



信阳师范大学（信阳师范学院）2023年图书馆数据库采购项目

单一来源采购文件

采购编号：豫财单一采购-2023-114

采 购 人：信阳师范大学

采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司

日 期：2023年9月

目 录

第一章 单一来源采购公告	1
第二章 供应商须知	3
供应商须知前附表	3
1. 总则	12
2. 采购文件组成、澄清及修改	13
3. 响应文件组成及要求	14
4. 响应文件的密封、递交	15
5. 协商	15
6. 确定成交供应商	17
7. 合同授予	17
8. 纪律与监督	18
9. 是否采用电子化采购	18
10. 需要补充的其他内容	19
第三章 合同草案条款	20
第四章 采购需求	25
一、采购概况	25
二、各采购包拟采购供应商一览表	26
三、各采购包技术参数及功能要求	28
包1：中国知网资源总库	28
包2：超星资源数据库	30
包3：维普中文科技期刊全文数据库	34
包4：爱迪科森数字文献数据库	36
包5：中国共产党思想理论资源数据库	38
包6：笔杆论文写作助手	40
包7：新东方多媒体学习库	42
包8：RESSET宏观经济数据库	44
包9：博视网畅销期刊数据库	46
包10：中科UMajor大学专业课学习数据库	49
包11：橙艺艺术&CG设计在线	51
包12：SpiScholar学术期刊指南	53
包13：美国数学评论数据库MathSciNet和AMS电子期刊	55

包14: 《国学宝典》中华古籍全文数据库	57
包15: 百度文库高校版	59
包16: 优秀传统文化视频资源库	61
第五章 响应文件格式	63
一、响应函及响应函附录	66
(一) 响应函	66
(二) 响应函附录	67
二、法定代表人身份证明	68
二、授权委托书	69
三、资格审查资料	70
(一) 供应商基本情况表	70
(二) 近年财务状况	71
(三) 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	72
(四) 依法缴纳税收和社会保障资金证明	73
(五) 没有重大违法记录的书面声明	74
(六) 供应商认为有必要的其他资格审查资料	75
四、技术偏差表	76
五、采购标的成本、同类项目合同价格情况说明	77
六、相关专利、专有技术情况说明(如有)	78
七、供应商认为有利于采购活动的其他资料	79

第一章 单一来源采购公告

信阳师范大学 2023 年图书馆数据库采购项目单一来源采购公告

一、采购项目名称：信阳师范大学 2023 年图书馆数据库采购项目

二、采购项目编号：豫财单一采购-2023-114

三、项目预算金额：1700000 元

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1. 采购内容：中国知网资源总库（包 1）、超星资源数据库（包 2）、维普中文科技期刊全文数据库（包 3）、爱迪科森数字文献数据库（包 4）、中国共产党思想理论资源数据库（包 5）、笔杆论文写作助手（包 6）、新东方多媒体学习库（包 7）、RESSET 宏观经济数据库（包 8）、博看网畅销期刊数据库（包 9）、中科 UMajor 大学专业课学习数据库（包 10）、橙艺艺术&CG 设计在线（包 11）、SpiScholar 学术期刊指南（包 12）、美国数学评论数据库 MathSciNet 和 AMS 电子期刊（包 13）、《国学宝典》中华古籍全文数据库（包 14）、百度文库高校版（包 15）、河南优秀传统文化视频资源库（包 16）。各采购包具体技术规格和功能要求详见采购文件。

2. 服务要求：供应商负责相应采购包内数据库的安装、调试、维护、更新、售后及培训等配套服务，确保数据库正常投入使用，同时满足采购文件规定的技术参数及功能要求。

3. 服务期限：1 年。

4. 采购包划分：本次采购共划分为 16 个采购包。

五、拟定单一来源供应商名称及地址

1、供应商名称：见附件

2、供应商地址：见附件

六、供应商资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购[2016]15 号的规定，采购人或采购代理机构将在开启响应文件后，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询供应商是否被列入“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”，通过中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询供应商是否被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”。供应商被列入“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信行为记录名单”的，拒绝其参加政府采购活动，其响应文件作无效处理。采购人或采购代理机构将查询结果网页打印留存归档。

七、获取单一来源文件

1. 时间：2023年09月22日08时00分至2023年09月28日18时00分（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：本项目通过电子信箱发送电子版采购文件，通过邮寄方式领取纸质版采购文件（或供应商自行前往代理机构领取）。

3. 方式：供应商将领取采购文件授权委托书盖章后的扫描件发送至代理机构电子信箱 hnyx08@126.com，按照代理机构回复内容填写领取采购文件登记表并交纳采购文件费（授权委托书注明单位名称、项目联系人、联系方式）。

4. 售价：500元。

八、响应文件提交的截止时间及地点

1、时间：2023年10月10日15时00分(北京时间)。

2、地点：河南豫信招标有限责任公司（郑州市郑东新区商务外环路与商务西七街交叉口中华大厦16层1603开标室）。

九、发布公告的媒介及期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省电子招标投标公共服务平台》《河南豫信招标有限责任公司网站》上发布, 招标公告期限为五个工作日。

十、本次采购联系事项

1. 采购人信息

名称：信阳师范大学

地址：信阳市南湖路237号

联系人：毛老师

联系方式：0376-6390958

2. 财政部门信息

名称：河南省财政厅政府采购监督管理处

地址：郑州市金水区经三路25号

联系人：河南省财政厅政府采购监督管理处

联系方式：0371-65808406

3. 采购代理机构信息

名称：河南豫信招标有限责任公司

地址：郑州市郑东新区商务外环路与商务西七街交叉口中华大厦16层1607室

联系人：郝立、左鹏程

联系方式：0371-63911059；hnyx08@126.com

4. 项目联系人：郝立、左鹏程

联系方式：0371-63911059；hnyx08@126.com

2023年9月21日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名称：信阳师范大学 地址：信阳市南湖路 237 号 联系人：毛老师 联系方式：0376-6390958
1.1.3	采购代理机构	名称：河南豫信招标有限责任公司 地址：郑州市郑东新区商务外环路与商务西七街交叉口中华大厦 16 层 1607 室 联系人：郝立、左鹏程 联系电话：0371-63911059 电子信箱：hnyx08@126.com
1.1.4	项目名称	信阳师范大学 2023 年图书馆数据库采购项目 注：因“信阳师范学院”更名为“信阳师范大学”，两个名称系指同一单位，本项目中使用“信阳师范学院”或“信阳师范大学”均可。
1.1.5	预算金额	本项目预算金额 <u>1700000</u> 元。
1.1.6	包号及包名称	包 1：中国知网资源总库 包 2：超星资源数据库 包 3：维普中文科技期刊全文数据库 包 4：爱迪科森数字文献数据库 包 5：中国共产党思想理论资源数据库 包 6：笔杆论文写作助手 包 7：新东方多媒体学习库 包 8：RESSET 宏观经济数据库 包 9：博视网畅销期刊数据库 包 10：中科 UMajor 大学专业课学习数据库 包 11：橙艺艺术&CG 设计在线 包 12：SpiScholar 学术期刊指南 包 13：美国数学评论数据库 MathSciNet 和 AMS 电子期刊 包 14：《国学宝典》中华古籍全文数据库

		包 15: 百度文库高校版 包 16: 河南优秀传统文化视频资源库
1.2.1	资金来源及比例	财政性资金, 100%。
1.2.2	资金落实情况	已落实。
1.3.1	采购内容	中国知网资源总库(包1)、超星资源数据库(包2)、维普中文科技期刊全文数据库(包3)、爱迪科森数字文献数据库(包4)、中国共产党思想理论资源数据库(包5)、笔杆论文写作助手(包6)、新东方多媒体学习库(包7)、RESSET 宏观经济数据库(包8)、博视网畅销期刊数据库(包9)、中科UMajor 大学专业课学习数据库(包10)、橙艺艺术&CG 设计在线(包11)、SpiScholar 学术期刊指南(包12)、美国数学评论数据库 MathSciNet 和 AMS 电子期刊(包13)、《国学宝典》中华古籍全文数据库(包14)、百度文库高校版(包15)、河南优秀传统文化视频资源库(包16)。各采购包具体技术规格和功能要求详见采购文件。
1.3.2	★服务要求	供应商负责相应采购包内数据库的安装、调试、维护、更新、售后及培训等配套服务, 确保数据库正常投入使用, 同时满足采购文件规定的技术参数及功能要求。
1.3.3	★服务期限	1 年。
1.4	★供应商资格条件	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:</p> <p>1.1 具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件)。</p> <p>1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2022 年度经会计师事务所审计的财务报告或近一年内银行出具的资信证明)。</p> <p>1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供承诺书或相关证明材料, 格式自拟)。</p> <p>1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2023 年 1 月 1 日以来任意一个月的社保缴纳证明材料(电子缴款凭证或社会保险缴纳清单均可); 提供 2023 年 1 月 1 日以来任意一个月的税收缴纳证明材料(完税证明或电子缴款凭证均可); 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商, 应提供相应文件证</p>

