



安创招标

郑州信息科技职业学院文旅部河南培训 基地（一期）项目

竞争性磋商文件

采购编号：豫财磋商采购-2024-1403

采 购 人： 郑 州 信 息 科 技 职 业 学 院

代理机构： 河南安创工程招标管理有限公司

日 期： 二 〇 二 四 年 十 二 月

目 录

第一章 采购邀请（磋商公告） 1

第二章 供应商须知 4

 供应商须知前附表 4

 1. 总则 9

 2. 竞争性磋商文件 11

 3. 磋商响应文件编写 12

 4. 响应文件的递交 14

 5. 竞争性磋商 14

 6. 授予合同 16

 7. 纪律和监督 17

 8. 政府采购政策 17

 9. 信用记录 18

 10. 需要补充的其他内容 19

第三章 评审办法 20

 评审办法前附表 20

第四章 合同 27

第五章 采购需求 45

第六章 磋商响应文件格式 74

 一、 报价函及报价函附录 76

 二、 法定代表人授权委托书 78

 三、 响应承诺函 79

 四、 报价表格 82

 五、 供应商资格证明文件 84

 六、 商务和技术偏差表 88

 七、 售后服务计划及服务方案 90

 八、 供应商及产品简介 91

 九、 反商业贿赂承诺书 92

 十、 中小企业声明函 93

 十一、 残疾人福利性单位声明函 93

 十二、 节能产品、环境标志产品明细表 95

 十三、 其他资料（如有） 97

第一章 采购邀请（磋商公告）

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2024-1403
- 2、项目名称：郑州信息科技职业学院文旅部河南培训基地（一期）项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：2934400.00 元，最高限价：2934400.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20 242204-1	郑州信息科技职业学院文旅部河南 培训基地（一期）项目包 1	1210000.00	1210000.00
2	豫政采(2)20 242204-2	郑州信息科技职业学院文旅部河南 培训基地（一期）项目包 2	1724400.00	1724400.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

郑州信息科技职业学院文旅部河南培训基地（一期）项目，具体内容详见竞争性磋商文件。

- 6、合同履行期限：同质保期要求
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无。
- 3、本项目的特定资格要求

1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【采购代理机构在磋商当天将对所有参与本项目响应人的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在磋商当天查询到响应人有相关负面信息的，则该响应人的投标视为无效；】

- 2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金

公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。

三、获取采购文件

1、时间：2024年12月10日至2024年12月16日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）。

3、方式：登录“河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）”，凭企业身份认证锁（CA密钥）下载招标文件。市场主体需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区。

4、售价：0元

四、响应文件提交

1、时间：2024年12月20日09时00分（北京时间）

2、地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统；加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1、时间：2024年12月20日09时00分（北京时间）

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)-2（经二路与纬四路向南50米路西）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜：

1、本项目采用“远程不见面”开标方式，网址（hnsggzyjy.henan.gov.cn）。投标人应当在磋商文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。

2、不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心新交易平台使用手册。

3、投标人在主体库中上传项目相关人员、业绩等信息，评标时评标委员会须以主体库中抓取的信息为准，未按要求将不予认可。

4、参照关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协[2023]002号）文件向成交人收取。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：郑州信息科技职业学院

地 址：郑州市郑东新区龙子湖北路 36 号

联 系 人：简老师

联系方式：0371-58525335

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南安创工程招标管理有限公司

地址：河南省国家大学科技园东区 15 号楼 J 座 2 楼

联系人：郭芬 袁昭

联系方式：0371-86235366

3. 项目联系方式

项目联系人：郭芬 袁昭

联系方式：0371-86235366

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采购人：郑州信息科技职业学院 地 址：郑州市郑东新区龙子湖北路 36 号
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南安创工程招标管理有限公司 地 址：河南省国家大学科技园东区 15 号楼 J 座 2 楼 联系人：郭芬 袁昭 联系电话：0371-86235366
1.1.4	采购方式	竞争性磋商
1.1.5	项目名称及采购编号	项目名称：郑州信息科技职业学院文旅部河南培训基地（一期）项目 采购编号：豫财磋商采购-2024-1403
1.1.6	项目地点	郑州信息科技职业学院
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	采购预算金额 （最高限价）	2934400.00 元 其中： 包 1：采购预算金额（最高限价）：1210000 元， 包 2：采购预算金额（最高限价）：1724400 元。
1.2.3	采购项目性质	货物
1.2.4	资金落实情况	已落实
1.3.1	交货期	包 1：签订合同后 15 日历天内 包 2：签订合同后 60 日历天内
1.3.2	交货地点	采购人指定地点
1.3.3	质量标准	合格，满足采购人需求
1.3.4	质保期	3 年
1.4.1	供应商资质条件	1、注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。（提供营业执照）

		2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。（提供 2023 年度经审计的财务报告，或基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。） 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。（提供声明函） 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 （2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月缴纳的相关税收凭据。其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法免税的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法免税）。 2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月缴纳社会保险凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。其他组织和自然人也需要提供缴纳社会保险的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法不需要缴纳社会保障资金）。 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（提供声明函） 6、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【采购代理机构在磋商当天将对所有参与本项目响应人的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在磋商当天查询到响应人有相关负面信息的，则该响应人的投标视为无效；】 7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不
--	--	---

		得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。
1.4.2	是否接受联合体参加磋商	√ 不接受
1.9.1	现场考察	√ 不组织
1.9.5	答 疑 会	√ 不召开
1.10	分包	√ 不允许
1.11.1	实质性要求偏差	√ 不允许
1.12	是否接受选择性报价方案	不接受：首次响应文件只允许一个报价方案
2.1	构成竞争性磋商文件的其他材料	无
2.2.1	供应商要求澄清竞争性磋商文件	时间：提交首次响应文件截止时间前 <u>5</u> 日
		形式：书面形式提出并加盖公司印章及法定代表人或授权委托人签字
2.2.2	竞争性磋商文件澄清发出的形式	通过河南省公共资源交易中心交易系统平台发布且同时在原公告媒体发布澄清公告
2.2.3	供应商确认收到竞争性磋商文件澄清	时间：在收到相应澄清文件后 24 小时内
		形式：在河南省公共资源交易中心交易系统平台进行回复确认
2.3.2	竞争性磋商文件修改发出的形式	通过河南省公共资源交易中心交易系统平台发布且同时在原公告媒体发布变更公告
2.3.3	供应商确认收到竞争性磋商文件修改	时间：在收到相应修改文件后 24 小时内
		形式：在河南省公共资源交易中心交易系统平台进行回复确认
3.3.1	磋商有效期	响应文件递交截止之日起 <u>60</u> 日历天
3.4.1	磋商保证金	无
3.5.3	响应文件签字或盖章要求	见磋商响应文件格式要求
4.1.1	响应文件加密要求	按河南省公共资源交易中心交易系统要求加密

4.2.1	提交首次响应文件截止时间	2024 年 12 月 20 日 9 时 00 分（北京时间）
4.2.2	提交首次响应文件地点	加密电子投标文件须在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统；加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。
4.2.3	是否退还磋商响应文件	否
5.1	开启时间和地点	开启时间：2024 年 12 月 20 日 09 时 00 分（北京时间） 开启地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)-2（经二路与纬四路向南 50 米路西）
5.3.1	磋商小组的组建	磋商小组为 3 人由采购人代表 1 人和评审专家 2 人组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取。
5.3.3	是否授权磋商小组 确定成交人	否，推荐的成交候选人数：3 名
5.9	履约保证金	无
10.1	代理费用收取方式及标准	由成交人承担，参照关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协[2023]002 号）文件向成交人收取。 成交供应商在领取成交通知书前将招标代理服务费交至下面账号： 开户行：交通银行郑州经三路支行 户名：河南安创工程招标管理有限公司 帐号： 411899991010003307189
10.2	采购程序	1. 成立磋商小组 2. 制定或确认竞争性磋商文件 3. 确定不少于 3 家的供应商参加磋商 4. 磋商 5. 确定供应商 6. 在指定媒体公布结果
10.3	需要补充的其他内容	1. 本项目不专门面向中小企业采购。 2. 成交人与采购人签订合同后，将合同副本原件扫描件一份报采购代理机构备案。

		3. 付款方式：合同签订生效后，甲方向乙方支付合同总金额的 30%作为预付款；项目最终验收合格并经甲方确认后，甲方向乙方支付合同总金额的 60%；项目审计完成后，甲方向乙方支付至合同（审计）总金额的 100%。 4. 供应商在办理支付手续时需提供以下资料： 中标通知书原件及扫描件； 合同原件及扫描件； 投标文件电子版； 验收报告； 资金申请单； 发票原件及复印件。 5. 本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业，所属行业界定标准参考《中小企业划型标准规定》。
--	--	--

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备竞争性磋商条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 采购人：供应商须知前附表中所述的，依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.1.3 采购代理机构：受采购人委托组织采购活动，在采购过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.1.4 采购方式：见供应商须知前附表。

1.1.5 项目名称及采购编号：见供应商须知前附表。

1.1.6 项目地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 采购预算金额：见供应商须知前附表。

1.2.3 采购项目性质：见供应商须知前附表。

1.2.4 资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购项目交货期、交货地点和质量标准

1.3.1 交货期：见供应商须知前附表。

1.3.2 交货地点：见供应商须知前附表。

1.3.3 质量标准：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备的资格条件

- (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 已通过正规渠道获得本项目的竞争性磋商文件；
- (7) 未被依法暂停或者取消投标资格；
- (8) 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(9) 法律、行政法规规定的其他条件。

(10) 供应商须知前附表规定的其他条件。

1.4.2 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响磋商公正性；
- (2) 与本磋商项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本磋商项目的其他供应商存在控股、管理关系；
- (4) 为本磋商项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本磋商项目的采购代理机构；
- (6) 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；
- (7) 法律法规规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加竞争性磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与竞争性磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

竞争性磋商文件及响应文件使用语言文字应为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.9 现场考察或答疑会

1.9.1 现场考察：供应商须知前附表规定组织现场考察的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商考察项目现场。部分供应商未按时参加现场考察的，不影响现场考察的正常进行。

