河南韶润建设开发有限公司人形机器人采购项目

竞争性磋商文件

项目编号：MCGZ[2026]226-ZC203

采购编号：渑池竞磋采购-2026-146

采 购 人：河南韶润建设开发有限公司

代理机构：河南弘新工程咨询有限公司

日　　期：二零二六年十月

目　录

第一章 竞争性磋商公告.....1

第二章 供应商须知.....6

第三章 评标办法.....24

第四章 合同条款及格式.....34

第五章 采购清单、技术参数.....37

第六章 响应文件内容及格式.....46

第一章　竞争性磋商公告

项目概况

河南韶润建设开发有限公司人形机器人采购项目的潜在供应商凭CA登录三门峡市公共资源交易中心网获取本项目竞争性磋商文件，并于2026年10月26日8时20分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：MCGZ[2026]226-ZC203；采购编号：渑池竞磋采购-2026-146

2、项目名称：河南韶润建设开发有限公司人形机器人采购项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：1611400.00元

5、采购内容：采购全尺寸人形机器人2台、半尺寸人形机器人2台。（具体要求详见竞争性磋商文件第五章 采购清单、技术参数）。

6、资金来源：财政资金，已落实

7、交货期：合同签订后15日历天内采购、安装、部署、培训及调试完毕

8、质量要求：达到国家及行业质量验收标准

9、质保期：执行国家及行业标准

10、本项目是否接受联合体投标：否

11、是否接受进口产品：否

12、是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

注：供应商在投标（响应）时，提供相关承诺函，无需提供上述证明材料；采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目非专门面向中小微企业采购项目，执行促进中小型企业发展政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

（1）具有独立企业法人资格；持有效的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证（若三证合一的须出具合并后的有效证件）。

（2）提供投标供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录,在中国裁判文书网查询（提供网页查询截图）。

（3）供应商需提供无商业贿赂及不正当竞争行为的承诺书。

（4）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人（跳转中国执行信息公开网）”（查询对象为企业、法定代表人）和“税收违法黑名单或重大税收违法失信主体”（查询对象为企业）、“政府采购严重违法失信行为记录名单”（查询对象为企业）及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”（查询对象为企业），查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；提供网站的查询结果截图，查询时间自本公告发布之日起。

（5）本项目不接受联合体投标。

（6）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同

供应商，不得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。

三、磋商文件的获取

1、时间：2026 年 10 月 16 日至 2026 年 10 月 26 日 8 时 20 分(北京时间)。

2、地点：三门峡市公共资源交易中心网

3、方式：供应商凭 CA 数字证书通过三门峡市公共资源交易中心网（网址：http://gzjy.smx.gov.cn），点击交易平台选择“市场主体登录”，在所参与项目右侧点击参与投标，即可直接下载本项目磋商文件。

三门峡市公共资源交易平台使用 CA 证书操作手册：

http://gzjy.smx.gov.cn/fwzn/004003/20210114/62052444-fa5b-47bb-8c75-c669600e56a8.html

根据《关于进一步加强公共资源交易管理持续优化营商环境的通知》（三公管办[2020]2 号）文件的要求，竞争性磋商文件费用不再收取。

四、响应文件上传递交截止时间及地点

1、截止时间：2026 年 10 月 26 日 8 时 20 分（北京时间），逾期上传递交投标响应文件的，采购人不予受理。

2、地点：在三门峡市公共资源交易中心网上传加密投标响应文件。

五、开标时间及地点

1、开标时间：2026 年 10 月 26 日 8 时 20 分（北京时间）

2、开标地点：渑池县公共资源交易中心六楼开标区。

3、方式：本项目为不见面开标项目。

注：本项目为不见面开标项目，开标当日，投标人（供应商）无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择登录三门峡市公共资源电子招投标系统进行登录（网址为 http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login),在线准时参加开标活动并进行投标响应文件解密等。每位供应商的解密时

间为开标时间起30分钟内完成。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

六、发布公告的媒介

本次磋商公告在《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》、《中国招标投标公共服务平台》同时发布。

七、其他补充事宜

1、供应商应仔细阅读操作手册，在本公告中要求的截止时间前完成网上投标响应文件的上传递交等工作。因供应商操作不当等问题造成的无法下载磋商文件、无法投标等一切后果，由供应商自行承担。

2、根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，磋商保证金不再收取。

3、供应商递交的投标响应文件不论中标与否均不予退还。

4、开标所发生的一切费用由各供应商自行承担，并承担相应的风险和责任。

5、本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间前在三门峡市公共资源交易平台“响应文件”上传的信息为准，同时，投标人（供应商）要完善主体库。规定时间外上传或更改的信息不作为评标依据。投标响应文件中上传的信息真实有效，扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商承担责任。

6、供应商在中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，供应商可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取融资渠道和方式。

八、联系方式

1、采购人：河南韶润建设开发有限公司

地址：河南省三门峡市渑池县仰韶乡先进制造业开发区企业服务中心七楼721室

联系人：王女士　　联系方式：15637838705

2、采购代理机构：河南弘新工程咨询有限公司

地址：郑州市金水区金成时代广场9号楼8楼803室

联系人：王女士　　联系电话：15239889886

3、监督单位：渑池县政府采购办公室

联系电话：0398-4818677

4、项目联系方式

联系人：王女士　　联系电话：15239889886

2026 年 10 月 15 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1.1.1	项目名称	河南韶润建设开发有限公司人形机器人采购项目
1.1.2	采购人	名　称：河南韶润建设开发有限公司 联系人：王女士　　联系电话：15637838705
1.1.3	采购代理机构	名　称：河南弘新工程咨询有限公司 联系人：王女士　　联系电话：15239889886
1.2.1	采购预算金额	1611400.00 元
1.2.2	资金来源	财政资金，已落实
1.3.1	采购内容	采购全尺寸人形机器人 2 台、半尺寸人形机器人 2 台。（具体要求详见竞争性磋商文件第五章 采购清单）
1.3.2	交货期	合同签订后 15 日历天内采购、安装、部署、培训及调试完毕
1.3.3	质量要求	达到国家及行业质量验收标准
1.3.4	质保期	执行国家及行业标准
1.4	供应商资质条件	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定： （一）具有独立承担民事责任的能力； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良

		好记录； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （六）法律、行政法规规定的其他条件。 注：供应商在投标（响应）时，提供相关承诺函，无需提供上述证明材料；采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目非专门面向中小微企业采购项目，执行促进中小型企业发展政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求： （1）具有独立企业法人资格；持有效的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证（若三证合一的须出具合并后的有效证件）。 （2）提供投标供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录,在中国裁判文书网查询(提供网页查询截图）。 （3)供应商需提供无商业贿赂及不正当竞争行为的承诺书。 （4）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人（跳转

		中国执行信息公开网）”（查询对象为企业、法定代表人）和“税收违法黑名单或重大税收违法失信主体”（查询对象为企业）、“政府采购严重违法失信行为记录名单”（查询对象为企业）及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”（查询对象为企业），查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；提供网站的查询结果截图，查询时间自本公告发布之日起。 （5）本项目不接受联合体投标。 （6）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。
1.5	踏勘现场	不组织，供应商有权自行开展现场踏勘，踏勘产生的相关费用由供应商自行承担。
1.6	投标预备会	不召开
1.7	实质性要求和条件	投标响应文件应当对竞争性磋商文件的实质性要求和条件做出满足性或更有利于采购人的响应，

		否则，其投标将被否决。
2.1	构成竞争性磋商文件的其他材料	竞争性磋商文件的补充、澄清、修改、答疑（如有）
2.2.1	供应商要求澄清竞争性磋商文件的截止时间	投标截止时间 5 日前
2.2.2	供应商确认收到竞争性磋商文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后__24__小时内
2.2.3	供应商确认收到竞争性磋商文件修改的时间	在收到相应修改文件后__24__小时内
3.1	投标有效期	投标响应文件递交截止之日起 60 日历天
3.2	构成投标响应文件的其他资料	投标响应文件中须附有供应商须知前附表 1.4 款和第三章评标办法中所需证件、证明的扫描件或加盖公章的复印件
3.3	近年完成的类似项目情况的时间要求	2023 年 1 月以来（新成立企业按已有年份计算）
3.4	是否允许递交备选投标响应文件	不允许
3.5	投标响应文件签字或盖章要求	1、本项目为电子化、无纸化交易项目，投标响应文件是供应商通过中心投标响应文件制作系统制作，并经过电子签章和加密后生成的电子化投标响应文件，未对电子化投标响应文件进行签章的