		<p>明其依法免税或者不需要缴纳社会保障资金)。</p> <p>1.5 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；重大违法记录指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。</p> <p>2. 信用情况</p> <p>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购[2016]15号的规定，采购人或采购代理机构将在开启响应文件后，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询供应商是否被列入“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”，通过中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询供应商是否被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”。供应商被列入“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信行为记录名单”的，拒绝其参加政府采购活动，其响应文件作无效处理。采购人或采购代理机构将查询结果网页打印留存归档。</p>
1.11	转包与分包	本项目不允许分包、转包。
1.12.1	实质性要求和条件	标记“★”号的条款是采购文件的实质性要求，响应文件负偏离标记“★”条款要求的视为不实质性响应采购文件要求，响应文件作无效处理。
1.12.2	偏离	不允许负偏离采购文件规定的实质性要求和条件。
2.1	构成采购文件的其他材料	除采购文件外，采购人在采购活动期间发出的澄清、修改、补充、补遗、答疑和其他有效正式函件等内容也均是采购文件的组成部分。
2.2.1	供应商要求澄清采购文件	时间：提交响应文件截止时间3日前。
		形式：将需要澄清的问题以书面方式通过电子信箱方式发至采购代理机构电子信箱(hnyx08@126.com)。
2.2.2	采购人澄清(修改)采购文件	时间：影响响应文件编制的澄清(修改)，在提交响应文件截止时间3日前发出。
		形式：以书面形式发给已领取采购文件的供应商。
2.2.3	供应商确认收到	时间：磋商文件澄清文件发出后24小时内，如未回函确认，采购人和采购代理机构都视为供应商收到磋商文件澄清(修

	采购文件澄清 (修改)	改)内容。 形式：以书面形式。
3.1	构成响应文件的其他材料	见采购文件“响应文件格式”章节。供应商在协商过程中作出的符合法律法规和采购文件规定的澄清确认、最后响应报价也是构成响应文件的组成部分。
3.2.1	税金	税金按国家规定足额计取，不得优惠。供应商须按照国家规定提供等额、正规且符合采购人要求的发票。
3.2.2	★报价方式	本次采购协商采用两轮报价方式，供应商递交的响应文件中响应函及响应函附录所载明的首次响应报价为第一轮响应报价；采购协商小组与供应商就合同主要条款、价格等方面进行协商后，供应商在规定时间内提交最后响应报价（第二轮响应报价）。 (2) 供应商的首次响应报价和最后响应报价均不得超过（可以等于）本项目最高响应限价；在采购需求或合同条款没有实质性变动的情况下，最后响应报价不得高于（可以等于）响应文件中的首次响应报价。
3.2.3	★最高响应限价	包 1：中国知网资源总库 最高响应限价：大写 <u>陆拾万元整</u> ；小写 <u>¥ 600000</u> 元。 包 2：超星资源数据库 最高响应限价：大写 <u>壹拾捌万元整</u> ；小写 <u>¥ 180000</u> 元。 包 3：维普中文科技期刊全文数据库 最高响应限价：大写 <u>叁万伍仟元整</u> ；小写 <u>¥ 35000</u> 元。 包 4：爱迪科森数字文献数据库 最高响应限价：大写 <u>壹拾万元整</u> ；小写 <u>¥ 100000</u> 元。 包 5：中国共产党思想理论资源数据库 最高响应限价：大写 <u>伍万元整</u> ；小写 <u>¥ 50000</u> 元。 包 6：笔杆论文写作助手 最高响应限价：大写 <u>陆万元整</u> ；小写 <u>¥ 60000</u> 元。 包 7：新东方多媒体学习库 最高响应限价：大写 <u>伍万元整</u> ；小写 <u>¥ 50000</u> 元。 包 8：RESSET 宏观经济数据库 最高响应限价：大写 <u>伍万元整</u> ；小写 <u>¥ 50000</u> 元。 包 9：博视网畅销期刊数据库 最高响应限价：大写 <u>叁万伍仟元整</u> ；小写 <u>¥ 35000</u> 元。

		<p>包 10：中科 UMajor 大学专业课学习数据库 最高响应限价：大写 <u>肆万元整</u>；小写<u>¥ 40000</u> 元。</p> <p>包 11：橙艺艺术&CG 设计在线 最高响应限价：大写 <u>柒万元整</u>；小写<u>¥ 70000</u> 元。</p> <p>包 12：SpiScholar 学术期刊指南 最高响应限价：大写 <u>陆万元整</u>；小写<u>¥ 60000</u> 元。</p> <p>包 13：美国数学评论数据库 MathSciNet 和 AMS 电子期刊 最高响应限价：大写 <u>壹拾壹万零贰佰伍拾元整</u>；小写 <u>¥ 110250</u> 元。</p> <p>包 14：《国学宝典》中华古籍全文数据库 最高响应限价：大写 <u>捌万元整</u>；小写<u>¥ 80000</u> 元。</p> <p>包 15：百度文库高校版 最高响应限价：大写 <u>壹拾万元整</u>；小写<u>¥ 100000</u> 元。</p> <p>包 16：河南优秀传统文化视频资源库 最高响应限价：大写 <u>柒万玖仟柒佰伍拾元整</u>；小写<u>¥ 79750</u> 元。</p> <p>注：响应报价不得高于（可以等于）最高响应限价，否则响应文件按无效处理。</p>
3.2.4	★响应报价的其他要求	<p>(1) 本次采购均以人民币计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。</p> <p>(2) 供应商应根据采购人所提出的采购内容、服务要求、服务期限、采购预算、合同条款、采购需求等全部内容，结合本项目实际情况和供应商自身成本，充分考虑市场行情、各类涨价风险、政策风险等因素，合理自主报价，且不得低于企业成本报价。响应报价将被认为已综合考虑可能发生的全部不可预见的风险费用，中标后无权再以估计不足为由提出任何缩短服务期限、增加价款或索赔等要求。对在合同实施过程中可能发生的其他费用，供应商都必须充分考虑，含在响应报价中，中标后不作任何调整（双方另有协商的除外）。</p> <p>(3) 国家规定的各类税费不得优惠。</p> <p>(4) 在协商过程中，若未实质性改变采购需求或合同条款，供应商最后响应报价低于首次响应报价的，视为供应商的主动让利</p>

		优惠，中标后供应商不得以此为借口提出降低服务要求标准、减少采购内容等无理要求。
3.3.1	★响应文件有效期	90日。
3.4	响应保证金	根据豫财购{2019}4号文规定，本项目不收取响应保证金。
3.5	资格审查资料	(1) 按照采购文件供应商须知第1.4款“供应商资格要求”和“响应文件格式”章节中“资格审查资料”的要求提供相关资料。 (2) 供应商无需提供任何原件资料，但应保证响应文件中各类资料清晰可辨，因模糊不清、遮挡、污渍等原因导致无法识别响应文件内容的，后果由供应商承担。
3.6	是否允许递交备选响应方案	不允许。
3.7.1	响应文件编制的其他要求	响应文件中要求提供复印件或扫描件的，复印件、扫描件均可；扫描件或复印件需清晰、可辨，因模糊不清、遮挡、污渍等原因导致无法识别响应文件内容的，后果由供应商承担。
3.7.3	响应文件签字或盖章要求	供应商须按“响应文件格式”章节的要求，在规定签字的地方签字，在规定盖章的地方盖章。签字指供应商的法定代表人或其委托代理人手写签字（法定代表人使用个人签章的视为签字），盖章是指盖单位公章。
3.7.4	响应文件份数	(1) 响应文件纸质正本1套，纸质副本2套（A4装订）； (2) 响应文件电子版U盘一份（采用可编辑WORD文档或PDF格式均可）
3.7.5	装订要求	按照供应商须知第3.1项规定的响应文件组成内容，响应文件应按以下要求装订： ① 响应纸质版采用A4幅面； ② 胶装方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订； ③ 响应文件应编制目录，文件中插入连续页码。
4.1.1	响应文件密封、包装和标记	响应文件纸质版、电子版一起密封包装，共1个包封，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位公章或法定代表人签字或授权代理人签字。

4.1.2	封套上写明	<p>采购人名称：<u>信阳师范大学</u></p> <p>项目名称：<u>信阳师范大学 2023 年图书馆数据库采购项目</u></p> <p>供应商名称：_____</p> <p>投标文件在 <u>2023 年 10 月 10 日 15 时 00 分</u>前不得开启</p>
4.2.1	提交响应文件截止时间	<u>2023 年 10 月 10 日 15 时 00 分</u> （北京时间）。
4.2.2	提交响应文件地点	郑州市郑东新区商务外环与商务西七街交叉口中华大厦 16 楼 1603 开标室。
5.2	采购协商小组的组建	共 3 人；其中采购人代表 1 人，相关专家 2 人。
5.3.1 5.3.2	资格审查和符合性审查	未通过资格审查和符合性审查的供应商，其响应文件无效，不得进行价格协商。
6.1	是否授权采购协商小组确定成交供应商	否。
7.2.1	履约担保	本项目无履约担保。
9	是否采用电子化采购	否。
10. 需要补充的其他内容		
10.1	知识产权	<p>(1) 构成本采购文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本采购项目所需的其他目的。</p> <p>(2) 采购人全部或者部分使用未成交供应商响应文件的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。</p>
10.2	同义词语	采购文件及采购文件其他组成部分中出现的措辞“发包人”“招标人”在采购阶段应当按“采购人”进行理解；“承包人”“投标人”，在采购阶段应当按“供应商”进行理解。
10.3	解释权	构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容，以合同文件约定内容为准，且以专业合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除采购文件中有特别规定外，仅适用于采购活动阶段的规定，按采购公告、供应商须知、合同草案条款、响应文件格式的先后顺序解