1.9.2 供应商现场考察发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.9.5 答疑会：见供应商须知前附表。

1.10 分包

1.10.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体、

非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.10.2 成交人不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对竞争性磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应文件将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 允许响应文件偏离竞争性磋商文件某些要求的，偏差应当符合竞争性磋商文件规定的偏差范围和幅度。

1.11.3 响应文件对竞争性磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应竞争性磋商文件的全部要求。

1.12 选择性报价方案

选择性报价方案：见供应商须知前附表。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括：

- (1) 采购邀请（磋商公告）
- (2) 供应商须知
- (3) 评审办法
- (4) 合同
- (5) 采购需求
- (6) 磋商响应文件格式

根据本章第1.9 款、第2.2 款和第2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

2.2.2 竞争性磋商文件的澄清以供应商须知前附表规定的形式发给所有购买竞争性磋商文件的供应商，同时在原公告媒体发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 日的，并且澄清内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对竞争性磋商文件完全认可。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以供应商须知前附表规定的形式修改竞争性磋商文件，并通知所有已购买竞争性磋商文件的供应商，同时在原公告媒体发布变更公告。修改竞争性磋商文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

2.3.3 供应商收到修改内容后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 磋商响应文件编写

3.1 磋商响应文件的组成

磋商响应文件应包括下列内容：

- (1) 报价函及报价函附录
- (2) 法定代表人授权委托书
- (3) 响应承诺函
- (4) 报价表格
- (5) 供应商资格证明文件
- (6) 商务和技术偏差表
- (7) 售后服务计划及服务方案
- (8) 供应商及产品简介
- (9) 反商业贿赂承诺书
- (10) 中小企业声明函
- (11) 残疾人福利性单位声明函
- (12) 节能产品、环境标志产品明细表
- (13) 其他资料

3.2 磋商价格构成及报价要求

3.2.1 供应商应按照竞争性磋商文件提供的响应文件报价表格式填写提供各项货物及服务的单

价、分项报价和总报价。

3.2.2 竞争性磋商响应总报价应是采购人指定地点交货的，包括基于交货或提供服务发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、安装费、检验费以及伴随的消耗材料、备品备件和其它服务费总报价。

3.2.3 分项报价一览表是将总报价进行分解，各项报价应准确填入分项报价一览表相应栏内。未填入报价项目磋商小组可以认定为已包含在总报价，也可能做出对供应商不利的判断，后果由供应商自行承担。

3.2.4 磋商报价应完全包括竞争性磋商文件规定的全部货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的货物或服务分项。

3.2.5 本项目的磋商报价应按照竞争性磋商文件、补充通知、答疑纪要、现场情况、承包范围，并充分考虑供货及服务期间各类市场风险和国家政策性调整等风险系数，由各供应商根据自身情况，在合理范围内，自主考虑、优惠报价，但不得低于企业成本。

3.3 磋商有效期

3.3.1 磋商有效期见供应商须知前附表，从提交首次响应文件的截止之日起算。

3.3.2 在磋商有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担竞争性磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商应予以书面答复，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其磋商失效。

3.4 磋商保证金

无

3.5 磋商响应文件的编制

3.5.1 磋商响应文件应按磋商响应文件格式进行编写，如有必要，可以增加附页，作为磋商响应文件的组成部分。其中，报价函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 磋商响应文件应当对竞争性磋商文件有关磋商报价、交货期、交货地点、磋商有效期、质量标准等实质性内容作出响应。

3.5.3 磋商响应文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，响应文件所附证书证件均为原件扫描件或复印件加盖公章，并采用单位和个人数字证书，按竞争性磋商文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 供应商应当按照竞争性磋商文件和电子招标投标交易平台的要求加密响应文件，具体要求见供应商须知前附表。

4.2 磋商响应文件的递交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交首次响应文件截止时间前递交响应文件。

4.2.2 供应商通过河南省公共资源交易中心交易系统平台递交电子响应文件。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外供应商所递交的响应文件不予退还。

4.2.4 供应商完成电子响应文件上传后，河南省公共资源交易中心交易系统平台即时向供应商发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 逾期送达的响应文件，河南省公共资源交易中心交易系统平台将予以拒收。

4.3 磋商响应文件的补充、修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的递交首次磋商截止时间前，供应商可以补充、修改或撤回已递交的磋商响应文件，但应以书面形式通知采购人、采购代理机构。

4.3.2 供应商补充、修改或撤回已递交响应文件的通知，应按照本章第 3.5.3 项的要求加盖电子印章。河南省公共资源交易中心交易系统平台收到通知后，即时向供应商发出确认回执通知。

4.3.2 补充、修改的内容为磋商响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。修改的磋商响应文件应按照本章规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 竞争性磋商

5.1 开启时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的提交首次响应文件截止时间（开启时间）和供应商须知前附表规定的地点通过电子招标投标交易平台进行竞争性磋商。

5.2 磋商程序

5.2.1 提交首次响应文件截止，宣布磋商会议开始；

5.2.2 宣布磋商会议纪律；

5.2.3 供应商通过电子招标投标交易平台对已递交的电子响应文件进行解密；

5.2.4 磋商（采购人将对磋商过程进行记录，以存档备查）。

5.3 磋商

5.3.1 磋商小组

(1) 磋商工作由磋商小组独立进行，磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门

或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

(2) 采用竞争性磋商方式的政府采购项目，评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

5.3.2 磋商

(1) 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性磋商文件第三章规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

(2) 竞争性磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

5.3.3 评审报告

磋商小组应当根据评审记录和评审结果编写评审报告，其主要内容包括：

- (1) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- (2) 响应文件开启日期和地点；
- (3) 获取竞争性磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- (4) 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；
- (5) 提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

评审完成后，磋商小组应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

5.4 磋商过程的保密性

5.4.1 磋商期间，直到授予成交人合同止，凡是与磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交人等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

5.4.2 在磋商过程中，供应商如向磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其磋商被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

5.5 终止竞争性磋商采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

5.6 确定成交人

5.6.1 采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交人。

5.6.2 采购人也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。磋商小组直接确定成交供应商的应在竞争性磋商文件中写明。

5.7 成交结果公告

5.7.1 采购人或者采购代理机构自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在公告发布的同一媒介上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将竞争性磋商文件随成交结果同时公告，公告期限 1 个工作日。

5.7.2 成交结果公告内容包括采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式、项目名称和项目编号、成交供应商名称、地址和成交金额、主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求、磋商小组成员名单，采用书面推荐供应商参加采购活动的，还应当公告采购人和评审专家的推荐意见。

5.8 成交通知书

在公告成交结果的同时，采购人或者采购代理机构向成交人发出成交通知书，成交通知书将作为进行合同磋商和签订合同的依据。

5.9 履约保证金

5.9.1 成交人应按供应商须知前附表规定的形式、金额和竞争性磋商文件第四章“合同”规定的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。履约保证金不超过采购合同金额的 10%。联合体成交的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

5.9.2 成交人不能按本章要求提交履约保证金的，视为放弃成交，成交人还应当予以赔偿。

6. 授予合同

6.1 采购人自成交通知书发出之日起15日内，按照竞争性磋商文件和成交人响应文件的规定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件确定的事项和成交人响应文件作实质性修改。

6.2 竞争性磋商文件、成交人的响应文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

6.3 政府采购合同包括采购人与成交人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

6.4 如成交人不按本章第6.1项约定签订合同，采购人将报请取消其成交决定。采购人可按照磋

商小组推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人或者重新采购。

7. 纪律和监督

7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏竞争性磋商中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响磋商工作。

7.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

7.4 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

7.5 询问、质疑和投诉

7.5.1 供应商或有关当事人对磋商过程、成交结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

7.5.2 采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

7.5.3 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

7.5.4 供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑，接收质疑函联系部门、电话及地址详见竞争性磋商公告。在法定质疑期内供应商针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

7.5.5 采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

7.5.6 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

7.5.7 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

8. 政府采购政策

8.1 磋商产品符合国家环保、节能标准，并载入财政部、国家发改委/国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购品目清单》、《节能产品政府采购品目清单》内，且具国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》或《中国环境标志产品认证证书》（投标人必须提供有关证明材料和文件等），将分别给予供应商在评审办法中规定的标准分值进行加分评审。

8.2 如磋商产品属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购产品的，供应商必须提供所投产品国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，如提供非《节能产品政府采购品目清单》中要求的强制政府采购产品的，则认定其响应文件无效。

8.3 关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，供应商所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

8.4 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准。

8.5 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、公示、审批手续。

8.6 鼓励创新，首购和订购的产品具有首创和自主研发性质，属于自主创新产品的，必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》。

8.7 促进中小型企业发展，必须执行财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》，对于经主管预算单位统筹未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小型和微型企业产品的价格给予 10%-20%的扣除（监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业），用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可，参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，未填写残疾人福利性单位声明函的在评审过程中不予认可。成交人如为残疾人福利性企业的，并在响应文件中填写了残疾人福利性单位声明函，则需要在领取成交通知书时提供由相关政府部门出具的相关证明材料，若不能提供或提供的材料与响应文件中做出的声明不符，采购人有权取消该成交人的成交资格，并对因其造成的损失进行追责。

8.8 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。

9. 信用记录

9.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【采购代理机构在磋商当天将对所有参与本项目响应人的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行

为记录名单）进行查询、打印留存。若在磋商当天查询到响应人有相关负面信息的，则该响应人的投标视为无效；】

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 评审办法

评审办法前附表

审查主体	条款	评审因素	评审标准
磋商小组	形式性 评审	投标文件签字盖章	投标文件按磋商文件要求签署、盖章的
		供应商名称	与营业执照（如有）一致
	资格审 查标准	营业执照	具备有效的营业执照
		财务报告	符合第二章“供应商须知前附表”1.4.1规定
		纳税要求	符合第二章“供应商须知前附表”1.4.1规定
		社会保险要求	符合第二章“供应商须知前附表”1.4.1规定
		具有履行合同所必需的 设备和专业技术能力	符合第二章“供应商须知前附表”1.4.1规定
		参加政府采购活动前三 年内，在经营活动中没有 重大违法记录	符合第二章“供应商须知前附表”1.4.1规定
		信用记录	符合第二章“供应商须知前附表”1.4.1规定
	符合性 审查标 准	投标报价	投标报价未超过磋商文件中规定的包段预算金额或者 最高限价的
		交货期	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.1项规定
		质量标准	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.3项规定
		磋商有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第3.3.1项规定
		标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
		其他	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件