		视为无效投标。供应商投标时，将不再接受任何纸质文件资料。 2、要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，供应商在进行电子化投标响应文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。 3、电子化响应文件具体制作教材请供应商通过CA证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在“帮助中心”中查看。
3.6	磋商保证金	按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4 号文）的要求，本项目不再收取磋商保证金。
4.1	是否退还投标响应文件	否
5.1	开标时间、响应文件上传递交截止时间和地点	时间：2026年10月26日8时20分（北京时间） 地点：渑池县公共资源交易中心六楼开标区
5.2	开标程序	主持人按下列程序进行开标会议： （1）宣布会议纪律；（2）公布在投标截止时间前递交投标响应文件的供应商名称；（3）投标响应文件解密；（4）公布投标报价及其他主要内容；（5）会议结束。
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：3人，由业主代表1人，有关技术、经济等方面的专家2人组成。 评标专家确定方式：从相关评标专家库中随机抽取。

6.2	授权评标委员会推荐中标候选人数	按顺序推荐中标候选人数：3 名
7.1	履约保证金	本项目不收取履约保证金。 中标人必须严格、诚信履约，非因不可抗因素外，不得违约；因中标人违约给采购人造成损失的，中标人应赔偿采购人相应损失，否则，采购人有权向监督部门请求将该供应商列入政府采购严重违法失信行为名单，并向所在地人民法院起诉，维护自身合法权益。
8.1	费用	代理费用收取方式：本项目代理服务费根据《河南省招标代理服务收费指导意见（豫招协【2023】002 号）》有关规定收取，参照控制价中标代理费暂定为 24336.8 元，具体以实际中标金额为基数计取，由成交供应商支付。
9.1	竞争性磋商文件的解释	在符合相关法律法规的前提下，竞争性磋商文件的解释权归采购人所有。本竞争性磋商文件中其他部分内容与供应商须知前附表不一致的，以供应商须知前附表为准。本竞争性磋商文件未尽事宜，执行国家、省、市相关规定。
9.2	答疑	供应商需要解答的疑问以书面形式加盖单位公章递交至采购人或代理机构，采购人将需要解答的内容以公告形式发至所有潜在供应商。
9.3	成交公示	在中标通知书发出前，采购人将中标候选人的情况在本项目竞争性磋商公告发布的同一媒介《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中

		心网》、《中国招标投标公共服务平台》予以公示，公示期为 1 个工作日。
9.4	重新招标的其他情形	除供应商须知规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的供应商少于三个的，采购人应当依法重新招标。
9.5	监督	本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的行政监督部门依法实施的监督。
9.6 电子化交易注意事项	本项目为电子化、无纸化交易项目，投标响应文件是供应商通过中心投标响应文件制作系统制作，并经过电子签章和加密后生成的电子版投标响应文件。供应商投标时，将不再接受任何纸质文件资料。 电子化投标响应文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在“帮助中心”中查看。 **温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以下条款。** 一、电子化投标 （一）电子化投标响应文件的签章 1、供应商在生成电子化投标响应文件后，应对电子化投标响应文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。 2、竞争性磋商文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，供应商在进行电子化投标响应文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。 （二）电子化投标响应文件的格式及上传投标 1、供应商所上传的电子化投标响应文件，应是通过中心投标响应文件制作系统制作的，经过签章和加密后生成的电子版投标响应文件。其中包含用于投标响应文件上传的主文件（后缀为.smxtf）	

	和用于应急补救的投标响应文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。备份文件主要用于电子化开标出现技术问题后的补救。 2、电子化投标响应文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标响应文件将不予接收。 **注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标响应文件无法上传的，供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标响应文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标响应文件不予接收。** **技术联系电话：0398-3117871** （三）电子化项目开标、解密、唱标、评标 1、本项目采用电子化、无纸化进行开标，供应商无需到开标现场参加开标。供应商应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择登录三门峡市公共资源电子招投标系统进行登录（http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login），在线准时参加开标活动并进行投标响应文件解密等。 2、电子化投标响应文件采用一次加密方式。开标时，由供应商使用CA证书，在规定时间内对其电子化投标响应文件进行解密。每位供应商的解密时间为开标时间起30分钟内，如在规定时间内未完成解密的，其投标响应文件不予开标、唱标。 3、电子化投标响应文件解密异常的处理 如出现供应商的电子投标响应文件无法解密的情况，供应商应及时致电中介服务机构说明。投标响应文件解密异常，按以下步骤进行处理： （1）首先由技术人员进行问题排查。

	（2）经技术人员排查后，是供应商投标响应文件自身问题导致投标响应文件无法解密的，该投标响应文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。 （3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成投标响应文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。 4、待所有供应商投标响应文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标响应文件进行唱标。 供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标响应文件进行解密的，其投标响应文件不予接收、唱标。 5、开标时供应商可登录到交易系统中在开标大厅中点击开标一览表查看自己的投标报价。如对自己的唱标内容有异议的，应在唱标内容显示后 10 分钟内向中介服务机构电话质疑。中介服务机构应在监督人员的监督下进行免提通话接受供应商的质疑并做好书面记录。供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。 6、评标时，评标委员会对电子化投标响应文件有质疑的，将通过电子化交易系统对供应商发起质疑。质疑回复内容确认后，供应商的回复文件必须以经过供应商和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。 7、如需要回复的供应商连续三次致电未接通的，视为供应商放弃回复，评标委员会将自行对需要回复的内容进行认定。 二、相关证书原件的提交 （一）本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间前在三门峡市公共资源交易平台“响应文件”上传的信息为准，同时，供

	应商要完善主体库。规定时间外上传或更改的信息不作为评标依据。投标响应文件中上传的信息真实有效，扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商承担责任。 （二）供应商需仔细阅读操作手册，保证上传内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。因供应商上传原因导致应得分项而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商自行承担责任。 提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，评标时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以上条款。

1.总则

1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本竞争性磋商项目已具备竞争性磋商条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.1 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.2 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目的资金落实情况：见供应商须知前附表

1.3 采购内容、交货期、质量要求、质保期

1.3.1 本次采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的交货期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.1 供应商应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

（1）资质要求：见供应商须知前附表；

（2）信誉要求：见供应商须知前附表；

（3）项目负责人的资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体投标。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

（1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

（3）与本招标项目的其他供应商为同一个单位负责人；

（4）与本招标项目的其他供应商存在控股、管理关系；

（5）为本招标项目的招标代理机构；

（6)与本招标项目招标代理机构同为一个法定代表人或与本招标项目招标代理机构存在控股或参股关系；

（7）被依法暂停或者取消投标资格；

（8）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

（9）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（10）法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加磋商响应活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与竞争性磋商磋商响应活动的各方应对竞争性磋商文件和磋商响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与采购有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9　踏勘现场：不组织

1.10 磋商响应预备会：不组织

2.竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

竞争性磋商文件包括：

（1）竞争性磋商公告；

（2）供应商须知；

（3）磋商办法；

（4）合同条款及格式；

（5）采购清单、技术参数；

（6）竞争性磋商响应文件内容及格式。

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在磋商截止日期 5 日前在三门峡市公共资源交易系统中提出咨询并打电话至采购人或采购代理机构，要求采购人或采购代理机构对磋商文件予以澄清。否则，将视为对本磋商文件要求无任何异议。

2.2.2 磋商文件的澄清以澄清回复的方式在三门峡市公共资源交易系统中发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清磋商文件实质性内容且影响响应文件编制的，应当顺延提交首次响应文件截止时间。