		释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
10.4	书面形式	本采购文件中提及的“书面形式”是指：合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式。
10.5	采购代理服务费	<p>(1) 采购代理服务费的支付：在投标截止时间前由各采购包拟定单一来源供应商转账至采购代理机构账户；成交结果公布后，对于未成交的供应商，代理机构退回该笔费用。</p> <p>(2) 各采购包采购代理服务费金额如下：</p> <p>包 1 中国知网资源总库：¥10200 元；</p> <p>包 2 超星资源数据库：¥3060 元；</p> <p>包 3 维普中文科技期刊全文数据库：¥595 元；</p> <p>包 4 爱迪科森数字文献数据库：¥1700 元；</p> <p>包 5 中国共产党思想理论资源数据库：¥850 元；</p> <p>包 6 笔杆论文写作助手：¥1020 元；</p> <p>包 7 新东方多媒体学习库：¥850 元；</p> <p>包 8 RESSET 宏观经济数据库：¥850 元；</p> <p>包 9 博视网畅销期刊数据库：¥595 元；</p> <p>包 10 中科 UMajor 大学专业课学习数据库：¥680 元；</p> <p>包 11 橙艺艺术&CG 设计在线：¥1190 元；</p> <p>包 12 SpiScholar 学术期刊指南：¥1020 元；</p> <p>包 13 美国数学评论数据库 MathSciNet 和 AMS 电子期刊：¥1875 元；</p> <p>包 14 《国学宝典》中华古籍全文数据库：¥1360 元；</p> <p>包 15 百度文库高校版：¥1700 元；</p> <p>包 16 河南优秀传统文化视频资源库：¥1356 元。</p> <p>(3) 采购代理机构户名：河南豫信招标有限责任公司</p> <p>(4) 采购代理机构开户银行：上海浦东发展银行郑州分行营业部</p> <p>(5) 采购代理机构银行账号：76010154800001876</p> <p>(6) 请在交费时备注“信阳师范数据库+包号+代理费”字样以</p>

		便查询。
10.6	供应商提供虚假材料的法律责任	供应商提供虚假材料谋取中标的，中标无效。并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现对本项目进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 项目预算金额：见供应商须知前附表。

1.1.6 包号及包名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见供应商须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、服务要求、服务期限

1.3.1 采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 服务要求：见供应商须知前附表。

1.3.3 服务期限：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

供应商应具备承担本项目的资格条件：见供应商须知前附表。

1.5 费用承担

1.5.1 供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.5.2 不论协商结果如何，供应商应承担其响应文件编制与递交所涉及的一切费用，在任何情况下采购人对上述费用均不承担任何责任。

1.5.3 采购代理服务费由成交供应商支付，供应商在磋商报价时应综合考虑。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

采购文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场（本项目不适用）

1.9.1 本次采购活动不组织踏勘现场，供应商根据需要自行踏勘。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.10 采购预备会

本次采购活动不召开采购预备会，供应商对采购文件有疑问的请按照供应商须知 2.2 款要求进行提问。

1.11 转包与分包

本项目不允许分包、转包。

1.12 响应和偏差

1.12.1 响应文件应当对采购文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应文件将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商须知前附表允许响应文件偏离采购文件某些要求的，偏离应当符合采购文件规定的偏离范围和幅度。

2. 采购文件组成、澄清及修改

2.1 采购文件的组成

本采购文件包括：

- （1）单一来源采购公告；
- （2）供应商须知；
- （3）合同草案条款；
- （4）采购需求；
- （5）响应文件格式。

根据本章第 2.2 款对采购文件所作的澄清、修改，构成采购文件的组成部分。

2.2 采购文件的澄清与修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定提出。

2.2.2 采购文件的澄清（修改）以供应商须知前附表规定的形式发给所有已领取采购文件的供应商，但不指明澄清（修改）问题的来源。澄清（修改）发出的时间距本章第 4.2 项规定的提交响应文件截止时间不足 3 日的，并且澄清（修改）内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当顺延提交响应文件截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清（修改）后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人或采购代理机构，确认已收到该澄清（修改）。

3. 响应文件组成及要求

3.1 响应文件的组成

响应文件的组成详见“响应文件格式”章节，构成响应文件的其他材料见供应商须知前附表。

3.2 响应报价

3.2.1 响应报价应包括国家规定的税金，税金按国家规定足额计取，不得优惠。供应商应按“响应文件格式”的格式内容要求在响应函（响应函附录）中进行首次响应报价。

3.2.2 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.3 采购人设有最高响应限价的，供应商的响应报价不得超过最高响应限价，最高响应限价在供应商须知前附表中载明。

3.2.4 响应报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为 90 日。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担采购文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效，但供应商有权收回其保证金。

3.4 响应保证金

根据豫财购{2019}4号文规定，本项目不收取响应保证金。

3.5 资格审查资料

按照采购文件供应商须知 1.4 款供应商资格要求和响应文件格式章节中资格审查资料格式的要求提供相关资料。

3.6 备选响应方案

本次采购不接受备选响应方案。

3.7 响应文件的编制

3.7.1 响应文件应按采购文件“响应文件格式”章节的要求进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，响应函附录在满足采购文件实质性要求的基础上，可以提出比采购文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对采购文件有关采购内容、服务要求、服务期限、采购需求、响应文件有效期、响应报价、采购需求等实质性内容做出响应。

3.7.3 响应文件应用不褪色的材料书写或打印。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7.4 响应文件纸质正本一份，纸质副本及电子份数见供应商须知前附表。供应商应根据供应商须知前附表要求提供电子版文件。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致或电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。

3.7.5 响应文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见供应商须知前附表规定。

4. 响应文件的密封、递交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件应密封包装，并在封套的封口处加盖供应商单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字，具体要求见供应商须知前附表。

4.1.2 响应文件封套上应写明的内容见供应商须知前附表。

4.2 响应文件的递交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的截止时间前提交响应文件。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章第 3.7.3 项的要求签字或盖章。

4.3.3 修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 协商

5.1 协商时间和地点

采购人在本章供应商须知前附表规定的响应文件递交截止时间（协商时间）和供

应商须知前附表规定的地点进行协商，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 采购协商小组

5.2.1 采购人或采购代理机构依法组织具有相关经验的专业人员成立采购协商小组，采购协商小组依法对响应文件进行审查、质疑和评估。

5.2.2 采购协商小组可要求供应商对其响应文件进行澄清、说明，有关答复均应以书面形式提交，作为响应文件的一部分。

5.2.3 采购协商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前3年内，与供应商存在劳动关系，或担任供应商的董事、监事，或参加是供应商的控股股东或者实际控制人。

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

5.2.4 协商过程中，采购协商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续进行协商的，采购人有权更换。被更换的采购协商小组成员作出的协商结论无效，由更换后的采购协商小组成员重新进行协商。

5.3 协商程序

5.3.1 资格审查：由采购协商小组审查供应商是否符合采购文件规定的资格要求。

5.3.2 符合性审查：由采购协商小组审查以下内容

(1) 供应商名称：与其营业执照是否一致；

(2) 供应商报价：是否超过最高响应限价；

(3) 签字和盖章：是否符合响应文件格式要求；

(4) 服务要求：是否符合第二章“供应商须知”第1.3.2项规定；

(5) 服务期限：是否符合第二章“供应商须知”第1.3.3项规定；

(6) 响应文件有效期：是否符合第二章“供应商须知”第3.3.1项规定；

(7) 采购需求与权利义务：是否在响应函或响应函附录中注明“我方完全响应并符合采购文件第五章有关本采购包的全部技术参数及功能要求和第四章‘合同草案条款’的全部内容。”

5.3.3 澄清、说明或者更正

采购协商小组在对响应文件进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

采购协商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

5.3.4 协商成交价

(1) 采购协商小组结合响应文件中供应商提供的采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明，与通过了资格审核和符合性审查的供应商商定合同主要条款、价格等方面。经过协商一时间不能达成协商目标时，应暂停协商，采购协商小组分析具体原因，然后再择时进行下一轮协商。必要时，可进行多轮协商。

(2) 供应商根据自身实力及协商情况提交最后响应报价，在采购需求或合同条款没有实质性变动的情况下，最后响应报价不得高于（可以等于）响应文件中的首次响应报价。

(3) 采购协商小组经过协商后，按照符合采购需求、保证采购项目质量且报价合理的原则确定与供应商的成交价。

5.3.5 采购协商小组编写协商情况记录，主要包括：

- (1) 单一来源采购公示情况说明（如有）；
- (2) 协商日期和地点，采购人员名单；
- (3) 供应商提供的采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明；
- (4) 合同主要条款及价格商定情况。

协商情况记录应当由采购全体人员签字认可。对记录有异议的采购人员，应当签署不同意见并说明理由。采购人员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

6. 确定成交供应商

6.1 确定成交供应商

采购代理机构应当在协商结束后将协商情况记录送采购人确认，由采购人确定成交供应商，也可以由采购人书面授权采购协商小组直接确定成交供应商。

6.2 中标通知

采购人或者采购代理机构在成交供应商确定后2个工作日内，在本次采购公告的相同发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

7. 合同授予

7.1 合同签订期限

采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

7.2 履约担保

7.2.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和采购文件“第三章 合同草案条款”规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。