评标方法

评分因素	评分内容	评分标准	分值
报价部分 (30 分)	投标报价	所有竞争性磋商供应商的磋商报价均不得高于磋商最高限价，否则按废标处理。价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的最终磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他竞争性磋商供应商的价格分统一按照下列公式计算：最终磋商报价得分=（磋商基准价/最终磋商报价）×30 备注：①磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能影响履约质量或者不能履约的，应当要求其在合理的约定时间内提供书面说明并提交相关证明材料。供应商不能说明其报价合理性的或逾期的，视为自行退出磋商，磋商小组将其作为无效标处理。对于非专门面向中小企业采购的项目，对所有响应产品均为小型和微型企业生产的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	30
技术部分 (50 分)	技术参数响应情况	技术参数全部满足招标文件文件采购需求得 40 分；每有一条加“*”不满足扣 1 分，不加“*”负偏离每条扣 0.15 分扣完为止。	40
	技术实施方案	包 1： 供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，提供详细科学的实施方案，包含设备配套、安装等方案，按以下标准进行打分： (1) 综合考虑各方面需求，方案内容详尽、科学合理，完整可行，完全满足或优于项目实际需要的得 10 分； (2) 各方面需求综合考虑较全面，方案内容较详尽，较完整可行，满足项目实际需要的得 7 分； (3) 方案内容基本完整、不够详尽，可行性一般，基本满足项目实际需要的得 4 分； (4) 方案不完整，有部分缺项，不科学，与本项目实际需要存在偏差的得 1 分；	10

		(5) 不提供得 0 分。 包 2: 供应商结合采购需求, 针对本项目的实际情况, 提供详细科学的实施方案, 包含拆除、改造、家具设计、家具定制、设备配套、安装、陈展等方案, 按以下标准进行打分: (1) 综合考虑各方面需求, 方案内容详尽、科学合理, 完整可行, 完全满足或优于项目实际需要的得 10 分; (2) 各方面需求综合考虑较全面, 方案内容较详尽, 较完整可行, 满足项目实际需要的得 7 分; (3) 方案内容基本完整、不够详尽, 可行性一般, 基本满足项目实际需要的得 4 分; (4) 方案不完整, 有部分缺项, 不科学, 与本项目实际需要存在偏差的得 1 分; (5) 不提供得 0 分。	
综合部分 (20 分)	企业业绩	供应商自 2020 年 1 月 1 日以来 (以合同签订时间为准), 提供类似项目业绩的业绩证明, 每提供一项得 2 分, 最多得 4 分。 (供应商需提供合同原件扫描件加盖投标人企业签章)	4
	培训方案	供应商结合采购需求, 针对本项目的实际情况, 提供详细的人员培训方案, 包括但不限于进行人员培训的内容、培训目标、培训方式、培训人员配置、培训次数、时间安排、培训效果等内容。评标委员会根据投标人提供方案内容的完整性、可行性等进行综合打分: (1) 综合考虑各方面需求, 人员培训方案内容详尽、完整可行, 完全满足项目要求, 得 6 分; (2) 人员培训方案内容基本完整、不够详尽, 能够基本满足项目基本要求, 得 4 分; (3) 人员培训方案内容不够完整, 有部分缺项, 不符合本项目实际服务需要, 得 2 分; (4) 不提供, 得 0 分。	6

		1. 质保期内售后服务 供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，提供详细的质保期内售后服务方案，包括但不限于质保期内的售后服务安排、售后服务内容、售后服务形式、故障响应及到达现场响应时间、应急维修措施等方案。按以下标准进行评审： （1）综合考虑各方面需求，投标人提供的质保期内售后服务方案内容完整、考虑全面周到，形式灵活、多样，响应及时，完全满足或优于采购人需求，得 6 分； （2）综合考虑各方面需求，投标人提供的质保期内售后服务方案内容完整、考虑全面，形式灵活，能够基本满足采购人需求，得 4 分； （3）投标人提供的质保期内售后服务方案内容不完整、有部分缺项，形式灵活性、多样性差，不能满足采购人需求，得 2 分； （4）不提供，得 0 分。	6
	售后服务方案	2. 质保期外售后服务 供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，提供详细的质保期外售后服务方案，包括但不限于质保期外服务的保障措施；服务内容；定期巡检服务及备品备件配备情况等情况。按以下标准进行评审： （1）综合考虑各方面需求，供应商提供的质保期外售后服务方案内容完整、考虑全面周到，措施灵活、多样，响应及时，备品备件配备完善、价格合理，完全满足或优于采购人需求，得 4 分； （2）综合考虑各方面需求，供应商提供的质保期外售后服务方案内容完整、措施多样，响应较为及时，备品备件配备较完善、价格偏高，基本满足采购人需求，得 2 分； （3）供应商提供的质保期外售后服务方案内容不完整，有部分缺项，措施不灵活、多样性差，备品备件配备不完善，不满足采购人需求，得 1 分； （4）不提供，得 0 分。	4

1. 评审办法

本次竞争性磋商采用综合评分法评审，磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求且最终确定采购需求和在规定时间内提交最后报价的响应文件，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式性评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 符合性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 报价得分：见评审办法前附表；

(2) 技术部分：见评审办法前附表；

(3) 综合部分：见评审办法前附表；

2.2.2 评分标准

(1) 报价得分标准：见评审办法前附表；

(2) 技术部分标准：见评审办法前附表；

(3) 综合部分标准：见评审办法前附表；

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据本章评审办法前附表规定的标准，对响应人的响应文件进行初步评审，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，磋商小组应当认定其响应文件无效。

3.1.2 磋商报价有算术错误及其他错误的，磋商小组按以下原则要求供应商对磋商报价进行修正

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

(2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，

并加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字，供应商不确认的，其投标无效。

3.2 详细磋商

3.2.1 磋商小组集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商双方可以就磋商项目所涉及的价格、技术、服务、合同草案条款等进行实质性磋商，但磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的商业秘密、技术资料、价格和其他信息。

3.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

3.2.3 对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.2.4 竞争性磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

3.2.5 竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

3.2.6 最后报价（二轮报价）是供应商响应文件的有效组成部分【注：最后报价明显低于成本价的，供应商需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险】。

3.2.7 情况特殊，经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求供应商适当进行多轮报价。

3.2.8 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

3.3 详细评审

3.3.1 磋商小组按本章评审方法规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合得分。

(1) 按本章报价得分规定的评审因素和分值对报价得分计算出得分A；

(2) 按本章技术部分规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；

(3) 按本章商务部分规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分C。

3.3.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.3.3 供应商得分=A+B+C。

3.3.4 磋商小组认为供应商的最后报价明显低于成本价的，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不

能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

3.4 响应文件的澄清

3.4.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.4.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.5 评审结果

3.5.1 除采购人授权直接确定成交人外，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的并列。

3.5.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单并编写评审报告。

第四章 合同

注：本合同格式仅供参考，最终以甲乙双方签订的为准。

包 1:

甲方（全称）：

乙方（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就郑州信息科技职业学院文旅部河南培训基地（一期）包 1（采购编号）项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1.（采购编号： ）采购文件
2. 响应文件
3. 乙方在响应时的书面承诺
- 4.（ 号）成交通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件电子版资料

第二条 合同内容及价格

乙方负责向甲方提供下表中所列货物和相关的安装调试服务等（详细货物清单如下）。

序号	商品名称	品目分类名称	品牌/制造商	规格型号	单价	数量	金额
**	**	**	**	**	**	**	**
**	**	**	**	**	**	**	**
合计						**	**

第三条 合同总价款

1. 本合同货物总价款：¥_____。

大写：人民币_____元。

2. 分项价款在《合同货物名称及价格一览表》中有明确规定。

3. 本合同总价款包括项目执行期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试费、培训费等相关费用。

4. 本合同执行期内因工作量变化而引起的费用变动，应在双方事先协商一致的前提下签订补充合同，但因此而增加的费用不得超过原成交金额的_____%。

第四条 双方一般权利和义务

1. 甲方的义务

1.1 采购货物的具体内容：_____。

1.2 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作：

（1）向乙方提供保证履行合同所需的全部资料的时间：合同正式签订后_____个工作日内。

（2）向乙方提供确保合同顺利完成的条件：对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件，如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的涉及课程录制需要用的教学场地、仪器、数据、资料等。在未得到甲方事先同意的情况下，乙方不得将甲方的资料提供给与履行本合同无关的任何其他人或将其用于本合同目的之外的其他用途。即使是向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

（3）需要与第三方协调的工作。

1.3 甲方有义务保守履约合同过程中涉及的商业秘密。

2. 乙方的义务

2.1 乙方应按约定的时间和要求完全下列工作：

（1）交付时间：自合同签订之日起_____日内交付（含安装调试），交付地点：_____。

（2）应尽的其他义务：_____。

2.2 乙方有义务保守履约合同过程中知悉掌握的有关甲方的商业秘密及其他尚未公开的信息。

3. 甲方的权利

3.1 按合同约定，接收项目成果。

3.2 向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议。

3.3 与乙方协商，要求更换其不称职的工作人员。

3.4 本合同履行期间，由于乙方未能全面履行合同约定的内容，给甲方造成损失或影响工作正常进行的，甲方有权终止本合同，并依法向乙方追索经济赔偿，直至追究法律责任。

3.5 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

4. 乙方的权利

4.1 按合同约定收取报酬。

4.2 对履行合同中应由甲方做出的决定，乙方有权提出建议。

4.3 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补充资料或作出明确的答复。

4.4 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

第五条 质量保证

乙方保证其提供的货物及附件不存在危及人身及财产安全的隐患，且不违反国家法律、法规、法令以及行业规范的规定和要求，否则应承担全部法律责任。乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等知识产权及其他合法权益。乙方违反前述约定的，甲方有权直接解除合同并拒绝支付任何款项（已经支付的，乙方应当于7日内全额退还），乙方应承担全部责任并赔偿甲方全部损失。