2.2.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，在相关网上发布变更公告形

式通知所有获取磋商文件的供应商。不足 5 日的，应当顺延提交首次响应文件截止时间。

2.2.4 磋商文件澄清、修改、补充通知内容均以发布的澄清、变更、补充公告内容为准。当磋商文件、修改补充通知、澄清内容相互矛盾时，以最后发出的通知或修改文件为准。

2.2.5 供应商应自行查看澄清或变更信息。

2.3 磋商文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 5 天前，采购人可以在电子交易系统中修改竞争性磋商文件，并以公告的形式告知所有潜在供应商。如果修改磋商文件的时间距投标截止时间不足 5 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 采购人一旦对竞争性磋商文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购人有关的补充文件，将作为竞争性磋商文件的组成部分。无论潜在的竞（投）标人是否实际收到该澄清和修改文件，磋商文件澄清、修改均对其具有约束力。同时，采购人和供应商的权利及义务将受到新的截止期的约束。

2.3.4 修改（更正）或补充文件将作为竞争性磋商文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。当竞争性磋商文件与修改（更正）或补充文件相矛盾时，以最后发出的修改（更正）或补充文件为准。

2.4 磋商报价

本项目磋商报价根据市场环境和生产要素价格变化情况及企业自身情况自主报价，但总价不得低于本项目实际成本，磋商报价中包含项目实施过程中的专家检查费、交通费、食宿等所有费用，采购人不另行支付除中标费用以外的其他任何费用。

2.5 磋商有效期

2.5.1 除供应商须知前附表另有规定外，磋商有效期为 60 日历天。

2.5.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其

磋商响应文件；供应商拒绝延长的，其竞标失效。

2.6 响应文件的编制和签署

2.6.1 磋商响应文件应按第六章“竞争性磋商响应文件内容及格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

2.6.2 响应文件应当对竞争性磋商文件有关合同履行期限、磋商有效期、项目采购需求等实质性内容作出响应。其中，磋商函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

2.6.3 供应商在生成电子化响应文件后，必须对电子化响应文件进行电子签章，未进行签章的视为无效文件。

2.6.4 磋商文件中要求法定代表人或委托代理人签字或盖章的，供应商在进行电子化磋商响应文件签章时，以法定代表人签章为准。电子化响应文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统中认真查看。

3. 竞争性磋商

3.1 磋商仪式

在竞争性磋商公告中规定的时间和地点组织磋商。磋商仪式由代理机构主持，采购人领导等有关工作人员参加。

3.2 磋商小组

采购代理机构根据招标项目的特点依法组建磋商小组。磋商小组由采购人代表和有关方面的专家组成，成员为 3 人。其中：相关方面的专家 2 名，采购人代表 1 名。采购人代表不得担任磋商小组组长。

3.3 磋商工作纪律及保密

评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

3.4 磋商小组工作原则

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的投标供应商。

3.5 响应文件审查

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.6 投标供应商澄清

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将在电子系统作出。

3.7 磋商程序、最后报价、综合评分

磋商小组所有成员应当集中与单一投标供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的投标供应商平等的磋商机会。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通知所有参加磋商的供应商。投标供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的投标供应商提交最后报价。最后报价是投标供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的投标供应商，在提交最后报价之前，可以根据情况退出磋商。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的投标供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选投标供应商并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

出现下列情形之一的，将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的；

（2）其他法律、法规及本竞争性磋商文件规定的属响应无效的情形。终止竞争性磋商采购活动的条款；

（3）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（4）磋商截止时间结束后参加供应商不足 3 家的。

4.确定成交、询问及质疑

4.1.确定成交供应商

4.1.1 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定排序第一的供应商为成交供应商。

4.1.2 采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》公告成交结果。

4.2 询问及质疑

4.2.1 询问及质疑依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律法规处理。

5.合同授予

5.1 成交通知

在投标有效期内，采购人以书面形式向成交供应商发出成交通知书。

5.2 签订合同

5.2.1 成交供应商的最后报价为成交价，成交价即为合同价。

5.2.2 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起 30 天内，根据竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及在磋商过程中对响应文件作出的澄清、解释订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，并对由此给采购人造成的损失予以赔偿。

5.2.3 采购人与成交供应商必须按国家、省、市相关规定签订合同。

6.纪律和监督

6.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏竞争性磋商中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

6.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通磋商或者与采购人串通磋商，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义竞标或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响磋商工作。

6.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

6.4 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响

磋商程序正常进行。

6.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次竞争性磋商违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

7.重新招标和不再招标

7.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

（1）投标截止时间止，供应商少于 3 个的；

（2）经磋商小组磋商后否决所有投标的；

7.2 不再招标

重新招标后供应商仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于按照国家规定需要政府审批的项目，报项目审批或核准部门批准后可以不再进行招标。

8.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 评标办法

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1.1	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		磋商函签字盖章	加盖单位章并有法定代表人或其授权委托人签字或盖章
		报价唯一	只能有一个有效报价，且不超过预算金额
1.2	资格评审标准	满足《政府采购法》第二十二条的承诺函	需提供满足《政府采购法》第二十二条的承诺函
		营业执照、税务登记证、组织机构代码证	持有效的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证（若三证合一的须出具合并后的有效证件）
		法定代表人或授权委托人	企业应提供法定代表人身份证明或法人授权委托书及受托人身份证
		无行贿犯罪记录	提供投标供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录，在中国裁判文书网查询（提供网页查询截图）
		无商业贿赂及不正当竞争行为的承诺书	供应商需提供无商业贿赂及不正当竞争行为的承诺书
		“信用中国”、“中国政府采购网”查询结果	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人（跳转中国执行信息公开网）”（查询对象为企业、法定代表人）和“税收违法黑名单或重大

条款号		评审因素	评审标准
			税收违法失信主体”（查询对象为企业）、“政府采购严重违法失信行为记录名单”（查询对象为企业）及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”（查询对象为企业），查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；提供网站的查询结果截图，查询时间自本公告发布之日起。
		非联合体投标	本项目不接受联合体投标，提供声明书
		企业信用信息	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】
1.3	响应性评审标准	采购内容	采购全尺寸人形机器人2台、半尺寸人形机器人2台（具体要求详见竞争性磋商文件第五章 采购清单）
		交货期	合同签订后 15 日历天内采购、安装、部署、培训及调试完毕
		质量要求	达到国家及行业质量验收标准
		质保期	执行国家及行业标准

条款号		评审因素	评审标准
		磋商保证金	按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4 号文）的要求不再收取磋商保证金
		投标有效期	投标响应文件递交截止之日起60日历天
		投标报价	超出“预算金额”的，该投标供应商的投标按无效处理
		投标响应文件的其他响应	符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求
2	分值构成(总分100分)		投标报价：30分；技术部分：60分；商务部分：10分
2.1	投标报价A值	投标报价评分标准（30分）	按照《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》（财库【2007】2 号）规定，综合评分法中的价格分用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。 投标报价得分=(评标基准价/最后投标报价)×30 注：（1）价格分计算保留小数点后两位。 （2)如评标委员会一致认为投标报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明资料，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，经评标委员会取得一致意见后，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 （3）价格扣除：

条款号		评审因素	评审标准
			1）为了促进中小企业发展，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号)的规定、《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（三财购〔2022〕9 号）的规定，对小微企业产品的价格给予 10%～20%的扣除，本项目小微企业按20%扣除，用扣除后的价格参加评审（采购项目含有多个采购标的，只有当供应商提供的每个标的均由小微企业制造，才能享受价格扣除政策。如果小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受价格扣除相关政策）。中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）。 所投小微企业产品报价=所投小微企业产品报价×（1-20%） 2）根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，对于监狱企业视同为小型、微型企业，价格给予 20%的扣除。 所投监狱企业产品报价=所投监狱企业产品报价×（1-20%） 3）根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，对于残疾人福利性单位视同为小型、