7.2.2 成交供应商不能按本章第 7.2.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，成交供应商应当对采购人造成的损失予以赔偿。

8. 纪律与监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对供应商的纪律要求

供应商不得向采购人或者采购协商小组成员行贿谋取中标，不得以他人名义应标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响协商工作。

8.3 对采购协商小组成员的纪律要求

采购协商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏协商情况。在协商过程中，采购协商小组成员不得擅离职守，影响协商程序正常进行，不得使用采购文件没有规定的审查因素进行审查（法律法规规定的除外）。

8.4 对与协商活动有关的工作人员的纪律要求

与协商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏协商情况。在协商活动中，与协商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响协商程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

8.5.2 质疑供应商对采购人的答复不满意或者采购人未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

9. 是否采用电子化采购

本项目不采用电子化采购。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 合同草案条款

合同编号：_____

信阳师范大学2023年图书馆数据库采购项目 采购合同

需方（甲方）： 信阳师范大学

供方（乙方）： _____

签订地点： _____

签订时间： _____年__月__日

信阳师范大学2023年图书馆数据库采购项目采购合同

需方（甲方）：信阳师范大学 签订地点：_____

供方（乙方）：_____ 签订时间：_____

供、需双方根据_____（项目名称、包号、包名称）的成交通知书、采购文件和响应文件，经双方协商一致，达成以下合同条款：

一、合同金额

本合同的总金额为：大写人民币_____；小写¥_____元；该价格已经包含本采购包内数据库的安装、调试、使用访问、维护、更新、售后、培训、税金、利润及供方人员差旅费用等全部费用。

二、数据库内容要求

供方提供的数据库产品是严格按照需方要求选定的，符合本行业的相关标准。

1. 数据库清单如下：

序号	数据库名称 (版本类型)	合同期内数据库可使用主要资源类型及数量	数量 单位	单价 (元)	小计 (元)
1			一套		
合计		大写人民币_____；小写¥_____元			

2. 详细的技术规格、功能要求、质保及售后服务见附件。

三、服务期限

1. 服务期限自____年__月__日起，至____年__月__日止。

2. 供方应确保需方于服务期限起始日可以正常使用数据库，因供方原因导致数据库不能按照合同约定时间投入使用的，或在服务期限内因供方原因导致数据库中断服务的，供方应当相应延长服务期限并承担违约责任。

四、付款方式

数据库产品正常投入使用，经需方验收合格后，一次性支付所有合同款项。付款前，供方需提供等额、正规且符合需方要求的发票，否则需方有权拒付货款。

五、供方账户信息

账户名称：

账号：

开户银行：

统一社会信用代码：

项目联系人及联系电话：

六、供方义务

1. 供方对数据库产品免费进行远程开通调试，使其投入正常运行；在服务期内免费提供数据库（平台）更新、升级、维护等服务。

2. 供方应在签订合同之前把数据库目录内容提供给需方确认。

3. 服务期内，供方应通过网络、电话及EMAIL等方式向需方免费提供远程技术支持服务，应根据需方要求提供至少1次免费的针对需方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供方应定期向需方通报数据库产品开发进展情况、更新内容、宣传计划和有关资料。

5. 供方应及时更新数据，升级完善数据库发布平台；供方应在交货时向需方提供数据库使用说明等相关资料，合同期内如果有更新，及时将更新后的使用说明电子版交付需方技术部门或使用部门；合同期内，技术服务人员变更，请及时变更信息告知供方技术部门或使用部门；如有镜像服务，供方应按需方要求及时安装；按需方要求及时提供使用报告。

6. 供方必须保障需方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供方必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。供方有义务按照需方要求提供数字资源的相关知识产权、版权证明。

7. 供应商提供的所有数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；或一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

七、违约责任

1. 因供方原因导致数据库不能按照合同约定时间投入使用的（下称“逾期供货”），相应延长服务期限；延迟超过五日的，按照延迟的实际天数，每天供方需按合同总金额的0.5%向需方支付违约金；供方逾期供货达10日或应付违约金累计达合同总金额5%时，需方有权解除合同；同时，供方应赔偿由于逾期供货给需方造成的全部损失。

2. 供方提供的数据库产品不符合合同规定标准的，需方有权拒收，有权解除合同。

3. 在服务期限内，由于供方原因造成需方使用数据库中断（受阻）的，供方应按实际中断（受阻）的天数延长服务期限，或按照每中断（受阻）一天向需方支付合同总金额0.3%的赔偿金。

4. 在服务期限内，如供方未按照《售后服务计划》的约定提供相关服务，需方有权解除合同并要求供方赔偿损失；因供方拒不履行合同义务，导致需方委托第三方维修而产生的相应维修费用，由供方全部承担。

八、争议解决

数据库的质量问题发生争议以及履行本合同发生争议的，以本合同条款为标准协商解决；若协商无果，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

九、知识产权承诺

供方承诺提供给需方的所有数字资源已取得著作权人或出版方的同意或认可。供方提供的数字资源不会产生著作权或其他知识产权纠纷。如因此发生争议，由此给需方造成的经济和名誉损失，供方承担全部责任。

十、合同生效及其它

1. 本合同自供需双方签字、盖章之日起生效。

2. 如有未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议。补充协议及本项目采购文件、响应文件、协商记录、合同附件等均是合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力，不一致处，以本合同为准。

3. 本合同的任何修改、补充应以书面形式进行，并经双方的授权代表签字并加盖公章后方为有效。

4. 本合同共一式_____份，需方持_____份、供方持_____份。

附件（1）详细技术参数及功能要求清单

附件（2）售后服务计划

附件（3）成交通知书

需方（甲方）

供方（乙方）

（盖章）：

（盖章）：

法定代表人或其授权代表人

法定代表人或其授权代表人

（签字）：

（签字）：

地址：

地址：

联系电话：

联系电话：

附件（1）详细技术参数及功能要求清单

资源库名称	
可提供的主要资源种类及数量	
可实现的功能	
服务方式	
其他	

附件（2）售后服务计划

附件（3）成交通知书

第四章 采购需求

一、采购概况

1. 采购内容：

包 1：中国知网资源总库

包 2：超星资源数据库

包 3：维普中文科技期刊全文数据库

包 4：爱迪科森数字文献数据库

包 5：中国共产党思想理论资源数据库

包 6：笔杆论文写作助手

包 7：新东方多媒体学习库

包 8：RESSET 宏观经济数据库

包 9：博视网畅销期刊数据库

包 10：中科 UMajor 大学专业课学习数据库

包 11：橙艺艺术&CG 设计在线

包 12：SpiScholar 学术期刊指南

包 13：美国数学评论数据库 MathSciNet 和 AMS 电子期刊

包 14：《国学宝典》中华古籍全文数据库

包 15：百度文库高校版

包 16：河南优秀传统文化视频资源库。

2. 服务要求：供应商负责相应采购包内数据库的安装、调试、维护、更新、售后及培训等配套服务，确保数据库正常投入使用，同时满足采购文件规定的技术参数及功能要求。

3. 服务期限：1 年。

4. 采购包划分：本次采购共划分为 16 个采购包。

二、各采购包拟采购供应商一览表

采购包号	数据库名称	拟定唯一供应商名称	供应商地址	预算金额 (万元)
包 1	中国知网资源 总库	同方知网（北京）技术有限公司	北京市海淀区西小口路 66号东升科技园北领地A 区第2号楼	60
包 2	超星资源数据 库	河南超星数图信息技 术有限公司	河南自贸试验区郑州片区 （郑东）金水东路85号 雅宝东方国际广场1号楼 9楼903号	18
包 3	维普中文科技 期刊全文数据库	重庆维普智图数据科 技有限公司	重庆市渝北区洪湖西路 18号3幢附2号	3.5
包 4	爱迪科森数字 文献数据库	北京爱迪科森教育科 技股份有限公司	北京市海淀区上地信息路 1号（北京实创高科技发 展总公司1-1,1-2号）1- 1幢1层A栋1001室	10
包 5	中国共产党思 想理论资源数 据库	人民出版社	北京市东城区朝阳门内大 街166号	5
包 6	笔杆论文写作 助手	河南恒渡商贸有限公 司	郑州市金水区凤台路2号 7号楼东2单元1层23 号	6
包 7	新东方多媒体 学习库	北京布局未来教育科 技有限公司	北京市海淀区海淀中街6 号8层806	5
包 8	RESSET 宏观经 济数据库	北京聚源锐思数据科 技有限公司	北京市海淀区中关村东路 18号9层B-1009	5
包 9	博视网畅销期 刊数据库	武汉鼎森电子科技有 限公司	武汉市江汉区江旺路8号 红T时尚创意街区5号楼 3层	3.5
包 10	中科 UMajor 大 学专业课学习	中科软股（河南）信 息技术有限公司	河南省郑州市高新技术产 业开发区瑞达路96号创	4