第六条 付款方式

1. 合同签订生效后，甲方向乙方支付合同总价款的30%作为预付款，即人民币_____（小写：¥_____）；项目最终验收合格并经甲方确认后，甲方向乙方支付合同总金额的60%，即人民币_____（小写：¥_____）；项目审计完成后，甲方向乙方支付至合同（审计）总金额的100%。

2. 乙方合同价款具备付款条件后，乙方应及时向甲方提出书面的付款申请，同时提供符合甲方要求的规范的税务发票，若乙方未按照甲方要求提供税务发票，甲方有权拒绝付款且不构成违约。

第七条 验收

1. 供货期限：_____日历天。

交货地点：_____。

验收时间：_____。

验收地点：_____。

2. 乙方应对提供的货物及附件进行全面自查和整理，并制作清单，该清单将作为甲方验收的依据之一，应随项目成果一并交付给甲方。

3. 项目初验条件：乙方执行项目并做好设施设备专业培训，完成所有设施设备的安装、调试以及培训，乙方须聘请具有国家认可资质的第三方权威检测机构参与项目初验并出具验收报告，该验收报告将作为项目终验的重要参考。

4. 项目终验条件：乙方按照项目需求及合同约定，完成所有建设任务并确保设施设备至少稳定运行 7 天。乙方应提供全套项目建设文档，包括完整的设备清单、操作手册以及维护指南等。

5. 验收时，甲乙双方必须同时在场，若乙方所提供的货物不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方可视为乙方按本合同规定完成服务。在经过两次限期整改后，仍未达到合同文件规定标准，甲方有权解除合同并拒付任何费用（已经支付的，乙方应当于 7 日内全额退还）；由此给甲方造成的损失及赔偿责任由乙方承担。

6. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方应在出现分歧后_____日内向对方提交书面声明，陈述己方的理由及要求，并附上相关证据。双方应通过协商解决分歧。

第八条 项目管理服务

乙方应指定不少于一名全权全程负责本项目执行的负责人，负责该项目的咨询、执行和后续工作的落实。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。乙方项目负责人的一切行为均视为已取得乙方的合法授权并无需再行出具授权文件。

第九条 售后服务

1. 乙方提供货物的质量保证期为自通过最终验收之日起_____个月。若国家有明确规定的质量

保证期高于此质量保证期的，则执行国家规定。

2. 项目执行期内，乙方应提供相关技术支持。对甲方所反映的任何技术问题须在_____日（小时）之内做出及时响应，在_____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题在_____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在_____日（小时）内免费提供补偿、替换方案，直至问题解决。

3. 按照前述第2款约定提供针对该项目不少于_____年的免费软件更新、维护服务，该期限不受前述第1款约定的质量保证期的限制。

4. 乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

第十条 分包和转包

除采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》及其他法律法规规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在甲方拒收之日起_____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金，且甲方有权拒绝支付任何费用（已经支付的，乙方应当于7日内全额退还）；同时乙方应向甲方支付合同总价_____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物，甲方应向乙方偿付拒付货物价款_____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期_____天，乙方向甲方偿付合同总额的_____%的违约金。如乙方逾期达_____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方无正当理由未按合同规定向乙方支付合同款的，经乙方书面通知后合理期限内仍未支付的，自前述期限届满之日起每日向乙方偿付欠款总额的_____%违约金，但累计违约金总额不超过

欠款总额的_____％。

5. 因乙方原因导致违约、本合同无法履行等情形造成甲方损失的，乙方除承担违约责任外还应支付甲方为处理该等事项而支付的一切相关费用，包括但不限于诉讼费、保全费、鉴定费、律师费、差旅费等。

6. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在_____个工作日内提供相应证明，结算项目已履行部分的价款。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物质量问题发生争议的，甲方有权决定邀请国家认可的质量检测机构对货物进行鉴定。货物符合本合同约定的，鉴定费由甲方承担；不符合本合同约定的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第①种方式解决：

①向合同签订地有管辖权的法院提起诉讼；

②向仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

1. 所有设备、环境搭建及资源建设内容，所有权、知识产权等均归采购人。未经允许，供应商不得以任何形式向第三方提供或用作其他用途。供应商必须为采购人制作属于采购人自有版权的信息化产品，并确保所制作的全部资源不显示与非采购人无关的信息。同时，供应商应协助采购人为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。

2. 供应商在资源制作过程中采用的第三方素材（图片、视频、音频等）以及最终交付的项目成果等，不存在侵犯第三方知识产权及其他合法权益之情形。

3. 符合相关法律法规规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

4. 通知与送达

（1）本协议履行过程中，所有书面通知及文件的送达地址均为本协议签署页所载明的地址，未在本协议签署页处预留相关信息的，以其在市场监管部门登记并公示的住所作为送达地址。

（2）当面交付文件的，在交付之时为送达；以邮政特快专递（即 EMS）方式邮寄的，以实际签收日或自邮件被揽收之日起第三日（以日期在前者为准）视为送达。

（3）双方关于送达地址、方式的约定，适用于本协议履行过程中以及因本协议产生纠纷而导致的调解、仲裁、诉讼、执行程序。

5. 本合同一式捌份，甲方执陆份，乙方执贰份。

（以下无正文）

甲 方：（盖章）

乙 方：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人

法定代表人

或委托代理人（签字）：

或委托代理人（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

包 2:

甲方（全称）：

乙方（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，

双方就郑州信息科技职业学院文旅部河南培训基地（一期）包2（采购编号）项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1.（采购编号： ）采购文件
2. 响应文件
3. 乙方在响应时的书面承诺
- 4.（ 号）成交通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件电子版资料

第二条 合同内容及价格

1. 乙方负责向甲方提供下表中所列货物和相关的安装调试服务等（详细货物清单如下）。

序号	商品名称	品目分类名称	品牌/制造商	规格型号	单价	数量	金额
**	**	**	**	**	**	**	**
合计						**	**

2. 乙方负责依据甲方提供的设计施工方案完成相应空间环境改造，并提供详细工程量清单及价格（详见附件）。

第三条 合同总价款

1. 本合同总价款：¥ 。

大写：人民币 元。

2. 分项价款在《合同货物名称及价格一览表》及《工程量清单及价格》中有明确规定。

3. 本合同总价款包括项目执行期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试费、培训费、环境改造等相关费用。

4. 本合同执行期内因工作量变化而引起的费用的变动，双方应在事先协商一致的前提下签订补充合同，但因此而增加的费用不得超过原成交金额的_____%。

第四条 双方一般权利和义务

1. 甲方的义务

1.1 采购货物具体内容和空间环境改造详细方案：_____。

1.2 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作：

（1）向乙方提供保证履行合同所需的全部资料的时间：合同正式签订后_____个工作日内。

（2）向乙方提供确保合同顺利完成的条件：对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件，如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的涉及课程录制需要用的教学场地、仪器、数据、资料等。在未得到甲方事先同意的情况下，乙方不得将甲方的资料提供给与履行本合同无关的任何其他人或将其用于本合同目的之外的其他用途。即使是向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

（3）需要与第三方协调的工作。

1.3 甲方有义务保守履约合同过程中涉及的商业秘密。

2. 乙方的义务

2.1 乙方应按约定的时间和要求完全下列工作：

（1）交付时间：自合同签订之日起_____日内交付（含安装调试），交付地点：_____。

（2）为甲方提供的为保证实现本次采购目的而提供的相关咨询服务：合同签署后_____个日历日完成。

（3）应尽的其他义务：_____。

2.2 乙方有义务保守履约合同过程中知悉掌握的有关甲方的商业秘密及其他尚未公开的信息。

3. 甲方的权利

3.1 按合同约定，接收项目成果。

3.2 向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议。

3.3 与乙方协商，要求更换其不称职的工作人员。

3.4 本合同履行期间，由于乙方未能全面履行合同约定的内容，给甲方造成损失或影响工作正常进行的，甲方有权终止本合同，并依法向乙方追索经济赔偿，直至追究法律责任。

3.5 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

4. 乙方的权利

4.1 按合同约定收取报酬。

4.2 对履行合同中应由甲方做出的决定，乙方有权提出建议。

4.3 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补充资料或作出明确的答复。

4.4 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

第五条 质量保证

乙方保证其提供的货物及附件不存在危及人身及财产安全的隐患，且不违反国家法律、法规、法令以及行业规范的规定和要求，否则应承担全部法律责任。乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等知识产权及其他合法权益。乙方违反前述约定的，甲方有权直接解除合同并拒绝支付任何款项（已经支付的，乙方应当于7日内全额退还），乙方应承担全部责任并赔偿甲方全部损失。

第六条 付款方式

1. 合同签订生效后，甲方向乙方支付合同总价款的30%作为预付款，即人民币_____（小写：¥_____）；项目最终验收合格并经甲方确认后，甲方向乙方支付合同总金额的60%，即人民币_____（小写：¥_____）；项目审计完成后，甲方向乙方支付至合同（审计）总金额的100%。

2. 乙方合同价款具备付款条件后，乙方应及时向甲方提出书面的付款申请，同时提供符合甲方要求的规范的税务发票，若乙方未按照甲方要求提供税务发票，甲方有权拒绝付款且不构成违约。

第七条 验收

1. 供货期限：_____日历天。

交货地点：_____。

验收时间：_____。

验收地点：_____。

2. 乙方应对提供的货物及服务成果进行全面自查和整理，并制作清单，该清单将作为甲方验收的依据之一，应随项目成果一并交付给甲方。

3. 项目初验条件：乙方执行项目并做好设施设备专业培训，完成所有设施设备的安装、调试以及培训教学环境的建设，乙方须聘请具有国家认可资质的第三方权威检测机构参与项目初验并出具验收报告，该验收报告将作为项目终验的重要参考。

4. 项目终验条件：乙方按照项目需求及合同约定，完成所有建设任务并确保设施设备至少稳定运行 7 天。乙方应提供全套项目建设文档，包括详尽的施工记录、完整的设备清单、操作手册以及维护指南等。