条款号		评审因素	评审标准
			微型企业，价格给予 20%的扣除。 所投残疾人福利性单位企业产品报价=所投残疾人福利性单位企业产品报价×（1-20%） 同一供应商，中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品的价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 **投标响应文件中需附有中小企业声明函，否则不予认可。对于中型企业产品的价格不予扣除。**
2.2	技术部分B值	技术参数（24分）	根据所投产品的技术参数、产品功能、需求数量等要求进行评分，完全满足要求得 24 分；技术参数中标注有“★”号的为关键技术参数，需提供证明材料，每有一项不满足扣 3 分；标注“▲”为重要技术参数，需提供证明材料，每有一项不满足扣 2 分；其它项每有一项不满足扣 1 分；扣完为止。 说明：证明各项技术指标是否满足项目需求，技术参数中对证明材料有明确要求的按要求提供，没有明确要求的，以供应商提供所投产品的相关证明材料（技术白皮书、产品说明书、产品彩页、第三方检测报告等任意一种均可）并加盖开发厂商公章为评审依据，确保参数的真实性和质量的稳定性，未提供不得分。 **注：关键技术参数和重要参数的证明材料需在技术偏离表备注中标注在投标响应文件中的页码。**
		项目整体实施方案（16 分）	完全吃透本项目多场景应用核心需求，实施方案体系完整、逻辑清晰，针对不同服务场景的部署节奏、进场交付、安装调试、联调验收、工期管控方案细化详

条款号		评审因素	评审标准
			实，流程科学合理，方案优于采购要求，落地性、实用性极强，得 16 分； 准确理解项目建设及应用需求，实施方案内容齐全、流程规范，全面覆盖设备交付、安装调试、验收交付等全部环节，完全满足采购文件各项要求，无缺项、无偏差，得 12 分； 基本掌握项目实施需求，实施方案整体合理可行，覆盖核心实施环节，可满足项目基本交付落地要求，仅存在少量非关键细节瑕疵，得 8 分； 实施方案内容简略，针对性一般，仅覆盖基础实施流程，仅能满足项目基础交付需求，优化空间较大，得 4 分； 实施方案内容空洞、逻辑混乱，未结合多场景机器人应用特点，无专属实施规划，无法支撑项目正常落地交付，得 0 分。
		技术培训方案（10 分）	供应商需根据采购需求制定本项目的相关培训、验收服务以及协助采购人完成本项目，包括但不限于以下内容：需针对本项目采购货物（含设备、系统及配套组件）提供培训服务；培训对象包括但不限于：操作人员（掌握设备正常启停、参数设置及日常操作流程）、技术维护人员（掌握设备安装调试、定期维护）、管理人员（掌握设备安全管理规范）。 培训方案体系完整，贴合人形机器人项目特点，分层制定岗位培训内容；明确培训方式、师资、教材、考核及复训保障措施，理论+实操相结合，满足项目全周

条款号		评审因素	评审标准
			期使用运维要求，得 10 分； 培训方案架构基本完整，覆盖三类岗位基础培训内容，培训安排、保障措施有简要说明，无重大缺项，可满足人形机器人基础操作、运维及管理，但细节不足、针对性一般，得 6 分； 培训方案内容笼统，未结合本项目，岗位培训区分不清，缺少培训流程、考核或落地保障，方案偏形式化，得 3 分； 未提供本项目培训方案，或方案内容与本项目无关，得 0 分。
		安装调试方案（10 分）	供应商提供详细的设备安装调试方案，包括但不限于安装调试前期工作、安装调试流程、安装过程质量控制等内容。 方案针对性强，覆盖前期勘测、进场准备、整机安装、姿态校准、软硬件联调、精度调试、安全管控、质量把控、问题处置等全流程内容，措施具体、可落地，完全满足项目安装调试要求，得 10 分； 方案涵盖人形机器人安装调试主要流程与质控内容，无重大缺项，能够满足项目基本安装调试需求，但细节不够细化、针对性一般，得 6 分； 方案内容简单笼统，关键流程、质控措施缺失较多，仅具备基础可行性，无法保障设备高精度安装调试要求，得 3 分； 未提供本项目安装调试方案，或方案空洞、与本项目无关，得 0 分。

条款号		评审因素	评审标准
2.3	商务部分C值	企业业绩（2分）	投标人提供自2023年1月1日以来类似项目业绩，投标文件中需提供合同、中标通知书，每提供一份得1分，最多得2分。
		售后服务及承诺（8分）	定期回访（须注明时间）、备品备件、保修期外零配件优惠及其他优惠服务的质量、方法及措施完善，售后服务方案思路清晰，操作性强，有助于使用方专业培训建设，得8分。 定期回访（须注明时间）、备品备件、保修期外零配件优惠及其他优惠服务的质量、方法及措施一般，售后服务方案思路一般，操作性一般，得5分； 优惠服务的质量、方法及措施有欠缺，售后服务方案思路差得2分。 不提供的，得0分。
备注	1.以上各评分项若有缺项，对应项不得分； 2.评分精确到小数点后2位，小数点2位后的得分四舍五入。		

评标办法

本次评标采用综合评分法，评标委员会对满足竞争性磋商文件实质性要求的投标响应文件，按照本章评分标准进行评分，综合评分相等的，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术指标优劣顺序排列。

1. 评审标准

1.1 初步评审标准

初步评审标准：见评标办法前附表。

1.2 分值构成与评分标准

1.2.1 分值构成

（1）报价部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）商务部分：见评标办法前附表；

1.2.2 评分标准

（1）报价评分标准：见评标办法前附表；

（2）技术评分标准：见评标办法前附表；

（3）商务评分标准：见评标办法前附表；

2. 评审程序

2.1 初步审查

评标委员会依据本章评标办法前附表规定的标准，对符合资格的供应商的投标响应文件进行初步审查，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其投标无效。

2.2 详细评审

2.2.1 评标委员会按本章评标方法规定的量化因素和分值进行打分计算出综合得分，

(1) 按本章第 2.1 规定的评审因素和分值对报价部分计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2 规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.3 规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 C。

2.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

2.2.3 供应商综合得分=A+B+C。

2.2.4 评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

2.2.5 在评标过程中，出现多家供应商代理同一品牌同一型号产品参加投标的情况时，应当作为一家供应商计算，且由评标委员会现场确认。由评标委员会对投标同一品牌同一型号产品的多家供应商，按照本章确定的评分办法及

标准对供应商先行进行打分，分值最高者为唯一的有效投标供应商；若得分相同的，以报价最低的投标供应商为唯一的有效投标供应商。

2.2.6 在评标过程中，采购人采购的产品属于“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。对于同时列入环保清单和节能清单的产品，应当优先于只获得其中一项认证的产品。

2.3 投标响应文件的澄清

2.3.1 在评标过程中，评标委员会对电子化投标响应文件有质疑的，将通过电子化交易系统对供应商发起质疑。供应商的回复文件必须以经过供应商和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

2.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标响应文件的范围且不得改变投标响应文件的实质性内容，并构成投标响应文件的组成部分。

2.3.3 评标委员会对投标供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

2.4 评标结果

2.4.1 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐 3 名中标候选人。

2.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第四章 合同条款及格式

（此格式仅供参考，最终以双方实际签订合同为准）

按《三门峡市财政局关于市本级政府采购合同备案管理工作的通知》（三财购[2021]9号）文要求，集中采购目录以外政府采购项目，原则上自中标通知书发出之日起2个工作日内与中标（成交）投标人按照采购文件确定的事项与投标人签订政府采购合同。

甲方：_____

乙方：_____

经招标，依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律、法规、规定，确定乙方为中标人，现依照相关法律法规及招标文件内容，经双方协商一致，签订本合同。

第一条　1.货物的名称、产地、品牌规格、数量、配置及单价

名　称	品牌	规格型号	数 量	金额
合计：	大写：元整 小写（￥.00元）			

以上金额包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、价款、备品备件费、检验费、包装费、装卸费、税金（含关税、增值税）、培训费等各项与此项目有关的一切费用。

第二条　产品的交货单位、交货时间、包装与运输、到货地点。

1．产品的交货地点：_____。

2．交货时间：合同签订后_____个日历天完成交货、安装、调试合格并交付甲方使用。

3．质量保证期：__年。质保期计算：自设备验收合格第三日计算；保修期内所有故障及维修费用由乙方承担（在质保期内，因设备自身质量问题导致的维修费用应由设备投标人(销售方 / 生产方）承担，包括工时费、材料费、交通费等全部维修相关费用。法律依据：《产品质量法》：销售者对售出产品质量负责，应承担修理、更换、退货责任《民法典》：出卖人对标的物质量瑕疵承担违约责任，包括修理、更换等）。