	数据库		业中心 2 号楼一层 B1509 号	
包 11	橙艺艺术&CG 设计在线	河南雅程信息技术有限公司	郑州市二七区王胡寨 11 号院 4 号楼 1 单元 3 号	7
包 12	SpiScholar 学术期刊指南	湖南纬度信息科技有限公司	湖南省长沙市岳麓区学士街道云栖路 559 号艾邦科技产业园 1 栋 706 房	6
包 13	美国数学评论数据库 MathSciNet 和 AMS 电子期刊	中国教育图书进出口有限公司	北京市海淀区西三环中路望海楼 B 座二层 208 室	11.025
包 14	《国学宝典》 中华古籍全文数据库	河南原始牛文化传播有限公司	河南省郑州市金水区农业路 72 号 2 号楼 26 层 2609 号	8
包 15	百度文库高校版	北京万博书香文化有限公司	北京市朝阳区定福庄西村甲 1 号院 10 号楼一层跃层、2 层 4 门 201	10
包 16	河南优秀传统文化视频资源库	河南华之杰文化传播有限公司	河南省郑州市惠济区开元路 11 号大众商务 6 层	7.975
总预算金额：1700000 元				

三、各采购包技术参数及功能要求

包 1：中国知网资源总库

一、采购资源范围

数据库内期刊、博硕士论文、会议、报纸等五个数据库，以及年鉴、辑刊、专利、工具书、科技成果、精品科普、党建期刊、政报公报、基础教育等中国知网高等院校文献资源总库。

二、数据量以及更新要求

1. 期刊：收录自 1914 年至今的 8000+种期刊，文献量达到 6100 万篇；
2. 博硕士论文：收录自 1984 年以来的各高等院校的博硕士论文，达到 600 万余篇；
3. 会议：汇集了国内外 10200 余家重要会议主办单位产出的学术会议文献，收录论文达到 360 万余篇；
4. 报纸：收录中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸，出版文献总量达到 1990 余万篇；
5. 日更新

三、功能要求

1. 可浏览查阅数据库采购范围内的所有资源。
2. 文献下载能够提供 CAJ 或 PDF 格式。
3. 支持跨库统一检索与统一导航，提供数据库全文文献的检索、浏览和下载服务，并将检索结果按照相关度、下载次数、引用次数自动排序，方便择优下载。
4. 支持参考文献、相似文献、引证文献的链接及二级链接。
5. 实现对用户的访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析（可按时间、用户、IP 地址等方式进行统计分析），并根据采购方要求及时反馈统计分析结果。
6. 支持漫游账号功能，为采购方提供一定数量的漫游账号以满足采购方学校 IP 地址范围外教学、科研工作时的访问使用需求。平台可实现机构数字图书馆，个人数字图书馆定制，并扩展到专业馆及课程馆功能。

四、服务方式

1. IP 地址远程访问（远程包库）。
2. 并发数：无并发数限制。
3. 漫游账号：500 个。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作

权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少 1 次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表

5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在 48 小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 2：超星资源数据库

一、采购资源范围

读秀学术搜索系统、超星学术视频、歌德电子借阅机资源服务、百链外文搜索系统、超星学术期刊。

二、数据量以及更新要求

1. 读秀学术搜索系统：平台中至少包含 680 万种中文图书信息，图书资料不少于 17.7 亿页，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类；文献传递服务的图书总量不低于 343 万种。不定期进行图书元数据更新，保证中文图书满足率达到 96% 以上。

2. 超星学术视频：囊括哲学、宗教、社会学、政治、文化科学、文学、艺术、历史等系列，分别由 5410 位国内外名师主讲共 8 万余部学术专辑；产品数据进行每日更新；精选视频保证在发生后的 24 小时之内上线，全国首发。

3. 歌德电子借阅机资源服务：内置 3000 种最近三年的独家版权畅销书籍，每月远程自动更新 150 种最新图书，一年累计更新 1800 册以上。

4. 百链外文搜索系统：包含 264 个中外文数据库，中文文献满足率达到 96%，外文文献满足率达到 85%；整合中文期刊不少于 2 万种，整合外文期刊不少于 6 万种；整合的全国其它图书馆数不少于 1000 家；涵盖不少于 500 余个中外文数据库资源。不定期进行元数据更新，保证中文文献满足率达到 96%，外文文献满足率达到 85%

5. 超星学术期刊：收录国内期刊 6500 余种，核心期刊超过 1200 种，实现与上亿条外文期刊云数据联合检索，超星期刊内容涵盖理学、工学、农学、社科、文化、教育、哲学、医学、经管等个学科领域。根据期刊发刊频次进行期刊资源的更新。

三、功能要求

1. 读秀学术搜索系统：

- (1) 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。
- (2) 提供二次搜索、且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。
- (3) 平台需支持知识点搜索，用户可在不少于 17.7 亿页图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。
- (4) 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。
- (5) 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。
- (6) 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。
- (7) 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。
- (8) 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递

服务的图书总量不低于 343 万种。

(9) 对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。

2. 超星学术视频：

(1) 具备资源特色，与其他平台及网络公开资源无大量重复（小于百分之一）。未有购买第三方视频内容；所有节目均为自主录制并在自身平台发布；未有盗用、转链网络公开资源；与网络第三方资源无有大量重复（重复率小于百分之一）。

(2) 学科分类参照国家标准全日制大学体系，分为：哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学和艺术学等，向二级学科以及各专业延伸。

(3) 来源优质，主讲人含院士或长江学者或国家级教学名师不低于 500 人。主要收录 985、211 高校、科研机构、行业组织的学术权威和国内外名师名人的课程和讲座；陆续拍摄 300 余位院士、500 余位长江学者、5000 余位博士生导师等众多专家学者的珍贵影像；遴选主讲人、课题、现场效果、拍摄片源、制作情况俱佳的视频进行发布。

(4) 搜索精准，能够帮助用户快速、准确地检索目标视频。具备视频知识节点，形成清晰明了知识结构，观看方便，同时实现对视频内容的检索；具备部分片花、内嵌 PPT 课件；对定义、观点、精彩片段制作微视频，实现对视频内容的精准定位检索。

3. 歌德电子借阅机资源服务：

(1) 歌德机电子借阅机的软件更新服务。

(2) 歌德电子借阅机的图书更新：每月远程自动更新 150 种最新图书，一年累计更新 1800 册以上。

(3) 每日新书推荐。

4. 百链外文搜索系统：

(1) 支持统一检索, 实现基于中外文资源元数据的检索，可以针对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块同时检索，并可以实现各模块独立检索。

(2) 通过资源调度 openURL 规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。

(3) 检索对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时，同时显示其他全部相关资源信息。

(4) 元数据支持自动去除数据中重复内容，并自动提取题名、刊名目录等关键字段。

(5) 检索时间反馈为秒级；查全率应为 90%以上。

(6) 期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。

(7) 检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。

(8) 中文期刊和外文期刊分开检索，并且能够直接链接到来源库全文下载网页，对于

同一篇文章同时多个数据商都有的情况，可以列出文章出自多个数据商来源。

5. 超星学术期刊：

(1) PC 端、移动端均具备期刊全文阅读功能，支持流媒体格式在线阅读、支持 PDF 格式下载；

(2) 可提供高清晰、多种渠道阅读方式的 PDF 格式电子全文，文本 PDF 格式的期刊全文，可支持文字复制；

(3) PC 端全文页面支持文章目录导航/文内图表导航，点击目录导航可定位至文章对应的内容位置；

(4) 提供方需具备独自数字化加工能力（PDF 格式、流媒体格式）；

(5) PC 端需支持数据查询（含关键词、年份、作者、作者机构、重要期刊、刊种），并且支持二次检索，支持根据刊名、标题、作者、机构、关键词为条件进行结果约束；

(6) PC 端需支持刊种的分类导航及刊种内的年、期导航；

(7) PC 端需支持期刊文章下载，且不用下载专用阅读器；

(8) PC 端需支持检索词的相关搜索；PC 端需支持记录检索历史；

(9) PC 端、移动端均支持“引用文本”，可以直接使用 GB/T7714、MLA、APA 三种不同的参考文献格式；

(10) PC 端的高级检索需支持五个检索条件同时检索；检索出来的期刊标题后需显示被核心期刊收录的情况及期刊被引证的情况；

(11) 需具备本公司移动端应用（非微信公众平台），通过手机（支持安卓系统、IOS 系统）、平板电脑等多平台使用，具备检索功能，支持在线 html 格式阅读，全文内容为文本格式支持自由复制。

四、服务方式

1. 读秀学术搜索系统：

(1) IP 地址（远程包库，无本地镜像）。

(2) 平台支持通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务。

(3) 并发数：无并发数限制。

(4) 漫游账号：通过个人认证后均可实现校内、校外外访问。

2. 超星学术视频：

(1) IP 地址（远程包库，无本地镜像）。

(2) 并发数：无并发数限制。

(3) 漫游账号：通过个人认证后均可实现校内、校外外访问。

3. 歌德电子借阅机资源服务：

(1) 平台（远程包库）。

(2) 并发数：谭山校区 2 台歌德电子借阅机。

4. 百链外文搜索系统：

(1) IP 地址（远程包库，无本地镜像）。

(2) 支持文献资源的传递服务。

(3) 并发数：无并发数限制。

(4) 漫游账号：通过个人认证后均可实现校内、校外外访问。

5. 超星学术期刊：

(1) IP 地址（远程包库，无本地镜像）。

(2) 并发数：无并发数限制。

(3) 漫游账号：通过个人认证后均可实现校内、校外外访问。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少 1 次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表

5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在 48 小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 3：维普中文科技期刊全文数据库