5. 验收时，甲乙双方必须同时在场，若乙方所提供的货物不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方可视为乙方按本合同规定完成服务。在经过两次限期整改后，服务仍未达到合同文件规定标准，甲方有权解除合同并拒付任何费用（已经支付的，乙方应当于 7 日内全额退还）；由此给甲方造成的损失及赔偿责任由乙方承担。

6. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方应在出现分歧后____日内向对方提交书面声明，陈述己方的理由及要求，并附上相关证据。双方应通过协商解决分歧。

第八条 项目管理服务

乙方应指定不少于一名全权全程负责本项目执行的负责人，负责该项目的咨询、执行和后续工作的落实。

项目负责人姓名：____； 联系电话：____。乙方项目负责人的一切行为均视为已取得乙方的合法授权并无需再行出具授权文件。

第九条 售后服务

1. 乙方提供货物的质量保证期为自通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，则执行国家规定。

2. 项目执行期内，乙方应提供相关技术支持。对甲方所反映的任何技术问题须在____日（小时）之内做出及时响应，在____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题在____工作日

（小时）后仍无法解决，乙方应在_____日（小时）内免费提供补偿、替换方案，直至问题解决。

3. 按照前述第2款约定提供针对该项目不少于_____年的免费软件更新、维护服务，该期限不受前述第1款约定的质量保证期的限制。

4. 乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

第十条 分包和转包

除采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》及其他法律法规规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在甲方拒收之日起_____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金，且甲方有权拒绝支付任何费用（已经支付的，乙方应当于7日内全额退还）；同时乙方应向甲方支付合同总价_____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物，甲方应向乙方偿付拒付货物价款_____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期_____天，乙方向甲方偿付合同总额的_____%的违约金。如乙方逾期达_____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方无正当理由未按合同规定向乙方支付合同款的，经乙方书面通知后合理期限内仍未支付的，自前述期限届满之日起每日向乙方偿付欠款总额的_____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的_____%。

5. 因乙方原因导致违约、本合同无法履行等情形造成甲方损失的，乙方除承担违约责任外还应支付甲方为处理该等事项而支付的一切相关费用，包括但不限于诉讼费、保全费、鉴定费、律师费、

差旅费等。

6. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在_____个工作日内提供相应证明，结算已履行部分的价款。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物质量问题发生争议的，甲方有权决定邀请国家认可的质量检测机构对货物进行鉴定。货物符合本合同约定的，鉴定费由甲方承担；不符合本合同约定的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第①种方式解决：

①向合同签订地有管辖权的法院提起诉讼；

②向仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

1. 所有设备、环境搭建及资源建设内容，所有权、知识产权等均归采购人。未经允许，供应商不得以任何形式向第三方提供或用作其他用途。供应商必须为采购人制作属于采购人自有版权的信息化产品，并确保所制作的全部资源不显示与非采购人无关的信息。同时，供应商应协助采购人为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。

2. 供应商在资源制作过程中采用的第三方素材（图片、视频、音频等）以及最终交付的项目成果等，不存在侵犯第三方知识产权及其他合法权益之情形。

3. 符合相关法律法规规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的

补充合同与本合同具有同等法律效力。

4. 通知与送达

（1）本协议履行过程中，所有书面通知及文件的送达地址均为本协议签署页所载明的地址，未在本协议签署页处预留相关信息的，以其在市场监管部门登记并公示的住所作为送达地址。

（2）当面交付文件的，在交付之时为送达；以邮政特快专递（即 EMS）方式邮寄的，以实际签收日或自邮件被揽收之日起第三日（以日期在前者为准）视为送达。

（3）双方关于送达地址、方式的约定，适用于本协议履行过程中以及因本协议产生纠纷而导致的调解、仲裁、诉讼、执行程序。

5. 本合同一式捌份，甲方执陆份，乙方执贰份。

（以下无正文）

甲 方：（盖章）

乙 方：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人

法定代表人

或委托代理人（签字）：

或委托代理人（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

政府采购履约担保函（项目用）

编号：

（采购人）：

鉴于你方与_____（以下简称供应商）于_____年_____月_____日签定编号为_____的《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在_____年_____月_____日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；（2）_____

_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后____日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责

任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

河南省政府采购信用担保试点工作专业担保机构联系方式

一、中国投资担保有限公司

联系人：余青 手机：13910324084

联系电话：（010）88822652

传 真：（010）68437040

电子邮箱：yuqing@guaranty.com.cn

地址：北京市海淀区西三环北路 100 号金玉大厦九层

二、河南省中小企业担保集团股份有限公司

联系人：李广达 手机：13903839877

联系电话：（0371）86122082 86179782

传真：（0371）86179809

电子邮箱：lgd1965@tom.com

地址：郑州市郑东新区商务外环路 25 号王鼎国际 27 层

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各位供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第五章 采购需求

一、技术参数

包 1:

建设 板块	建设 类别	技术参数要求	数 量
文旅 视频 设备 及资 源	设施 设备	相机： 1、*有效像素：3000-4000 万像素； 2、传感器尺寸：全画幅； 3、支持照片及视频眼部实时对焦； 4、可重复充电电池 2 块； 5、快门速度：静态照片：1/4000 至 30 秒、视频拍摄：1/4000 至 1/4（1/3 档）、在自动模式中可达 1/60（在自动低速快门模式中可达 1/30）； 6、存储介质：SD/SDHC/SDXC 卡； 7、多重测光、中央重点测光，点测光，平均测光； 8、感光度范围 ISO：50-204800； 9、防抖功能：5 轴防抖； 10、无线连接：支持无线功能，双频 WiFi 数据传输； 11、支持 USB Type-C 端口、千兆网口连接，快速数据传输； 12、支持不低于 4K 30P 视频录制； 13、*支持通过 USB 连接电脑或智能手机实时输出 4K 高画质视频。	2 台
		镜头： 1、*焦距 24-70mm； 2、自动对焦，浮动对焦，支持 AF/MF 切换； 3、滤镜直径不低于 82mm，镜头镀膜，最大光圈不低于 F2.8； 4、适用机身类型-微单，全画幅。	2 块
		高速 SD 卡： 速度≥170M/S, 容量≥256G。	4 张
		三脚架：	4 套

		1、承重（kg）：≥15； 2、展开高度：≥1.7 米； 3、扳扣式紧锁； 4、支持倒置拍摄，内置水平校正仪； 5、材质：铝合金； 6、节数：4。	
		模拟电池： 1、带 3C 认证的微单专用模拟电池； 2、线长≥2 米。	2 套
		散热风扇： 半导体微单专用散热风扇。	2 套
		云台摄像头： 1、直播专用摄像头 4K 分辨率； 2、人形跟踪，12 倍变焦； 3、内置云台：水平≥330°、垂直≥110°； 4、多功能遥控； 5、激光快速对焦； 6、USB 免驱。	2 个
		提词器： 1、系统支持 WIN11/Win10 系统； 2、彩色 IPS 显示器，分辨率不低于 1920*1080，尺寸≥22 寸； 3、正版提词器软件、支持 word、ppt、txt 等常见文稿导入； 4、全套分光镜组件，增高云台，遥控装置，配套视频连接线。	2 套
		推流一体机： 1、内置 17 寸 1920*1080 分辨率以上屏幕，便携式一体化设计； 2、*CPU：Intel 酷睿 i7，12 代以上，内存：16G*2 以上，显卡 1650 以上，500G 以上固态硬盘； 3、接口需满足：4 路 HDMI 输入+4 路 SDI 输入 1080p 信号，1 路 HDMI 输出，1 路 DP 输出，1 路 3.5 输入，1 路 3.5 输出，4 路卡农平衡信号/4	1 套

	路 6.35 立体声输入，2 路卡农平衡输出，2 路 usb 3.1，2 路 usb3.0，1 路千兆网络接口； 4、内置专业导播键盘，支持多路快捷切换，视频，图片，文案，等素材快捷切换； 5、支持画中画、虚拟抠像、便捷直播推流。	
	推流电脑： 1、*13 代 i7 及以上 cpu，系统：Windows10/windows11，内存：32G 及以上、双通道，4060ti 以上性能显卡，1TB 以上固态硬盘； 2、27 寸、2K、120hz 以上 IPS 显示器； 3、支持双频无线连接； 4、无线键盘鼠标。	1 套
	中控电脑： 1、*13 代 i5 及以上 cpu，系统：Windows10/windows11，内存：16G 及以上，RTX3050 以上性能显卡，500G 以上固态硬盘； 2、27 寸、2K、120hz 以上 IPS 显示器； 3、支持双频无线连接； 4、标准盘鼠套装，高保证头戴式耳机	2 套
	无线领夹麦： 1、100 米以上无线传输、一拖二 2、内置可充电电池，单次使用 6 小时以上 3、配置便携式充电盒 4、支持三档以上增益降噪、全向收音 5、附带配套微型话筒领夹麦、数据线、音频线等	2 套
	座播话筒： 1、*高清收音，192khz 采样 2、内置独立声卡，支持智能降噪，可调增益，可调音量 3、支持一键闭麦，支持 3.5mm 耳机接口，实时监听 4、支持可调心形或全向收音模式	2 台

	调音台： 1、*话筒：≥6 路； 2、频响：+0.5dB/-0.5dB（20Hz-20kHz）； 3、总谐波失真：0.03%@+14dBu（20 Hz-20kHz）； 4、输入通道：12 通道：单声道：4；立体声：4； 5、USB 音频：USB 音频 2.0 兼容； 6、*采样率：最大 192kHz； 7、Bit 深度：24-bit； 8、幻象电源电压：+48V； 9、内建数字效果：24 编程。	2 台
	返看屏+小推车： 1、黑色 4K 超清电视屏幕，分辨率不低于（3840x2160），屏幕比例 16:9，屏幕尺寸≥55 寸； 2、配备可移动支架。	2 套
	影视灯： 1、标准色温 5600K, 显示指数 Ra:95； 2、高功率 200W 以上，电源类型:110-240V 50/60Hz； 3、CRI:96，TLCI（Qa）:98，亮度调节:0-100； 4、控制方式：灯体控制、2.4G 遥控， 5、场景模式：亮度循环、闪烁、脉冲、雷电、电视、蜡烛/火焰、坏灯泡、烟花。	8 套
	折叠灯架： 1、可调高度：1.5 米—2.8 米； 2、气压支架，硬度高，耐磨性好，采用高质量铝材，安装简便，牢固耐用。	8 套
	深抛柔光罩： 90CM 深抛柔箱标准宝荣口，超柔光布，发散均匀无光斑，拆卸方便，便于收纳。	4 套