4. 包装与运输

4.1　除合同另有规定外，乙方供应的设备，均应按标准保护措施进行包装，须确保货物完好无损抵达指定现场，由于乙方包装不良及在运输过程中所造成的任何损失，由乙方负责。

4.2　每一包装箱内应附一份详细的装箱单和质量合格证书。

4.3　乙方可选择合适的运输方式，并负责设备的发运、保险、装卸以及货到后未验收前的保管工作。

4.4　交货要求：国产产品生产日期不超过___个月；进口产品生产日期不超过___个月。

第三条　货款结算

货款的支付方式：合同签订完成，乙方提供设备相关订单后30个工作日内支付合同总金额的_____%；设备安装、调试、培训完成、达到正常运行并经相关部门验收合格后60个工作日内支付合同总金额的_____%，质保期满后一次性无息付清合同总金额的____%。付款前乙方需按照甲方要求提供发票。

第四条　培训、维修及服务

1、质保期内：接到甲方电话报故障后，维修响应时间为 30 分钟内，通过电话不能解决问题的，维修人员到达现场为18小时。

2、培训：

现场培训：免费为使用科室及维修人员进行培训，直至熟练操作所有设备及常见故障问题能维修。

第五条　违约责任

1.乙方不能交货的，应向甲方偿付合同总价款5%的违约金；

2. 乙方不能按时交货的，每逾期一天，向甲方偿付合同总价款的 5‰的违约金；不能按照合同约定时间服务的，每延误一小时赔偿甲方违约金1000元整。

3. 如果乙方不能按照合同规定的时间交货和提供服务的，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下其他补救办法；不能按承诺内容履行的，甲方有权将其列入黑名单，任何经济活动不得参加。

4. 乙方应保证甲方和使用单位在使用该器械或其任何一部分时不存在任何权利上的瑕疵，免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业产权等起诉。

5.甲方中途无理由退货，应向乙方赔付退货部分货款5%的违约金；

6.甲方逾期付款的，应按中国人民银行同业拆借市场利率的规定向乙方赔付逾期付款的违约金。

7. 甲方免收乙方履约保证金，乙方违反本合同约定造成损失，按约定承担违约责任。

8.甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止合同，在合同履约中有过错的一方应当承担赔偿责任，甲乙双方都有过错的，各自承担相应的责任。确因甲方原因导致变更、中止或终止政府采购合同，甲方依照合同约定对乙方受到的损失给予赔偿或者补偿。

第六条　瑕疵问题

如经国家检验机构确认乙方所供货物存在瑕疵或不符合本合同的约定，甲方有权选择下列方式之一要求乙方进行补救:

1.乙方同意甲方退货，并将全额货款于 7 个日历日内退还甲方，并承担因退货而发生的一切直接损失和费用。

2.按照货物的疵劣程度、损坏的范围和甲方所遭受的损失，将货物贬值。

3.调换有瑕疵的货物，换货必须全新并符合本合同规定的规格、质量和性能，乙方并负责因此而产生的一切费用和甲方的一切直接损失。

第七条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因（如水灾、旱灾、暴风雪、地震战争、罢工、政府禁令等。）不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失。

第八条 乙方投标文件为本合同附加条款，与本合同具有同等法律效力。

第九条　本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向甲方所在地管辖的人民法院起诉。

第十条　合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与合同具有同等法律效力。

第十一条 本合同一式四份，甲方执三份，乙方执壹份。自双方签字盖章之日起生效。

甲　方：	乙　方：
地　址：	地　址：
电　话：	电　话：
开户行：	开户行：
账　号：	账　号：
法人或委托人签字：	法人或委托人签字：

签订时间：　　年　月　日

第五章 采购清单、技术参数

采购清单

序号	配置产品名称	产品描述	单位	数量	备注
1	全尺寸人形机器人	1.规格 整体参数 全身自由度（含执行末端）：51 dof • 颈部自由度：2 • 手臂自由度：7*2 • 腰部自由度：3 • 腿部自由度：6*2 • 灵巧手自由度：10*2 2.本体硬件配置 • 3D 激光雷达*1 • RGBD 相机*2 • RGB 相机*2 • 鱼眼相机*3 • GPS RTK • UWB 定位 • 表情交互屏*1 • 触摸传感器*2 • 指示灯 • 全向阵列拾音麦克风 • 扬声器*1 • 基础算力板：瑞芯微 RK3588*2 • 高阶算力板：Nvida Thor*1 3.标配附件 • 充电器：用于电池和整机充电 • 电池包：2 个，可拆卸设计 • 遥控器：用于遥控机器人行走、切换动作模式 • 外置麦克风：1 套，用于语音交互 • 握拳硅胶手：1 对 4.标配软件 标配功能： • 自主出入箱、一键躺下站起、自主充电 • 多模态识别：物体&环境&人物&着装识别 • 主动交互：主动打招呼、陌生人迎宾、主动对话 • 定位建图、自主导航避障 • 个性化定制：知识库录入、唤醒词定制、音色定制、人设定制、人脸识别迎宾 标配才艺技能： • 自研全身舞蹈：Baby Shark、Punk Party、零帧起手、赛博漫步、风起太极（持续更新，不含与第三方合作节目）	台	2	全尺寸人形机器人，带展厅讲解、导引导览功能；支持舞蹈群控技术

2	半尺寸人形机器人	整体参数： 整机自由度 30 dof • 腰部自由度: 3 • 单手臂自由度: 7/单腿部自由度:6 • 头部自由度: 1 激光雷达*1 RGBD 相机*1 交互 RGB 摄像头*1 前视双目 RGB 摄像头*1 后视单目 RGB 摄像头*1 表情交互屏*1 触摸传感器*1 4G/5G 模块*1 扬声器*1 Orin NX*1 假手（双）*1 标配附件，包括： • 充电器：用于电池和整机充电 • 电池包：1 个，可拆卸设计 • 遥控器：用于遥控机器人行走、切换动作模式 • 麦克风：1 个，用于语音交互 标准软件： • 基础运控包： 1. 下肢动作：走跑/崎岖路面行走/ 坡道通行/上下台阶/ 2. 上肢动作（含手势）： - 上肢动作+假手动作支持清单：左/右挥手、左/右胸前挥手、双手打叉、左/右举手、左/右敬礼、左/右握手、双手比心、左/右单手比心、动感光波、拥抱、击掌、加油、双手平举、左/右手单手平举、左/右手碰拳、左/右手点赞、左/右手比 YE； - 上肢+灵巧手动作支持清单：左/右灵巧手点赞、左/右灵巧手比 YE、左/右灵巧手碰拳、灵巧手加油动作；左/右挥手、左/右胸前挥手、双手打叉、左/右举手、左/右敬礼、左/右握手、双手比心、左/右单手比心、动感光波、拥抱、击掌、双手平举、单手平举 3. 腰部动作：旋转腰部、弯腰鞠躬/直腰	台	2	半尺寸人形机器人；支持多场景讲解；支持舞蹈群控技术
3	全尺寸人形机器人电池包	全尺寸人形机器人电池包	个	4	一台机器标配两块电池
4	半尺寸人形机器人电池包	半尺寸机器人备用电池包	个	2	
5	半尺寸人形机器人高阶交互包	1. 多模态交互：物体&环境&人物&着装识别 2. 多模态识别+主动交互： - 主动打招呼、主动握手、主动点赞、主动比 YE - 陌生人迎宾、主动对话 - 内心戏模式	套	2	