一、采购资源范围

维普中文科技期刊全文数据库，覆盖我国社会科学、经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、医药卫生、农业科学、工程技术八大专辑的期刊、文献，全学科覆盖。

二、数据量以及更新要求

1. 期刊收录量：累计收录期刊15000余种，其中现刊9300余种，独家收录内刊1000余种。中心网站实现日更新。

2. 核心期刊量：1982种（2020版）、CSSCI（2019-2020）收录率99.8%，CSCD（2019-2020）1201种，收录率98%。中心网站实现日更新。

3. 文献总量：7300余万篇，年更新近300万篇。

三、功能要求

1. 可浏览查阅数据库采购范围内的所有资源。

2. 原文保障：提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文和OA链接、文献传递等。

3. 职称辅助：提供“职称评审材料打包下载”功能，一键下载职称评审所需全文、题录、期刊封面、封底、目录等材料、保障率85%以上，最早回溯至2009年。

4. 个性化服务：支持个人用户查阅检索历史、浏览历史、下载历史，提供文章收藏、期刊关注、检索式订阅等个性化服务。

5. 移动应用：提供适用于机构成员的手机应用APP，解决用户资源馆外访问和移动端应用体验问题。

6. 馆外授权访问：基于LBS、二维码技术和wifi定位技术，为用户手机APP授权，使得用户取得平台的馆外访问权限；同时支持APP取得的权限反向传递回指定PC设备，用户可在馆外继续使用PC设备访问平台。

四、服务方式

1. IP地址远程访问（远程包库）；

2. 可提供文献传递服务；

3. 无并发数限制；

4. 漫游账号数量无限制。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指

控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少1次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表

5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及EMAIL支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过6小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在48小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 4：爱迪科森数字文献数据库

一、采购资源范围

爱迪科森网上报告厅、职业全能培训库。

二、数据量以及更新要求

1. 爱迪科森网上报告厅：拥有包括著名院士、政府领导、专业研究人员在内、千余名国内外一流专家学者的讲师阵容，累计 21000 余篇报告，涵盖科技、人文、经济、政治等诸多领域的新知与视点，内容涉及理工类、经管类、文史类、就业择业、法律视点、文体教学、综合素质、心理健康等系列。

更新频率：半年。

更新数量：全年更新 2400 篇资源。

2. 职业全能培训库：IT/互联网、公务员考试、馆员发展、就业创业、考研升学、语言学习、职业考证七大板块中选购 778 课时。

更新频率：按季度更新。

更新数量：全库每年更新 3000 篇资源。

三、功能要求

1. 可观看数据库采购范围内的所有视频资源。

2. 爱迪科森网上报告厅：可观看库内专家报告视频。

3. 职业全能培训库：以就业为导向的综合性多媒体教育培训平台，涵盖找工作、考研、留学、创业、考公务员等多个分流方向。整套产品以职业规划理论为设计理念，集课程学习、学习评估、网上考试、职业速配、系统管理等先进、全面的学习与管理功能为一体的在线学习平台，并与全面的通用职业资格考试和技能培训课程相结合，为图书馆提供高效、便捷、优质的资源建设方案。

四、服务方式

1. 访问方式：

1.1 爱迪科森网上报告厅：IP 地址远程访问+本地镜像。

1.2 职业全能培训库：IP 地址远程访问。

2. 并发数：无限制。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。
2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。
3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少 1 次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。
4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表
5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。
6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。
7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在 48 小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 5：中国共产党思想理论资源数据库

一、采购资源范围

中国共产党思想理论资源数据库，资源内容包含习近平新时代中国特色社会主义思想库，马克思主义著作库，党和国家主要领导人著作库，党和国家重要文献库，经典著作选编和重要论述摘编库，党的思想理论研究成果库，中国特色社会主义建设库，法律法规库，中共党史库，党的建设库，革命时期出版图书库，国际共运资料库，另加历史库和哲学库。

二、数据量以及更新要求

整个数据库约16000余册图书（包含历史库和哲学库）。每季度进行一次更新，全年更新不少于400册。

三、功能要求

1. 可浏览查阅数据库采购范围内的所有资源。

2. 内容系统收入党的思想理论主要著作文献，覆盖我国出版的马列经典著作；覆盖党和国家主要领导人著作；覆盖公开发表的中央文件文献；覆盖国家法律法规。

3. 系统具备以语义检索为主要特征的知识库，包括“党和国家重要文献专题知识库”、“马克思主义专题知识库”、“经典著作引文比对”。能够实现知识点检索功能，使文献内容可以完全以知识点的形式展现。

4. 电子书达到引用标准，内容编校质量高，图书数字化采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留纸质图书的原版原式。

四、服务方式

1. IP地址远程访问（远程包库，不提供镜像数据）。

2. 并发数：10。

五、知识产权要求

供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少1次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表

5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的开通。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及EMAIL支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过6小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在48小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 6：笔杆论文写作助手

一、采购资源范围

笔杆论文写作助手数据库是一款基于大数据的写作与创新辅助工具，覆盖图书，期刊，学位论文，会议论文，报纸，标准，专利，互联网博客等文献类型。

二、数据量以及更新要求

（一）数据量

收录的元数据不低于5.5亿个、引文数据不低于15亿条、知识片段不低于300亿条。

（二）数据更新

元数据月更新量不低于500万个、引文数据月更新量不低于1000万条、知识片段月更新量不低于2000万条。

三、功能要求

基于海量数据和大数据技术，提供一系列学术创作的文献服务功能。围绕毕业论文写作和职称论文写作服务，提供选题分析，资料搜集，提纲推荐，在线写作，参考文献，论文查重（中英）、智能降重、论文排版、基金分析、期刊分析、投入指南等功能。

四、服务方式

1. IP地址远程访问（远程包库）
2. 支持VPN及CARSI校外访问

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。
2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。
3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少1次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。
4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表
5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及EMAIL支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过6小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在48小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 7：新东方多媒体学习库

一、采购资源范围

多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心及直播课堂四大板块。

二、数据量以及更新要求

1. 内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等 7 大类，近 440 个产品，总课时量达到 11000 多个课时，且能够提供大学英语四级、六级、专四专八、考研、新概念、出国考试等类别海量题库。

2. 课程内容均为原创资源，拥有自主知识产权，由业界教师录制，不存在任何版权纠纷。

3. 平台内容实时更新。

三、功能要求

1. 视频内容使用 MP4 格式+Html5 制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC（H264），屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧，音频采样率 44100 赫兹，声道为双声道立体声，可以提供 1080p 高清视频，听课进度可自行调节。单个课件在 2M 左右，支持远程播放，课件最终输出文件格式为 Mp4 流。

2. 课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配。

3. 课件的声音要求符合的标准为：+音频格式：MPEG1 Audio Layer-2+通道：立体声 + 音频比特率：384K 采样率：48000HZ。

4. 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

5. 拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试、直播互动等功能并且提供远程访问，动态更新。

6. 数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。

7. 提供免费的学习平台，平台中必须含有励志大师讲堂等知名教师的最新视频内容，且实时更新。

四、服务方式

1. IP 地址远程访问（远程包库），不提供镜像数据。

2. 并发数：无限制。

3. 漫游账号：无限制。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少 1 次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表。

5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在 48 小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 8：RESSET 宏观经济数据库

一、采购资源范围

提供教师教学、科研、学生毕业设计、毕业论文使用的数据平台。宏观经济数据库覆盖经济、投资、人口、就业等多个领域。

二、数据量以及更新要求

1. 指标数据频度包括年度、季度、月度、周、日，数据内容涵盖国民经济、固定资产投资、财政、对外经济贸易、价格指数、工业、国内贸易、银行与货币、利率汇率、证券市场、人口与资源等数据模块。

2. 包含特色的指标统计，例如国民经济核算包括国内生产总值及构成、指数、三次产业对GDP增长及拉动、投入产出基本流量表、投入产出直接消耗系数；固定资产投资包括分地区月度和年度、分城镇和农业统计口径的数据，财政包括政府性债务、国家财政、地方财政、中央和地方主要收入项目、中央和地方公共财政主要支出项目等数据；对外经济贸易包括对外经济贸易分地区年度和月度、商品出口总值、商品进口总值、商品进出口金额；价格指数包括居民消费价格指数、工业生产者出厂价格指数、工业生产者购进价格指数、商品零售价格指数等的重要指标的统计；人口与资源包括行政区划、人口、自然资源、自然灾害、土地面积；就业与工资包括就业与再就业、城镇单位就业人数及失业率、全国职业供求分析、就业基本情况、城镇单位就业人员工资、城镇单位就业人员平均工资、城镇单位就业人员工资总额等。

3. 数据库实时更新。

三、功能要求

1. 产品为BS架构，无需安装客户端，支持当前各种主流浏览器访问，支持多用户（至少50名）并发访问。

2. 指标树浏览：树形呈现，逐级展开宏观指标数据，进行相关的指标名称预览。

3. 指标查询：利用关键字可以搜索所需要的指标数据，同时提供如“铁矿石 澳洲”这样的组合关键字查询。

4. 单指标数据浏览：选择某一数据指标，可以显示该指标的信息和相应的数据值，同时显示该指标数据值的走向趋势图。

5. 多指标数据分析：实现跨领域、跨地区指标值的合并日期提取，可以清楚对比同一时间点不同指标的数值对比。

四、服务方式

1. IP地址远程访问（远程包库，不提供镜像数据）

2. 并发数：至少50名用户。

3. 漫游账号：1个。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少1次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表