	柔光球： 65CM 球形柔箱标准宝荣口，超柔光布，发散均匀无光斑，拆卸方便，便于收纳。	4 套
	绿幕： 1、地拉、吸光、便携、高度无极调节、铝合金收纳盒； 2、尺寸：不小于 2.5m*2.5m。	1 套
	魔术架： 1、材质：金属； 2、承重：≥25KG； 3、接口：兼容 1/4 和 3/8 接口； 4、可调高度范围：150cm-330cm。	2 套
	顶灯： 1、包含卷布灯、格栅柔光箱、适配器、智能遥控、转接座、X 型支撑架、便携包； 2、色温 3200-5600K，输入电压 110-220V，显色指数 97，1 米裸灯照度 6000Lux 以上，调光范围 5-100%，光照角度 120 度； 3、调节方式旋钮/2.4G 遥控/APP 控制。	2 套
	无人机： 1、*支持多焦段三摄，内置存储 1TB； 2、支持 4K/60fps 及以上视频录制； 3、支持全向避障，最长飞行时间 40 分钟以上； 4、内置三轴云台稳定系统； 5、最大信号有效距离：7-9km； 6、配备 3 块可充电电池，4 档减光镜片套装，3 口充电套装； 7、配备显示屏远程操控器，12KM 以上图传， 8、*支持直播功能，可播放 4K/120fps 视频，配备 mini-HDMI、全功能 USB-C 接口、microSD 卡口。	2 套
	视频剪辑电脑：	4 套

	1、*13代 i7 及以上 cpu，系统：Windows10/windows11，内存：32G 及以上、双通道，4070 以上性能显卡，500G 以上固态硬盘，4TB 以上素材盘； 2、27 寸、4K、144hz 以上 IPS 显示器； 3、支持双频无线连接； 4、标准键鼠套装，高保真头戴式耳机	
	视频运营电脑： 1、*13代 i5 及以上 cpu，系统：Windows10/windows11，内存：16G 及以上，4060 以上性能显卡，1TB 以上固态硬盘； 2、27 寸、2K、120hz 以上 IPS 显示器； 3、支持双频无线连接； 4、标准盘鼠套装，高保证头戴式耳机。	4 套
	共享存储 NAS 系统： 1、*桌面经营存储，≥8 盘位（3.5" HDDx8），≥2 个 M.2 硬盘接口，intel 8 核心以上处理器，≥8GB 内存，支持≥128GB 闪存； 2、支持≥2 个雷电 4 接口，板载≥2 个万兆端口，≥2 个 USB 3.2 接口； 3、支持 JBOD/Basic/RAID 0/RAID 1/RAID 5/RAID 6/RAID 10，支持即时 RAID 创建与快速重建； 4、具有回收站功能，可以灵活设置清空回收站计划； 5、支持 SMB、NFS、FTP、WebDAV、RSYNC 等； 6、具备以下存储技术：外部存储设备管理、SSD 读和写缓存、资料自动分层、重复数据删除等； 7、支持卷、文件夹即时同步镜像，支持版本管理，可回滚文件，以恢复数据； 8、全面性数据安全防护，军用等级储存池加密、硬盘加密、AES-256 储存池加密技术 9、存储中央管理平台客户端，支持多台设备统一由存储管理平台客户端管控，提供实时资源、硬件、网络资源监视器，可以发现，映射，监视，远程通知、部署和管理网络中的设备、分析和排除存储环境故障，记录	1 套

		系统信息及性能日志。支持 Windows 客户端、移动客户端(iOS、Android) 客户端、网页端三种客户端。	
		磁盘阵列硬盘： 8 盘位，总计 128T 存储空间，7200rpm，单盘缓存 256MB 以上，氦气封装。	1 套
		手持云台摄像机： 1、*一英寸 CMOS 感光元件，支持最高 4K、120fps 视频录制； 2、内置云台，三轴防抖，内置 OLED 触摸屏； 3、支持智能跟随，全像素相位对焦，内置立体声收音； 4、支持 wifi 高清直播，附带输出接口； 5、附带增广镜、外置扩展电池、mini 三脚架、无线音频收发设备、设备充电盒、收纳包等。	2 套
		移动工作站： 1、*intel 13 代 i7 及以上标压处理器，32G 以上内存，1T 以上固态硬盘，RTX3500 以上独立显卡，16 寸高色域显示屏 2、*支持≥2 个 usb3.2 接口，≥2 个雷电 4 接口，支持 SD 读卡器，HDMI 输出，wifi6E 无线连接，千兆网口	1 台
	教育 服务	短视频、直播培训标准： 内容要求符合文化和旅游部等有关部门印发的相关培训制度规定，符合行业发展，培训标准适用于直播间搭建、主播培训、摄影摄像、后期剪辑、视频运营等相关领域人员，其他社会组织的相关人员可参照执行。 培训标准科学合理，逻辑清晰，可复制性及可执行强，内容涵盖直播短视频行业的术语与定义、培训流程及方法、技术要求、培训评价等。	1 项
		短视频、直播培训课程： 全套微课视频不少于 10 个、微课视频总时长不少于 60 分钟；根据章节，每节一份 PPT，每份 PPT 不少于 20 页、PPT 配套总页数不少于 200 页，总计不少于 2 分钟动画。内容符合行业发展和当下热门需求，主要围绕直播间搭建、主播培训、摄影摄像、后期剪辑、运营、相关法规解读等。	1 门

	视频内容技术要求： 1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 2. 授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 4. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 5. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。 8. 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 9. 单个视频时间不少于 5 分钟。 10. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。 11. 按照学校要求使用统一片头、片尾。 视频技术规格： 1. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 2. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 3. 画幅：采用 16:9，分辨率为 1920×1080。	
--	--	--

	4. 声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。 5. 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 6. 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 7. 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 8. 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。 9. 视频帧率为 25 帧/秒,扫描方式采用逐行扫描。 10. 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3)格式，采样率 48KHz，音频码流率 128Kbps（恒定），必须是双声道，必须做混音处理。 11. 视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。 动画制作技术标准： 1. 文件格式：*.html;*.gif; *.MP4。 2. 输出尺寸：分辨率 1920×1080。 3. 文件大小：小于 100M。 4. 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节。 5. 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。 6. 根据动画的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调。 7. 解说配音应标准，无噪音，快慢适度，并提供控制开关。如使用配音员，配音人员达到普通话一级水平。 8. 背景音乐的音量不宜过大，音乐与课件内容相符，并提供控制开关。 课件 PPT 制作标准： （1）制作原则 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小	
--	--	--

为“全屏显示 16:9”；整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

（2）字体与字号

字体与字号参照下表：

类 型	大标题	主讲信 息	一级标 题	正文	字幕
字 体	大黑、 时尚中 黑、大 隶书	黑体	黑体、魏 碑、大宋	雅黑、中 宋	雅黑
字 号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应 用	上下左 右居中	左右居 中	左右居 中	左对齐 或居中	左右 居中

（3）版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

（4）背景

背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。

（5）色调

色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。

（6）字距与行距

标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

（7）配图

图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应为 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。

		（8）版权来源 素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。	
	家具和用具	主播操作台： 1、材质：榆木，台面抗光防滑处理； 2、尺寸：长 160cm, 宽 80cm, 高 75cm； 3、椅子：2 把，榆木框架，皮质坐垫，坐垫宽度不低于 55cm，坐垫深度不低于 50cm，坐垫离地 45-55cm。	2 套
		中控桌椅： 1、材质：榆木，台面防滑处理； 2、尺寸：长 160cm, 宽 80cm, 高 75cm； 3、椅子：榆木框架，皮质坐垫，坐垫宽度不低于 55cm，坐垫深度不低于 50cm，坐垫离地 45-55cm	2 套
		剪辑工作台： 1、材质：榆木，台面防滑处理； 2、尺寸：长 110cm, 宽 60cm, 高 75cm； 3、椅子：1 把，榆木框架，皮质坐垫，坐垫宽度不低于 55cm，坐垫深度不低于 50cm，坐垫离地 45-55cm。	8 套
数字研学设备及资源	设施设备	AR 眼镜设备： 1、*AR 眼镜重量：要求<80 克； 2、双目 AR，FOV（视场角）>50 度； 3、屏幕入眼亮度：>200 尼特； 4、屏幕分辨率：≥1920*1080； 5、屏幕刷新率：≥60Hz； 6、对比度：≥ 100000:1； 7、*支持点云、SLAM、空间定位、手势交互等能力； 8、支持镜腿可折叠，支持 IMU9 轴（三轴陀螺仪 三轴加速计 三轴磁力计）。 AR 计算单元： 1、计算单元重量：300g 以下；	5 套