6	半尺寸人形机器人个性化定制包	1. 知识库录入 2. 唤醒词定制 3. 音色定制 4. 人设定制 5. 人脸识别迎宾	套	2	
7	半尺寸人形机器人高阶文娱技能包	1. 定制化全身舞蹈，如：天猫·律动纪元、爱你、叮叮当当、快乐之舞、醒狮、五子棋、卡拉OK、圣诞快乐（持续刷新） 2. 武术表演，如：太极（持续更新） 3. 特殊技能 4. 群控表演	套	2	
8	半尺寸人形机器人高阶自驾功能包	1. 展厅讲解工具链 2. 定位建图 3. 自主导航避障 4. 自主回充，配合充电站使用（待后续支持）	套	2	
9	半尺寸人形机器人移位机	专用移位工具	套	1	
10	遥操作套件包	遥操机器人肢体、灵巧手抓取动作	套	1	包含：PICO 4 Ultra Enterprise 遥操套件、PICO 体态追踪器、原极惯性手套定制版
11	服务	1、三维模型建模 2、现场调试服务 3、后续 3 年保修及运营服务	套	4	

技术参数

序号	货物名称	规格参数	单位	数量
1	全尺寸人形机器人	★1.身高：170-175cm； 2.重量：55-62kg； 3.交互 RGB 相机：≥2 个； 4.激光雷达：≥1 个； 5.RGB-D：≥2 个； ★6.环视 RGB：≥3 个； 7.GPS RTK：具备； 8.行走方式：支持原地转向； 9.行走速度：不小于 0.8m/s，最快行走速度可以达到 4m/s； 10.步态方式：支持拟人步态行走； 11.最大坡度：支持最大坡度不小于 8%； ★12.总自由度：≥50； 13.头部自由度：≥2； ★14.交互屏：面部交互屏具备表情显示功能，表情交互等功能； 15.单手臂自由度：≥7； 16.单腿自由度：≥6； ▲17.单灵巧手自由度：≥10； 18.麦克风：全向拾音麦克风； 19.单臂负载：≥3kg； 20.具备扬声器、指示灯； ▲21.UWB 定位：具备； 22.电池容量：≥1000Wh，具备双电池冗余；	台	2

		23.23.提供备用电池≥2 个； 24.机器人连接充电器时，支持热插拔更换电池，热插拔过程中机器人不关机； ★25.续航时间：≥6h； 26.充电时间：≤2h； 27.支持自由对话，支持上肢交互动作及语音技能动作，例如打招呼等； ▲28.算力模组：≥500tops； 29.导航避障：支持实时自主导航、避障； 30.主动交互：主动打招呼、陌生人迎宾、主动对话； 31.个性化定制：知识库录入、唤醒词定制、音色定制、人设定制、人脸识别迎宾； 32.才艺技能：配置才艺技能不少于 5 个。		
2	半尺寸人形机器人	一、机器人基本参数 1.机械参数 ★（1）身高：130-135cm。 （2）重量：≤40kg。 （3）小腿+大腿长度：≥0.6m。 ★（4）单臂平举负载≥1kg，最大末端负载:≥3kg。 2.运动参数 （1）行走速度：最大速度:≥1.8m/s。 （2）运动控制：前进、后退、左移、右移、左转弯、右转弯、侧摆、弯腰、下蹲等。 3.性能参数 （1）基础算力板:≥8 核。 （2）算力模组 1)算力：≥150 TOPS； 2)GPU：≥32×1024 核； 3)CPU：≥8 核 64 位； 4)缓存：≥2MB L2+4MB L3； 5)显存：≥16GB； 6)硬盘：≥512GB； （3）提供二次开发接口； （4）感知传感器：（包含激光、RGBD 摄像头、前置 RGB 摄像头、后置 RGB 摄像头、触摸传感器） 1）3D 激光雷达 波长：≥940 mm； 水平视场角：≥120°（-60.0°~+60.0°）； 竖直视场角：≥90°（-45°~+45°）； 2）RGB-D 相机： 激光波长：≥850mm； 分辨率：深度:≥1280x800，彩色:≥1920x1080； 帧率：最高≥60fps； 深度 FOV：≥90° x 65° +3° @2m(1280x800)； 彩色 FOV：≥94° x 68° +3° @2m； 3）前视交互 RGB 摄像头 分辨率：≥2608x1960； 帧率：≥30fps; 水平视场角：≥110°； 竖直视场角：≥80°； 4）前视双目 RGB 摄像头 分辨率：≥2064Hx1552V； 帧率：≥40fps； 水平视场角：≥156°； 竖直视场角：≥120°； 5）后视 RGB 摄像头 分辨率：≥2064Hx1552V；	台	2

		帧率：≥30fps； 水平视场角：≥156°； 竖直视场角：≥120°； ★6）触摸传感器 采样频率：≥250kHz，支持单击、双击、三击、短按、长按、滑动； （5）配置麦克风阵列、扬声器； ▲（6）支持显示：交互屏、灯效。 4.功能参数 （1）语音交互能力：可根据用户需求自定义语音智能体，可通过语音唤醒交互，机器人识别人类语音指令，能实时进行智能聊天、知识库问答。机器人识别人类的语音交互指令进行回应，能通过语音指令进行挥手等。 （2）续航≥2 小时。 （3）支持 WiFi、蓝牙、4G/5G 模块。 （4）提供展厅讲解工具链。 （5）支持定位建图。 （6）自主导航避障。 5.电气参数 (1)补能方式：支持直充、换电、可选配自动充电站。 (2)USB Host：USB Type-A*2，USB Type-C*2。 (3)以太网：RJ45*2。 (4)音视频输出：Mini DP+1 (5)供电接口：12V/3A*1，48V/5A*1。 6.关节参数 ★（1）主动自由度：≥30 个。 （2）单腿自由度：≥6 个。 （3）单手臂自由度：≥7 个。 （4）腰部自由度：≥3 个。 （5）头部自由度：≥1 个。 （6）膝关节扭矩：≥120N.m。 ★（7）手臂臂展：≥550mm。 7.系统功能包： （1）基础交互包 1)对话：闲聊/资讯/知识库 2)语言：中文&英语对话 ▲3)表情：眨眼的表情、大笑表情、悲伤/哭泣/难过的表情、无聊的表情、思考的表情、睡着的表情、疑惑/震惊表情、愤怒表情、崇拜表情、撒娇表情、同情表情。 4)语音指令：语音指令触发动作/表情执行。 5)指令触发上述「基础运控」上肢动作。 6)指令触发腰部旋转动作。 7)指令触发上述「表情」表情表达。 8)状态表达：交互状态（聆听中/思考中/讲话中）。 9）可以通过操控软件进行自定义编排文本，发送机器人语音播报。 （2）基础运控包 1)下肢动作：走跑/崎岖路面行走/坡道通行。 2)上肢动作（含手势）：上肢动作+假手动作支持清单：左/右挥手、左/右胸前挥手、双手打叉、左/右举手、左/右敬礼、左/右握手、双手比心、左/右单手比心、动感光波、拥抱、击掌、加油、双手平举、左/右手单手平举、左/右手碰拳、左/右手点赞、左/右手比 YE。 3)腰部动作：旋转腰部、弯腰鞠躬/直腰。 4)全身动作：平躺站起、趴下站起、坐下站起。 8.控制软件 (1)项目工程导入、导出； (2)音频资源管理：控制端选择音频文件作为机器人群舞任务的背景音乐。 (3)时间同步：判断机器人连接是否正常，计算所选中机器的时间差间隔。 (4)任务编排：		