5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及EMAIL支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过6小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在48小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 9：博视网畅销期刊数据库

一、采购资源范围

博看期刊数据库，包含“虚拟助手”和“博看书苑”功能模块及其他相关资源。

二、数据量以及更新要求

1. 提供正版直接授权期刊 4000 余种，数量大于 20 万期，共有 15 大分类：热门推荐，财经管理，党政军事，高等教研，家庭生活，教学研究，科技科普，农村农业，情报档案，时尚娱乐，时政民生，体育运动，文学文艺，医药健康，中小学教育。

2. 提供正版直接授权图书 10000 余册，共有 11 大分类：党政军事，经管职场，人文社科，文学艺术，少儿幼教，情感家庭，时尚娱乐，教育科技，上榜好书，新书推荐，经典名著。

3. 根据资源类型不同，与纸质报刊发行周期同步更新，无需人工干预；

三、功能要求

（一）虚拟助手

1. 虚拟人服务：3D 高保仿真可视化虚拟服务，多种拟人化动态如：眨眼、微笑、嘴型张合、挥手、鞠躬等；

2. 语音交互：可进行人机问答，且支持云语音交互，修改方式通过在终端的语音数据库中添加进需要特定回答的问题和答案；

3. 文字输入问答：支持用户通过输入文字的形式进行智能问答交互；

4. 常见问题：支持界面显示常见问题列表，列表问题支持通过后台配置排序与是否显示；

5. 引导页：用户进入数字人界面应有引导提示用户使用及问询，提示语可通过后台自定义配置；

6. 数字资源：应具备丰富的数字资源，如：期刊、图书、有声，可实现在线阅读，语音控制搜索等新阅读体验。资源可原貌和文本格式切换阅读，支持在线阅读；

7. 语音检索：数字资源需要与数字人紧密结合，用户通过语音查询或手动输入可以查询海量人文类期刊图书及有声资源；

8. 首页定制：终端应用首页应支持功能模块定制；如：logo 显示、背景配置等；

9. 具备平台兼容性，可在客户电脑端快捷接入使用，也可在阅读平台使用；

10. 数字人荐书：利用数字 AI 算法，突破传统微信推文荐书的模式，自动化合成数字人主动推荐书刊内容，以短视频的形式图书馆即可以在数字人平台上分发荐书，也可上传至微信公众号推送、各大短视频平台等；

11. 数字人文章：数字人与博看精选期刊内容进行完美结合，对各类期刊精选文章进行摘要处理，形成大量短视频，为读者提供快速了解最新期刊内容并做阅读引导。

（二）博看书苑

1. 可使用基本功能：登录注册、资源列表、搜索、订阅、用户中心、在线阅读；
2. 资源更新：根据资源类型不同，与纸质报刊发行周期同步更新，无需人工干预；
3. 在线阅读和下载离线阅读；
4. 资源类型：不少于三种类型，期刊，图书，听书；可扩展专题、党政等；
5. 有声资源类型：不少于 6 种，包括但不限于有声期刊，有声图书，有声头条，有声主播，有声专题，朗读作品等；
6. 数据格式：支持两种阅读格式，文本和原貌，支持一键切换；
7. 自定义功能：UI 自定义，支持首页 logo 更换，轮播广告图片更换；
8. 模板风格选择：支持软件界面显示风格模板选择；
9. 分类自定义：可以根据客户需求灵活自定义显示分类及排序；
10. 显示排序：根据客户需求灵活定义列表排序，关注的书刊报可置顶；
11. 统计分析：提供后台统计分析功能，实时查看资源阅读统计数据；
12. 授权方式：PC 端支持 IP 地址授权；

四、服务方式

IP 地址远程访问（远程包库）

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少 1 次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表

5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在 48 小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 10：中科 UMajor 大学专业课学习数据库

一、采购资源范围

中科 UMajor 大学专业课学习数据库，数据库收录的学科范围应至少包含哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等十二个学科门类。

二、数据量以及更新要求

收录的专业课视频资源不低于 2.4 万课时，历年真题试卷和知识点同步练习试卷不得低于 19 万套。数据库远程访问每月更新。

三、功能要求

1. 可浏览查阅数据库采购范围内的所有资源。

2. 产品应提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录学生答错的试题，便于学生对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持学生将答错过的试题重新组卷练习，以便于学生巩固学习成果。

3. 产品应提供学习进展功能，统计追踪学生的学习行为，对比分析学生的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的学生智能推荐视频课程、配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助学生查缺补漏、举一反三，形成系统化的知识体系。

4. 产品应具备强大的检索功能，包含，快速检索、标准检索、高级检索和学科导航。

四、服务方式

1. IP 地址远程访问（远程包库）

2. 并发数：无限制。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少 1 次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表

5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在 48 小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 11：橙艺艺术&CG 设计在线

一、采购资源范围

橙艺艺术&CG设计在线数据库相关资源，包含但不限于高清艺术图书、高清艺术图片、CG设计课件等。

二、数据量以及更新要求

1. 高清艺术图书：14000册，涵盖18大类200多个小类，艺术理论、艺术史、基础图案、绘画、书法篆刻、设计、技法教程、建筑、雕塑、工艺美术、陶瓷、服装时尚、摄影、金属工艺、其他工艺等分类。

2. 高清艺术图片：收录了中西方艺术名家的代表作品，且关联相关艺术图书。高清图片涵盖了油画、中国画、素描、书法、等200DPI图片共一万余张。

3. CG设计课件：课程涵盖游戏制作、影视动画、UI设计、平面设计等1000+小时，5000+教程，180+案例。

4. 每年更新不少于2000册。

三、功能要求

1. 可浏览查阅数据库采购范围内的所有资源。

2. 高清艺术图书：必须是学术著作，拥有出版社正规出版ISBN号，提供5家以上出版社授权证明文件（涵盖江苏凤凰美术出版社、浙江摄影出版社、天津人民美术出版社、江西美术出版社、湖北美术出版社、吉林美术出版社等6家以上艺术类出版社证明）。图书分辨率必须达到200DPI（含）以上；高清艺术图书支持图书馆marc数据导入；支持在线浏览，同时提供下载服务；支持对接微信图书馆公众号；平台支持图片和图书相关联；并能提供艺术图书的文字能复制，图片能保存。

3. 高清艺术图片：来自美术出版社，学术出版机构，具备版权资质，在使用过程中不会涉及版权的问题；专家校色，专业保证，专家亲自与原物比对校色，以专业水准，保证与原作神韵风貌最为接近；以西方美术史的发展主轴，按照艺术类别、年代进行分类，整理归纳西方位艺术大师作品10000余幅作品。

4. CG设计课件：通过案例教学，引入国内一线游戏公司（台湾昱泉国际、腾讯游戏、完美世界、网易游戏、巨人网络）等主要设计人员的案例教程，超高的水准，带给老师学生更现实的案例。

5. 提供每年一次艺术类推广活动。

四、服务方式

1. IP地址远程访问（远程包库）。

2. 并发数：无并发限制。

3. 漫游账号：无限制。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少1次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表

5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及EMAIL支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过6小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在48小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 12: SpiScholar 学术期刊指南

一、采购资源范围

SpiScholar 学术期刊指南 (SPIS) 数据库相关资源。

二、数据量以及更新要求

SpiScholar 学术期刊指南覆盖主流期刊 9 万余种, 外文期刊 7 万余种。每季度更新期刊的全面基本信息。

三、功能要求

1. 可浏览查阅数据库采购范围内的所有资源。提供全面的期刊基本信息、权威的期刊收录情况以及特有的期刊分析功能, 帮助读者了解相关研究领域的学术期刊, 为读者合理评估期刊学术水平和发表学术论文提供重要参考。

2. 集成期刊权威收录体系, 方便从权威收录体系出发, 找到本学科核心期刊; 可以通过学科筛选功能, 查看交叉学科的高水平期刊, 有效拓宽研究领域、助力创新科研, 为读者投稿发文提供数据参考。

四、服务方式

采用 IP 地址远程访问 (远程包库), 不支持镜像数据。无并发数限制, 支持 CARSI 认证登录访问。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控, 供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内, 供应商应根据采购方要求提供至少 1 次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求, 及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表

5. 在质保期内, 如果产品技术升级, 供应商及时通知用户, 如用户有相应要求, 供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护, 对数据库采取必要的保护措施, 并及时修改其可能存在的安全漏洞, 保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时, 供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务, 以解决数据库使用过程中

出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在 48 小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 13：美国数学评论数据库 MathSciNet 和 AMS 电子期刊

一、采购资源范围

美国数学评论数据库MathSciNet和AMS电子期刊，收录文献涉及数学、统计学、工程学、物理学、经济学、生物学、运筹学、计算机科学中的应用等，数据来源于期刊、图书、会议录、文集和预印本等。

二、数据量以及更新要求

1. AMS MathSciNet收录超420万条记录及近百万篇评论全文，索引学者超117万人，活跃评论员超2.5万人，可链接到288万篇全文，关联2118万条引用数据。

2. CIS收录统计、概率和相关领域出版物的书目索引，收录超160种核心期刊、1200种相关领域的期刊和11000种书籍的数据。

3. 数据库每天更新，每年更新约10万条记录及3万篇评论全文。

三、功能要求

1. 可浏览查阅数据库采购范围内的所有资源。

2. 可通过MathSciNet可访问由美国数理统计学会（IMS）和美国统计协会（ASA）共同开发的Current Index to Statistics（CIS）数据库。