		2、处理能力：支持大空间点云定位、slam、手势、语音等交互处理能力； 3、存储性能：内存$\geq 6\text{GB}$、存储$\geq 128\text{GB}$； 4、电池容量：要求$\geq 7000\text{mAh}$； 5、WIFI：支持 2.4G, 5G, 6G 三频, WiFi 11a/b/g/n/ac/ax； 6、Type-C 接口：2 个 Type-C 接口, 1 个口支持 DP 输出和 AR 眼镜链接, 1 个支持其他扩展使用； 7、蓝牙：BT5.1 + EDR/BLE； 8、按键要求：至少含电源、方向键、多功能按键键等。	
		高清数字触控一体机： 1、前框后壳均采用铝合金金属材质，阳极氧化表面工艺。超窄边框，圆角设计，转角及边框部位经过倒圆或倒角处理，边框表面喷漆，防潮耐盐雾蚀锈，适用于多种教学应用环境； 2、主屏显示尺寸 98 英寸，显示比例为 16:9，A 型规格屏幕，屏幕图像分辨率 3840×2160，屏幕亮度 350cd/m^2，对比度 5000:1，屏幕可视角度 178°； 3、液晶显示模组采用铝镁合金金属材料设计，导热性能佳，热扩散系数 $80\text{mm}^2/\text{S}$； 4、产品表面玻璃边缘不得裸露造成危险；钢化玻璃贴合有防爆膜，具有防飞溅功能，防止玻璃破碎伤人；玻璃可承受$\geq 100\text{MPa}$的外应力冲击，玻璃不会破碎； 5、屏幕色域覆盖率不低于 NTSC 90%，支持 HDR10 高动态对比度提升画质，色彩度 24bit，具备 sRGB 模式，且在 sRGB 模式下可做到高色准 $\Delta E \leq 1.5$，显示灰度分辨率等级达到 256 级灰阶，拥有高清电视处理技术，使输出画质高清晰，不闪烁。具备抗强光干扰性能，能在 400KLUX 照度的光照下书写功能正常； 6、中间屏幕具有高光过滤及防眩光效果，在表面不能形成反射影像，不影响可视画面。采用 3.2mm 厚度防眩光、防划伤钢化玻璃（透光率 99%，光泽度（AG）面 90 ± 15，雾度 1%-3%，表面硬度不低于莫氏 8 级； 7、电源按键带有双色指示灯并具有整机关机、OPS 开/关机、节能三键	1 台

	合一功能，便捷操作，一键黑屏节能，节能环保达到 95%； 8、设备能自动识别并切换到最新接入的信号源通道，且断开后能回到上一通道，自动跳转前支持选择确认，待确认后在跳转。在无操作或无信号输入时，整机自动进入待机节能的功能，待机时间间隔可自定义； 9、安卓主板内置双路 WIFI，无线协议支持 WIFI：802.11 b/g/n，AP：802.11 a/b/g/n/ac。工作频率支持 2.4Ghz 和 5Ghz，蓝牙模块工作距离不低于 12 米； 10、安卓系统内部缓存容量（RAM）4G，内部储存容量（ROM）32G，版本不低于 11.0； 11、安卓主板具有自带无线 AP 网络共享功能，满足支持不低于 45 个用户终端在线网络连接； 12、ops 电脑搭载 Intel 酷睿系列 i5 及以上 CPU。内存：8GB 或以上配置。硬盘：256GB 或以上 SSD 固态硬盘。	
	裸眼 3D 展示设备： 1、面板≥64.5 英寸，有效画面：≥1428×803mm，分辨率：≥3840×2160 像素，对比度：≥4000:1，亮度：≥500cd/m²，宽高比：16:9； 2、视角：89° /89° /89° /89° ； 3、内存：≥DDR3 2GB，存储：≥eMMC 8GB； 4、音频：立体左右声道 5、HDMI 输入：HDMI2.0x1，最高支持 4K@60Hz，向下兼容；HDMI 1.4x1，最高支持 4K@30Hz，向下兼容； 6、USB 输入：USB3.0×1，USB2.0×1； 7、网络输入：RJ45×1，10M/100M，DHCP； 8、音频输出：3.5MM 耳机插座； 9、媒体格式：VIDEO、AUDIO、IMAGE； 10、适宜观看距离：>3.5m ； 11、视角：≥178° ； 12、最佳视角：≥±45° ；	1 套

		13、光栅技术：高精度全贴合光栅与高精度裸眼 3D 基准显示装置，采用全贴合 G+G/G+F 方式，精度达到亚微米级别； 14、视点数：≥54 视点； 15、适宜视差：水平视差 ≤ 5.8%，垂直视差 0%； 16、3D 视频格式：支持左右 3D/九宫格 3D 等通用三维格式； 17、2D 视频格式：支持通用 2D 视频格式； 18、功能调节：支持 3D 模式，3D 左右画面切换，3D 景深调节，3D 效果调节和多视模式调节； 19、*裸眼 3D 案例演示不少于 3 套，需包含文物 3D 展示资源及景区或景点 3D 展示资源。	
	教学服务	数字研学培训标准： 内容要求符合文化和旅游部等有关部门印发的相关培训制度规定，符合行业发展，培训标准适用于数字化研学旅行方案策划、课程设计、实施与管理等相关领域人员，其他社会组织的相关人员可参照执行。培训标准科学合理，逻辑清晰，可复制性及可执行强，内容涵盖数字研学行业的术语与定义、培训流程及方法、技术要求、培训评价等。	1 项
		数字研学培训课程： 1、根据行业发展和当下热门需求，制作针对中小學生 AR 数字研学课程的全套课程体系。主要应用于研学机构特色课程、研学营地科技课程，以科技元宇宙探索和沉浸式互动学习为基础，以学习者为中心的全新情境式、沉浸式、互动探究的教学模式；AR 研学课堂需满足全新视听环境、空间互动教学、AR 配套课程资源、系统灵活管控的创新教学模式；课程内容主要围绕“AR 知识科普”“AR 体验探索”“AR 与我们的生活”方面具有教育性、特色化的研学课程。 2、培训课程定位明确，能够从知识传授、能力培养和价值塑造等方面设定培训目标，以专业知识为载体，将思想政治教育贯穿教育教学全过程，实现知识传授和价值引领相统一。 3、课程模块 1：适用于小学生阶段研学，课程内容围绕 AR 探索，含贯穿式科普案例 2 套，每套案例 PPT 不少于 30 页，适用课堂时长 45-60min。	1 门

	配套教案，word 格式，每套案例不低于 10 页。 4、课程模块 2：适用于初中生阶段研学，课程内容围绕 AR 探索，含贯穿式科普案例 1 套，PPT 不少于 30 页，适用课堂时长 45-60min。配套教案，word 格式，不低于 10 页。 5、课程模块 3：无领导小组讨论，适用课堂时长 30min, PPT 不低于 6 页。包含逐字稿，word 格式，不低于 2 页。 6、开营仪式模板 1 套：开营文稿，word 格式，不低于 4 页，时长 20 分钟。 7、研学手册 1 套：PSD 格式或 word 格式, 适用小学版和初高中版两版。 8、AR 活动物资清单 1 套：Excel 表格。 9、结营证书 1 套：PSD 格式。	
	AR 体验数字案例资源： 1、主题包含中国优秀传统文化类、科技类、互动体验类、文化旅游类等； 2、内容支持语音识别，手势识别，手势交互，基于 unity 开发。利用 AR 增强现实技术，实现元宇宙空间伴游体验功能。	12 套

包 2:

建设板块	建设类别	技术参数要求	数量
非遗文创 工坊环境 搭建及资 源建设	设施 设备	木雕手作非遗文创场景： 1、*成果转化文创产品种类不少于 20 类； 2、文创产品总数量不少于 100 个； 3、展陈布置场景。	1 项
		木版年画非遗文创场景： 1、*非遗和文创产品种类不少于 6 类； 2、非遗和文创产品数量不少于 60 个； 3、*传统木版年画拓印体验包 2 套：包含定制刻板/纸/棕刷/墨/碟子。 4、*定制货郎车 1 台，需满足展示、体验、售卖功能，包含车载数字显示屏、主题灯箱，宣传物料等，具体参数要求如下： ①车身体材质：老槎、椿、梓树木面板，传统榫卯工艺制作；车底座：国标方钢焊接，锈铁传统工艺定制；尺寸：2.8m*1.1m*2.1m； ②置物架（1 套）：老木梓树传统榫接工艺台板，支架国标方钢焊接，锈铁传统工艺定制； ③广告屏（1 台）：18.5 寸，4K 超清分辨率，外配老木板框架； ④定制灯箱（1 套）：LED 超薄软膜灯箱，金属定制边框； ⑤定制灯笼（3-4 个）：手工竹编定制，宣纸糊裱，数量 3-4 个 ⑥鱼灯（1 个）：秦淮鱼灯手艺人制作，数量 1 个； ⑦其他配件：丝网印白麻布、射灯、海报架、雪弗板等； 5、展陈布置场景。	1 项
		皮影戏非遗文创场景： 1、*成果转化皮影文创产品种类不少于 5 类； 2、文创产品数量不少于 50 个； 3、皮影道具不少于 5 套； 4、*定制货郎车 1 台，需满足展示、体验、售卖功能，包含车载数字显示屏、主题灯箱，宣传物料等，具体参数要求如下：	1 项

	①车身材质：老槎、椿、梓树木面板，传统榫卯工艺制作；车底座：国标方钢焊接，锈铁传统工艺定制；尺寸：2.8m*1.1m*2.1m； ②置物架（1套）：老木梓树传统榫接工艺台板，支架国标方钢焊接，锈铁传统工艺定制； ③广告屏（1台）：18.5寸，4K超清分辨率，外配老木板框架； ④定制车载皮影表演幕布，幕布尺寸：1020*960mm； 定制灯箱（1套）：LED超薄软膜灯箱，金属定制边框； ⑤定制灯笼（3-4个）：手工竹编定制，宣纸糊裱； ⑥鱼灯（1个）：秦淮鱼灯手艺人制作； ⑦其他配件：丝网印白麻布、射灯、海报架、雪弗板等； 5、展陈布置场景。	
	风筝竹编非遗文创场景： 1、*成果转化文创产品种类不少于7类； 2、文创产品数量不少于100个； 3、展陈布置场景。	1项
	新潮货文创门类场景： 1、*成果转化文创产品种类不少于40类； 2、文创产品数量不少于200个； 3、*定制货郎车1台，需满足展示、体验、售卖功能，包含车载数字显示屏、主题灯箱，宣传物料等，具体参数要求如下： ①车身材质：老槎、椿、梓树木面板，传统榫卯工艺制作；车底座：国标方钢焊接，锈铁传统工艺定制；尺寸：2.8m*2.1m*2.1m； ②置物架（1套）：老木梓树传统榫接工艺台板，支架国标方钢焊接，锈铁传统工艺定制； ③广告屏（1台）：18.5寸，4K超清分辨率，外配老木板框架； ④定制灯箱（1套）：LED超薄软膜灯箱，金属定制边框； ⑤定制灯笼（3-4个）：手工竹编定制，宣纸糊裱； ⑥鱼灯（1个）：秦淮鱼灯手艺人制作； ⑦其他配件：丝网印白麻布、射灯、海报架、雪弗板等；	1项