		1)控制端进行背景音乐的播放。 2)添加任务支持从编程平台下发至机器人上的演出作品。 3)多机器人按照时间线分配不同的演出作品。 4)支持时间同步功能以 ms 为单位。 远程运维平台（1 套）： 一、系统概述 1.系统采用 B/S 架构，通过浏览器即可访问应用和管理平台。 2.系统管理平台采用 Java EE 体系开发，基于 Spring MVC、Spring 等主流技术框架开发。 3.根据系统平台的特殊性，为保障数据安全和未来数据分析需要，运维平台的数据库和服务部署在学校内部机房。 4.支持分布式多节点部署，实现对数据的缓存，提升性能。 5.系统充分考虑到并发访问的要求，支持分布式多节点负载均衡技术，支持在硬件或软件负载体系下的节点横向扩展，不限平台使用人数。 6.系统具备一定的容错性，在运行环境出现故障的时仍能提供稳定、持续的服务。所建系统应支持并行运行多个节点实例，防止因为某个节点异常而影响整个系统的运行效果。 7.系统管理平台部署支持 Linux 和 Windows 平台，支持 WebLogic、Tomcat 等多种服务容器部署。 8.提供统一身份认证系统接入方案，对不同的业务需求可提供多种集成方式，保证良好的集成效果。 9.采用组件化开发，由低耦合的组件完成各项业务，通过组件管理器呈现给用户。组件化开发有利于简化系统架构，并在系统升级、个性化服务等方面带来好处。 二、系统功能 系统能够提供设备接入、设备数据上报、数据存储和控制命令下发等功能，通过与支持云功能的硬件设备关联配置，实现硬件设备与服务器的消息通信，以及设备数据的流转和存储。 1.项目中心 (1)项目管理：支持建立项目信息库，并关联项目所在位置坐标； (2)实训室管理：支持根据已有的项目，建立实训室，并标记实训室位置； 2.设备中心 (1)设备管理：支持按项目、实训室建立设备存放点，同时存储设备名称、设备类型、设备型号、出厂日期等属性； ▲(2)模块管理：支持按设备本体、数据模块、监控模块等模块类型建立不同的模块数据，模块可设置是否进行数据通讯并绑定 IP、端口；支持按 socket、物联网等不同的通讯方式采集数据，支持设计该模块是否需要保养、保养周期及首次保养时间； 3.设备保养 (1)保养任务：系统建立后台保养任务，根据模块设定保养周期自动计算保养时间并进行保养数据生成；支持人形机器人关节、电机、传动部件自定义保养周期，自动生成机器人专项保养任务； (2)保养记录：对设备模块保养完成后会生成对应的保养记录，该数据记录了保养的时间及保养的内容； 4.设备检修 (1)检修管理：支持按设备、设备所属模块、检修概要、检修执行人、检修流程等记录每次的检修记录，支持按检修简要查询每场检修记录； ▲(2)支持人形机器人专项检修工单，可记录机器人关节故障、传感器故障、固件故障等机器人特有检修内容，可绑定设备故障代码，支持故障类型分类检索统计； 5.监控中心 (1)设备地图：系统集成第三方地图，支持按项目设备存放位置查看设备具体地点并在地图标注；支持按在线、离线、告警筛选条件进行设备的状态筛选； 6.数据大屏 (1)对项目硬件设备数据的实时监控；可外接大屏将平台数据以界面的形		

		式直观、清晰的展示在大屏上； ▲(2)监控大屏：实时对接设备获取设备运行日志、设备状态、报警处理情况统计及当前设备运行时间及当前运行程序监控； 7.系统设置： (1)菜单管理：支持按平台管理维护菜单，支持设定是否启用已添加的菜单功能；进入菜单可设定菜单操作项权限，支持按角色分配操作项权限；不同角色的人员进入同一功能页面，操作权限按设定权限加载分配； (2)角色管理：按学校管理要求划定角色分类，支持添加角色时分配系统权限；超级管理员拥有系统最高权限，负责管理和维护系统功能，超级管理员可分配其他用户的平台编辑查看权限及范围； (3)角色权限：选定角色，为角色分配菜单功能权限，对于建立操作项的权限，支持批量分配； (4)用户权限：支持给用户分配角色权限，支持按工号、姓名查询； 8.接入管理：平台原生适配人形机器人设备接入管理，支持该系列机器人整机、执行单元、感知单元的数据接入、状态采集、远程指令下发、任务调度，兼容设备原生通信协议； ★9.提交完整的系统开发源代码，且所提交的源代码应可现场搭建编译环境完成编译构建，编译产出的可运行系统须能正常启动并实现招标文件所列的全部功能指标。 机器人灵魂定制云平台： 一、组织管理 1.支持组织管理:管理您的组织和成员，首次登录系统会自动创建默认组织一"您的机器人之家”。 2.支持组织切换：在页面右上角切换组织，进入您拥有权限的组织查看与操作资源。 3.支持查看与修改组织信息：在「组织管理>组织列表」模块中，可查看自己加入的组织，并可修改名称或退出组织。 ▲4.支持成员管理及邀请：在「组织管理>成员管理」模块中，可查看组织下的所有成员信息。 （1）您可以邀请家庭或企业的其他成员加入您的组织，并为其分配管理员或普通成员角色。 （2）成员加入后，可随时在成员管理中修改角色或移除成员，方便组织内部管理与权限控制。 5.角色权限：在平台不同组织中，不同角色拥有不同的操作权限。 二、设备管理 1.支持通过验证码添加设备：操作平台与机器人进行语音交互，获取机器人验证码，输入验证码进行设备绑定。 ▲2.支持查看与修改设备信息：在「设备管理>设备列表」模块中，可查看当前所选组织下已绑定的所有设备，包括设备的基础信息、在线/离线状态及 SN 码。点击设备卡片，可进入设备详情页，查看并管理设备基础信息及当前运行状态。支持设备信息修改、删除。 三、资源中心 1.知识库管理：知识库用于存放设备或智能体在交互中需要调用的专业内容。通过上传文档、网页或 FAQ 模板，可以快速构建属于自己的知识体系并支持三种上传方式: （1）本地文件:支持 pdf/pptx/xlsx/csv/docx/md/txt 格式文件，上传后系统将自动进行内容切片，并存储为知识点。 （2）支持 jpg/png 格式图片，上传后系统将自动进行 FAQ 提取，并存储为知识点。 （3）网页链接:输入网页链接地址，系统会自动抓取页面文本并进行内容切片。 （4）FAQ 模板:可下载 FAQ 模板(支持 xlsx/csv 格式)，填写后上传。上传后，每一行问答(Q/A)将自动存储为独立的知识点。 2.素材管理：在素材管理模块中，支持可以查看所有设备型号对应的表情及动作，并预览每个表情的效果。支持上传歌曲音频/语音音频，并选		

		择系统音色进行合成，生成对应系统音色的唱歌/语音文件。适用于歌曲/播音/角色反串等场景的资源快速制作。 ▲3.用户信息管理：支持在用户信息管理模块中，可以查看、上传（支持单个及批量添加）并管理机器人可识别的人脸信息。当页面信息较多时，可点击搜索框左侧切换按钮切换至列表视图进行快速浏览。 4. 音色管理：支持在音色管理模块中，查看并试听当前平台提供的系统音色不少于 78 个;同时，也支持在此进行音色复刻（支持 wav、mp3、m4a、aac 格式），生成属于您自己的专属音色不少于 3 个。 5.技能管理：支持在技能管理模块中，自定义表情+动作+播报内容的组合技能，并为技能设置对应的语音触发指令，可添加不少于 10 条语音触发指令；可配置不少于 3 个步骤。每个步骤可添加不少于 5 条随机项。 四、智能体中心 1.提供通用默认智能体模板不少于 8 个。 2.基础模板:提供默认智能体模板、多语言智能体模板等。包含不少于 6 种机型多言智能体模板。 3.角色模板:支持自定义唤醒词、人设、音色、姓名等角色设定相关的智能体配置模板。一个角色模板可支持多个设备型号，复用时会保留角色模板中的专属内容，并叠加所选设备型号对应的专属字段配置。 4.资源配置：支持常规模式和展会模式配置、支持熟人和陌生人迎宾及配置。 内容创作云平台： 一、支持动作模仿： 1.支持点击动作模仿或动作模仿 Pro0，即可进入动作模仿创作页面。 也可以在创作主页面左侧导航栏选择动作模仿进入功能。 2.上传视频素材 支持在动作模仿功能面板中，用户可通过拽文件或单击导入视频，支持格式为 MP4、AVI、MOV、WMV 等。 二、音乐编排 1.支持在平台主页音频编排卡片，可进入音频编排创作页面创作。 可以在创作主页面左侧导航栏选择「音频编排」进入功能。 2.上传音频素材 支持在音频编排功能面板中，添加音频，支持用户可通过拖拽文件或单击上传音频，支持格式为 mp3、wav、flac。 3.合成素材 支持素材名称自定义；素材内容支持≥1000 字自定义编辑；官方提供音色≥4 种，支持生产个人专属音色。 三、表情库： 1.个性与趣味待机≥20 个：加油鼓励、游戏待机、晚安休息、机器人舞蹈、俏皮可爱待机、摸鱼、猫咪可爱待机、眨眼待机、疑问困惑等。 ★2.核心情感表达≥30 个：害怕、无聊、异常、被伤、困倦、超级喜爱、歪嘴斜笑、哭泣被伤、嘲讽一笑、害羞、同情等。 3.状态功能≥14 个：充电、计算、工作中、战斗准备、充电学习、连接 WiFi、干饭中、汇报演示、电量满格、信号强、电量低等。 4.任务过程≥20 个：头脑短路、发现问题、头脑风暴、得意炫耀、错误报警、完成任务、识别失败、倒地不服、识别成功、晕头转向等。 5.任务过程≥20 个：放狠话、比心、谢谢感激、栓 Q、早安问候、嘘声保密、YYDS、团队协作、抱歉对不起、告辞、送你一朵小花花、真香、OK 没问题等。 四、动作库 1.展厅导览≥10 个，如：指向任务、邀请互动、双手引导、内容强调、迎宾鞠躬、播放内容等。 ▲2.情感表达≥20 个，如：加油鼓劲、没脸见人、我也没办法、保护自己、叉腰说话、有些不满、羞愧难当、失败沮丧等。 3.基础动作≥24 个，如：摸右手、一边儿去、看这一片、抬手、左右晃晃、向前摊开手、从左到右、敲打一下等。 4.实用技能≥5 个，如：收麦子、工具切换、浇水、物品递送、拉绳子等。		

