯罪记录承诺书

我公司承诺：

在\_\_\_\_\_（采购项目名称）采购活动中，

我公司保证做到：

1. 我公司自开展经营活动以来，无商业贿赂、无不正当竞争行为、无行贿犯罪记录。保证公平竞争参加本次采购活动。

2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

3. 若出现上述行为，我公司及参与入围的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人名称：[盖单位公章]

法定代表人：[法人签字或盖章]

日期： 年 月 日

---

九、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体名单”或“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动。（采购人、集中采购机构在规定时间内（开标时间之后至评审开始之前）对所有投标人信用记录进行查询，投标人不良信用记录以开标后查询结果为准）；

十、本招标文件要求提供的以及投标人自认为应该提供的文件扫描件。

### (三) 近年完成的类似项目情况表

项目年份	
项目名称	
项目所在地	
采购人名称	
采购人地址	
采购人电话	
合同价格	
合同期限	
采购内容	
货物质量	
...	
备注	

注：1. 投标人需提供的类似项目数量及要求以第四章《评标办法》为准。《评标办法》如无要求，需提供类似项目的中标通知书和合同协议书或交付使用验收证书。

2. 合同协议书中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容。

---

#### （四）近三年发生的诉讼及仲裁情况

“近年发生的诉讼及仲裁情况”及应附的一些相关材料，包括判决、裁决等法律文件的复印件，应按时间先后次序编排相关文件。有一项填一份材料，没有的就直接写“无”。

三门峡市政府集中采购中心

---

(五) 技术和服务方案

三门峡市政府集中采购中心



---

## （二）关于符合本国产品标准的声明函

### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）<sup>3</sup>。（产品名称 1）的（关键组件）<sup>4</sup>在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：            年    月    日

- 1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- 2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- 3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
- 4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
- 5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

---

### （三）投标人单位认为对其投标有利的其他材料

注：建议投标人参考本项目资格要求、采购内容及要求、评审标准进行提供，格式自拟。

三门峡市政府集中采购中心

---

## 附件1

### 三门峡市政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与三门峡市政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

## 附件2

# 关于印发中小企业划型标准规定的通知

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业[2011]300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

附件：

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售

---

业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

#### 四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为

---

中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下

---

的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

## 附件 3

# 财政部 工业和信息化部关于印发 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

## 政府采购促进中小企业发展管理办法

**第一条** 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

**第二条** 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

**第三条** 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

---

**第四条** 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

**第五条** 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

**第六条** 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

---

**第七条** 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

**第八条** 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30% 以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

**第九条** 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5% 作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2% 作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

---

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

**第十条** 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

**第十一条** 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

**第十二条** 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

**第十三条** 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

---

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

**第十四条** 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**第十五条** 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

**第十六条** 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

**第十七条** 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

**第十八条** 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

**第十九条** 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

**第二十条** 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

---

**第二十一条** 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

**第二十二条** 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

**第二十三条** 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

**第二十四条** 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

**第二十五条** 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

## 附件 4

# 国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

国办发〔2025〕34号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，完善政府采购制度，保障各类经营主体平等参与政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国外商投资法》等有关法律法规规定，经国务院同意，现就政府采购中实施本国产品标准及相关政策通知如下：

### 一、本国产品标准

本国产品应当符合以下条件：

#### （一）在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
4. 简单的上漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

#### （二）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

---

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

### （三）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起5年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置3—5年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。

## 二、本国产品标准的适用范围

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

## 三、对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价

---

格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

#### 四、政策执行要求

（一）产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》（见附件 1）计算。

（二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（三）平等对待各类经营主体。国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享受对本国产品的政府采购支持政策。采购人、采购代理机构在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，要对各类经营主体一视同仁、平等对待，切实保障各类经营主体公平竞争。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

（四）中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

#### 五、争议处理

财政部门在政府采购投诉处理、监督检查中，对涉及本国产品标准争议事项的处理，按照政府采购相关法律法规规定等执行，必要时由有关部

---

门或者专业机构对相关事项予以核实。各有关部门、专业机构及其工作人员对政府采购投诉处理、监督检查中知悉的商业秘密负有保密义务。

（一）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品或组件是否在中国境内生产存在争议的，按照以下原则处理：

1. 对于组装类产品或组件，相关供应商及制造商应当提供产品或组件的采购合同，进货记录，制造、加工、组装记录以及其他证明材料。上述证明材料能够证明产品或组件在中国境内生产的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

2. 对于由原材料直接制造、加工形成的产品或组件，如钢材、陶瓷制品、玻璃等，相关供应商及制造商应当提供产品或组件包装上依法标注的生产厂址等信息。生产厂址位于中华人民共和国关境内的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

（二）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品在中国境内生产的组件成本占比、采购项目或采购包中本国产品成本占比是否达到规定比例存在争议的，相关供应商及制造商应当提供组件或产品的会计核算数据、采购合同、进货记录等，财政部门按照中国境内生产的组件成本核算相关规则予以认定。

（三）政府采购投诉处理、监督检查中，对特定产品的关键组件是否在中国境内生产存在争议的，按照本通知第五条第（一）项规定的原则处理；对特定产品的关键工序是否在中国境内完成存在争议的，相关供应商及制造商应当提供关键工序在中国境内完成的记录等材料予以证明。

政府采购投诉处理、监督检查中，相关供应商及制造商未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的，不应当享受对本国产品的政府采购支持政策，由此影响或者可能影响采购结果的，财政部门按照政府采购相关法律法规规定等处理。

本通知自 2026 年 1 月 1 日起施行。

国务院办公厅

2025 年 9 月 28 日

---

## 中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。