3. 订购数学评论网络版后可使用1700+至今的全部文献及同行评述全文，评论全文超百万篇。此外还可使用BAMS、NAMS、CAMS、TAMS-B、PAMS-B、RT、CGD期刊全文。

四、服务方式

1. IP地址远程访问（远程包库）

2. 并发数：无限制。

3. 漫游账号：支持校外漫游服务。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少1次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表

5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及EMAIL支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过6小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在48小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 14：《国学宝典》中华古籍全文数据库

一、采购资源范围

《国学宝典》中华古籍全文数据库。

二、数据量以及更新要求

1. 收录先秦到民国期间近万种典籍，开放量达到万余种，字数逾 22 亿字，卷册数超 25 万。

2. 开放式数据库，实时更新，每年更新 1 至 2 亿字。

三、功能要求

1. 可浏览查阅数据库采购范围内的所有资源。

2. 所有典籍都经过标点整理、准确率高，达到超大型中华古籍全文检索数据库。

3. 以传统四库分类，配套有《四库大系》和《超清图库》两大图形检索系统以及字箴词典、生卒纪年等多种专属工具。

4. 库文本形式，可直接全文复制。

5. 书名检索，作者检索，关键字检索，使用方便快捷。

四、服务方式

1. IP 地址远程访问（远程包库，不提供镜像数据）。

2. 并发数：无限制。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少 1 次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。

4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表

5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。

6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在 48 小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有镜像数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 15：百度文库高校版

一、采购资源范围

百度文库高校版，文档涉及教育、专业资料、实用文档、资格考试等领域。

二、数据量以及更新要求

1. 文档覆盖31个主流行业，共235个细分资料库。知识体系化精细梳理，覆盖高校12个一级学科，92个二级学科，504个专业，按照知识图谱按照学科-学科分类-专业-课程的结果进行展示。

2. 更新情况：每日新增文档10万份左右。

3. 撤销情况：撤销比例小于万分之一，保证数据库资源的使用稳定。

三、功能要求

1. 可浏览查阅数据库采购范围内的所有资源。

2. 资源使用：支持在线预览全文、本地下载及二次编辑。

3. 适用对象：服务于全年龄段用户，其中教师、学生、研究员等教育行业人群占比50%以上，为用户提供高质量知识服务。

4. 资源存档：在采购服务期间内，资源库以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料。

5. 检索系统：用户可输入检索词，在所购买数据库范围内，进行实时检索，并可依据“相关性”、“上传时间”、“好评度”等因素将结果排序；此外用户可根据资源所在分类及专业机构类型进行筛选，快速找到所需的资料。

6. 检索技术：基于CRF算法分词、贝叶斯分类语言识别等机器学习理论、结合多种数据挖掘优化手段的智能化、可扩展、高稳定性的分布式海量数据检索引擎。

7. 用户帮助：提供在线帮助服务，实时为用户解决文档需求相关问题。

8. 使用统计：提供使用期间文档下载明细日志。

9. 技术支持：提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

四、服务方式

1. IP地址远程访问（远程包库）。

2. 并发数：无并发数限制。

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。
2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。
3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少1次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。
4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表
5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。
6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。
7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及EMAIL支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过6小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在48小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

包 16：优秀传统文化视频资源库

一、采购资源范围

优秀传统文化视频资源库，视频内容包含艺术之美、风流人物、古代战场、根在哪里、文物说话、成语典故、魅力非遗、央视专区、民俗历史、地名大会、国学经典、经典唐诗、绝美宋词、唯美元曲等。

二、数据量以及更新要求

包含不少于一万多分钟的视频内容。

三、功能要求

1. 可浏览查阅数据库采购范围内的所有资源。
2. 统计功能包含有：系统访问量统计、统计功能可导出到excel，同时会自动生成图表。同时，系统还可以生成年度报表。
3. 支持国内主流手机使用，同时能够提供远程服务，系统支持多校区。
4. 视频可设置是否限制拖拽播放。
5. 系统可设置单客户端登录。
6. 文案、史实等诸多细节聘请专家把关，具有权威性。涵盖中华所有历史文化信息，具有全面性。
7. 适应于所有学科，具有中文检索界面，支持简单检索。

四、服务方式

IP 地址远程访问（远程包库）

五、知识产权要求

1. 供应商必须保障采购方使用其产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯著作权、专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商必须与第三方交涉并承担由此引发的一切法律责任和费用。

2. 采购方有权要求供应商提供相关数字资源知识产权、版权证明。

六、售后服务要求

1. 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。
2. 供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。
3. 在服务期内，供应商应根据采购方要求提供至少 1 次免费的针对采购方管理人员和使用人群的有关数据库特点、功能、使用方法、注意事项等方面的培训。
4. 供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表
5. 在质保期内，如果产品技术升级，供应商及时通知用户，如用户有相应要求，供应商则对产品进行升级服务。
6. 供应商应对采购方提供技术支持和数据维护，对数据库采取必要的保护措施，并及

时修改其可能存在的安全漏洞，保证用户正常使用。供应商负责数据库数据的安装、调试。当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

7. 供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。对一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，若出现重大问题，无法通过远程解决的，供应商技术支持工程师必须在 48 小时内到达现场进行问题修复。

七、其他要求

供应商提供的所有数字资源应符合国家政策法规规定，不得具有意识形态安全问题；一旦发现存在意识形态安全风险，供应商应在第一时间予以处理。

第五章 响应文件格式

正本/副本

信阳师范大学2023年图书馆数据库采购项目

（括号内填写“包号：包名称”）

响应文件

项目编号：

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

目 录

- 一、响应函及响应函附录
- 二、法定代表人身份证明（适用于无委托代理人的情况）
- 二、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 三、资格审查资料
- 四、技术偏差表
- 五、采购标的成本、同类项目合同价格情况说明
- 六、相关专利、专有技术情况说明
- 七、供应商认为有利于采购活动的其他资料

(二) 响应函附录

项目名称	信阳师范大学2023年图书馆数据库采购项目		
供应商			
首次响应报价 (含税)	(大写) _____; (小写) ¥_____元。		
项目联系人		联系电话	
响应内容	<u>(括号内填写“包号：包名称”)</u>		
服务要求			
服务期限			
响应文件有效期	90 日。		
采购需求与权利义务	我方完全响应并符合采购文件第五章有关本采购包的全部技术参数及功能要求和第四章“合同草案条款”的全部内容。		
其他			

供应商：_____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字或盖章)

_____年____月____日

二、法定代表人身份证明

(适用于法定代表人参加协商)

供应商：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商：_____（盖章）

_____年_____月_____日

二、授权委托书

(适用于法定代表人授权代理人参加协商)

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改信阳师范大学 2023 年图书馆数据库采购项目（括号内填写“包号：包名称”）响应文件、负责本项目协商、提交最后报价、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人和授权代理人身份证复印件。

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

法定代表人身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

委托代理人身份证号码：_____

_____年_____月_____日

三、资格审查资料

(一) 供应商基本情况表

供应商名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	传真		网址	
法定代表人	姓名		电话	
营业执照号（统一社会信用代码）				
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
经营范围				
供应商关联企业情况（包括但不限于与供应商法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
备注				

备注：本表后应附法人或者其他组织的营业执照等证明文件的复印件或扫描件。

(二) 近年财务状况

在此附供应商2022年度经会计师事务所审计的财务报告或近一年内银行出具的资信证明。

(三) 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

提供承诺书或相关证明材料，格式自拟。

（四）依法缴纳税收和社会保障资金证明

在此附供应商单位 2023 年 1 月 1 日以来任意一个月的社保缴纳证明材料(电子缴款凭证或社会保险缴纳清单均可)；提供 2023 年 1 月 1 日以来任意一个月的税收缴纳证明材料（完税证明或电子缴款凭证均可）；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或者不需要缴纳社会保障资金。

(五) 没有重大违法记录的书面声明

承诺书

我方承诺在参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，即没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。若发现我方存在故意弄虚作假行为，我方愿意承担由此造成的一切后果。

特此承诺！

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

(六) 供应商认为有必要的其他资格审查资料

四、技术偏差表

包号及包名称	采购文件规定的技术参数及功能要求	供应商响应的技术参数及功能要求	偏离情况 (正偏离/ 负偏离)	说明
响应声明：				

供应商应将任何不同于采购文件第四章“采购包技术参数及功能要求”的内容列于“供应商响应的技术参数及功能要求”一栏中；出现负偏离的视为未实质性响应采购需求。

如无任何偏差，供应商不需要填表，但应在表中最后一栏声明：“我方完全响应采购文件对于本采购包的技术参数及功能要求，无偏差”。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

五、采购标的成本、同类项目合同价格情况说明

为便于协商工作开展，供应商在此处对拟提供标的成本进行分析说明，提供以往同类项目合同价格证明材料或情况说明，格式自拟。

六、相关专利、专有技术情况说明（如有）

为便于协商工作开展，供应商在此处对拟提供标的相关专利、专有技术等进行情况说明，格式自拟。

七、供应商认为有利于采购活动的其他资料