		5.日常社交≥26 个，如：偷偷跟我说、打招呼、致敬、可以了就、指向我、说话、靠你了、我瞅啾等。 6.剧情模仿≥8 个，如：老奶奶走路、模仿僵尸、周星驰走路、指挥直行、捧腹大笑、睡觉打鼾、充满力量、公主屈膝礼等。 7.节日庆典≥12 个，如：玉兔捣药、双侧划龙舟、元宵挑灯笼、单侧划龙舟、求婚、烟花绽放、爱心发射、国庆等。 8.打斗防御≥14 个，如：快速左勾拳、举手投降、右勾拳、左闪躲、扇你一巴掌、拔剑、打组合拳、准备开打等。 9.音乐舞蹈≥18 个，如：手拉手转圈圈、单手指挥、谢幕鞠躬、节拍器、左右拍手互动空气吉他、旋转、双手指挥等。 10.趣味游戏≥6 个，如：邀请提问、答错了提示、答对了庆祝、举手提问、积极举手、回答问题等。 11.体育竞技≥18 个，如：朝右打球、喝彩、跑步专业版、太极拳、打羽毛球、拍篮球、双手投篮、单手投篮等。 五、创作广场 1.作品筛选:支持通过下拉栏选定对应的机型与版本，也可在搜索栏输入关键词，快速定位目标作品。 2.作品分区：支持根据作品发布时间、点赞数、收藏数等综合权重计算推荐顺序。 3.作品预览:支持在广场中单击作品卡片或演绎同款，即可打开作品预览页；展示作品封面、名称、机型、版本、发布时间、发布者等。支持 3D 视图查看(可旋转、缩放、暂停)。		

第六章　　投标响应文件内容及格式

_____项目

投标响应文件

项目编号：

供应商（电子签章）：

供应商法定代表人（电子签章）：

年　　月　　日

目　录

（自拟）

一、磋商函及磋商函附录

（1）磋商函

致：_____（采购人名称）

我方已仔细研究了_____（项目名称）竞争性磋商文件的全部内容，愿意以（大写）：_____（小写）：_____元的总报价来完成项目。交货期为_____；质量要求：_____；质保期：_____。

2．我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标响应文件。

3．随同本磋商函提交磋商承诺函。

4．我方在此声明，所递交的投标响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5．如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本磋商函递交的磋商函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照竞争性磋商文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同工程。

（5）我方承诺按照国家相关规定向代理机构缴纳招标代理服务费。

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

地　　址：_____

日　　期：_____年_____月_____日

（2）磋商函附录

项目名称		
供应商		
报价	（大写）	（小写）　　元
交货期		
质量要求		
质保期		
投标有效期		
补充（如有）		

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日　期：_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明

投标供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____；性别：_____；

年龄：_____；职务：_____；

身份证号码：_____，系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件，加盖公章。

投标供应商：_____（电子签章）

日期：_____年_____月_____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）（项目编号：_____）投标响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及委托代理人身份证扫描件，加盖公章

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

联系方式：_____

日　期：_____年_____月_____日

注：因竞争性磋商文件中授权委托书授权代理人无法手写签字，可以以印刷体代替，并加盖法定代表人的电子签章（印刷体为电脑打出的字体）。

四、投标承诺函

致：_____（采购人或代理机构）

关于_____(项目名称、项目编号）为公开招标，我代表_____（供应商名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目竞争性磋商文件的一切规定和要求。

2、我方递交的投标响应文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照竞争性磋商文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合竞争性磋商文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意竞争性磋商文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

供应商（电子签章）：

法定代表人或授权代表（电子签章）：

日期：　　年　　月　　日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条提供虚假材料谋取中标、成交的有关规定予以处理。

五、投标报价明细表

货币单位：元

序号	产品名称	品牌	规格型号	数量	投标报价	交货期（日历天）	质保期	质量	备注
报价合计									

注：1、投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、设备价、检验费、包装费、装卸费、税金（含关税、增值税）、检测验收费、培训费等各项费用其他一切费用。“报价合计”应与磋商函及附录投标报价金额一致。

2、投标供应商请按照“采购清单”填写报价明细表，不得自行更改。否则引起的不利后果由投标供应商承担。

法定代表人（电子签章）：

投标供应商（电子签章）：

年　月　日

六、技术部分

技术规格条款偏离表

序号	货物名称	招标参数	投标参数	偏离	备注

注：投标供应商应如实填写投标参数，不能完全照搬招标参数。

供应商（电子签章）：

法人代表（电子签章）：

年　　月　　日

七、供应商资格审查资料

供应商基本情况表

<table>
<tr><td>供应商名称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="2"></td><td>邮政编码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系方式</td><td>联系人</td><td></td><td>电　话</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>传 真</td><td></td><td>网　址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>组织结构</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>技术职称</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>技术负责人</td><td>姓名</td><td></td><td>技术职称</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>成立时间</td><td colspan="2"></td><td colspan="4">员工总人数：</td></tr>
<tr><td>企业资质等级</td><td colspan="2"></td><td rowspan="6">其中</td><td colspan="2">项目负责人</td><td></td></tr>
<tr><td>营业执照号</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">高级职称人员</td><td></td></tr>
<tr><td>注册资金</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">中级职称人员</td><td></td></tr>
<tr><td>开户银行</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">初级职称人员</td><td></td></tr>
<tr><td>账号</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">技 工</td><td></td></tr>
<tr><td>经营范围</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="6"></td></tr>
</table>

注：本表后应附企业法人营业执照及其年检合格的证明材料等材料的原件扫描件。

八、企业近三年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人联系人及电话	
合同价格	
开工日期	
竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目负责人	
项目描述	
备注	

备注：企业业绩应附中标通知书和合同协议书扫描件，具体年份要求见供应商须知前附表。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

九、近三年发生的诉讼和仲裁情况

说明：近年发生的诉讼和仲裁情况仅限于供应商败诉的，且与履行合同有关的案件，不包括调解结案以及未裁决的仲裁或未终审判决的诉讼。

十、企业其他信誉情况

十一、其他资料

本竞争性磋商文件要求提供的以及供应商自认为应该提供的其它材料

附 1：中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为____万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300 号）。

3、本次采购标的所属行业为：工业。

附 2：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签章）：

日期：

附 3：监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在响应文件中提供原件扫描件。

附 4：关于符合本国产品标准的声明函（项目包含货物时适用）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称 1）①，生产厂为（厂名）②，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）③。（产品名称 1）的（关键组件）④在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）⑤在中国境内完成。

2.（产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（电子签章）：

日期：　年　月　日

注：①产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

②生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

③该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

④该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

⑤该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。