		4、展陈布置场景。								
		汴绣非遗场景： 1、*非遗产品种类不少于 3 类； 2、产品数量不少于 6 个； 3、展陈布置场景。		1 项						
		古法制香非遗场景： 1、*非遗产品种类不少于 5 类； 2、展陈布置场景。		1 项						
		翻花非遗文创场景： 1、*成果转化文创产品种类不少于 5 类； 2、文创产品数量不少于 100 个； 3、展陈布置场景。		1 项						
		钧瓷非遗场景： 1、*成果转化文创产品种类不少于 5 类； 2、展陈布置场景。		1 项						
		牡丹茶非遗场景： 1、*成果转化文创产品种类不少于 5 类； 2、展陈布置场景。		1 项						
		定制体验桌椅： 宋式美学风格，材质实木，款式颜色与效果图协调		1 套						
		定制展台或展架： 宋式美学风格，材质实木，款式颜色与效果图协调		1 套						
		中式茶饮设备和咖啡设备全套： <table><tr><th>序号</th><th>设备</th><th>规格</th><th>备注</th></tr><tr><td>1</td><td>冷藏冷冻双温操作台</td><td>总容积（L）：冷藏容积 250、冷冻容积 250L 冷藏温度：0-10 摄氏度</td><td>1 台</td></tr></table>		序号	设备	规格	备注	1	冷藏冷冻双温操作台	总容积（L）：冷藏容积 250、冷冻容积 250L 冷藏温度：0-10 摄氏度
序号	设备	规格	备注							
1	冷藏冷冻双温操作台	总容积（L）：冷藏容积 250、冷冻容积 250L 冷藏温度：0-10 摄氏度	1 台							

			冷冻温度：-6--15 摄氏度 制冷方式：直冷 控温方式：电子控温	
2	新中式茶冲泡台	材料：304 不锈钢定制 尺寸：≥730mm*430mm*45mm	1 台	
3	储物柜操作台	材料：不锈钢定制或板材 尺寸：根据实际需求定制	1 套	
4	商用制冰机	冷凝方式：水冷 出冰量：日产≥100 公斤冰块	1 台	
5	热水机	出水量：≥40L/小时 功能：带开关按键	1 台	
6	专业咖啡水池	黑金纳米洗杯器+抽拉水龙头+净水水龙头洗手池全套	1 套	
7	净水器	专业反渗透净水机 单出水主机+4G 压力桶 TDS 值可以根据需要调整 每小时产水≥150 升	1 台	
8	茶叶萃取机	配置：机器+保温桶 材质：不锈钢 功率：≥2000W	1 台	
9	新中式电热壶嵌入式烧水壶	容量：≥600ML 材质：食品级 304 不锈钢	3 套	
10	温茶玻璃器具	高硼硅玻璃提茶壶+水滴温茶器 茶壶容量：≥600ml 功率：≥1000W	3 套	
11	茶样展示锥	玻璃密封展示茶锥+木质托盘+木牌展示卡（1 个锥+1 个木质托盘+1 个木质牌卡） 材质：高硼硅玻璃	10 套	

		12	意式咖啡机	功率：≥5500W 显示屏：触控屏	1 台	
		13	意式磨豆机	刀盘类别：平刀 刀盘总径：≥90mm 主要材质：铝合金不锈钢 刀盘材质：SUS420 不锈钢 功率：≥600W	1 台	
		14	全自动 压粉器	直径：≥58mm 功率：≥60W	1 台	
	教育 服务	非遗文创工坊运营培训标准 内容要求符合文化和旅游部等有关部门印发的相关培训制度规定，根据非遗文创发展前沿，培训标准适用于非遗文创等相关领域人员，其他社会组织的相关人员可参照执行。培训标准科学合理，逻辑清晰，可复制性及可执行强，内容涵盖培训流程及方法、技术要求、培训评价等。				1 项
		非遗文创工坊运营培训课程： 全套微课视频不少于 10 个、微课视频总时长不少于 60 分钟；根据章节，每节一份 PPT，每份 PPT 不少于 20 页；全套微课配套 PPT 总页数 200 页，动画总时长不少于 2 分钟。内容主要围绕非遗文创产品研发思路、市场转化方法、技巧、宣传推广方法、运营策略等。 视频内容技术要求： 1、屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 2、授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 3、摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。				1 门

	4、选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 5、使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 6、选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 7、动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。 8、伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 9、单个视频时间不少于 5 分钟。 10、动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。 11、按照学校要求使用统一片头、片尾。 视频技术规格： 1、稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 2、色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 3、画幅：采用 16:9，分辨率为 1920×1080。 4、声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。 5、声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 6、伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 7、视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。	
--	--	--

	8、视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。 9、视频帧率为 25 帧/秒,扫描方式采用逐行扫描。 10、音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率 48KHz，音频码流率 128Kbps（恒定），必须是双声道，必须做混音处理。 11、视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。 动画制作技术标准： 1、文件格式：*.html;*.gif; *.MP4。 2、输出尺寸：分辨率 1920×1080。 3、文件大小：小于 100M。 4、选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节。 5、文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。 6、根据动画的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调。 7、解说配音应标准，无噪音，快慢适度，并提供控制开关。如使用配音员，配音人员达到普通话一级水平。 8、背景音乐的音量不宜过大，音乐与课件内容相符，并提供控制开关。 课件 PPT 制作标准： （1）制作原则 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”；整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 （2）字体与字号 字体与字号参照下表： <table><tr><td>类 型</td><td>大标题</td><td>主讲信 息</td><td>一级标 题</td><td>正文</td><td>字幕</td></tr></table>	类 型	大标题	主讲信 息	一级标 题	正文	字幕	
类 型	大标题	主讲信 息	一级标 题	正文	字幕			

字 体	大黑、 时尚中 黑、大 隶书	黑体	黑体、魏 碑、大宋	雅黑、中 宋	雅黑
字 号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应 用	上下左 右居中	左右居 中	左右居 中	左对齐 或居中	左右 居中

(3) 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

(4) 背景

背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。

(5) 色调

色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。

(6) 字距与行距

标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

(7) 配图

图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应为 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。

(8) 版权来源

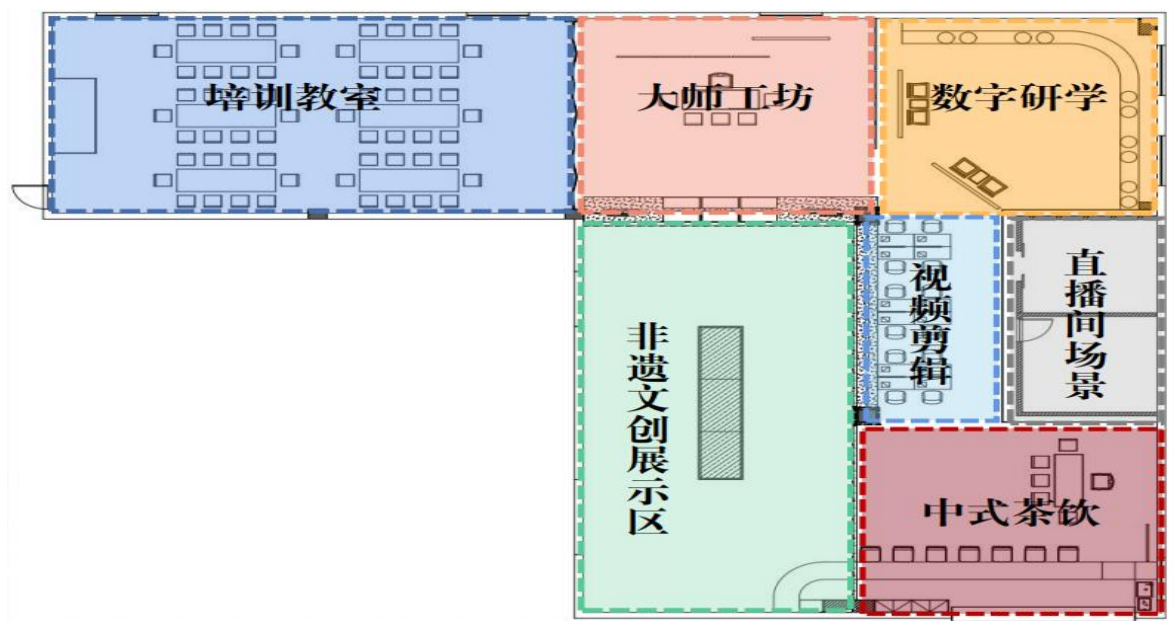
素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

		引进师资力量： 1、*依托非遗项目，引进不少于 10 位非遗传承人大师资源，提供不少于 3 年，总计不少于 10 次非遗相关的教学、展示、讲座或工作坊等活动。 2、*同时授权我校永久使用其姓名、肖像、声音、影像资料及其他相关信息，用于学院的宣传、展示、教育及研究等非商业性目的。	1 项
		非遗文创系列案例资源： *视频主题需包含木版年画、皮影戏、风筝竹编、翻花、木雕玩具、新潮货；包含配套教学视频和调研纪录片视频，视频总时长不少于 60 分钟。 配套培训 PPT 课件资源： 1、木雕手作非遗主题文创培训 PPT； 2、木版年画非遗主题文创培训 PPT； 3、皮影戏非遗主题文创培训 PPT； 4、风筝竹编非遗主题文创培训 PPT； 5、新潮货门类文创培训 PPT； 6、翻花非遗主题文创培训 PPT。	1 项
培训教室及大师工坊	设施设备	86 寸触控教学一体机： 1、主屏显示尺寸 86 英寸，显示比例为 16:9，，物理分辨率：3840×2160，最大可视角度≥178°；触控方式支持手指或者书写笔等，支持 20 点触控。 2、整机自带 windows10 以上系统，内存≥16GB，存储≥512G，可实现白板书写方便老师操作。 3、整机配置≥1300 万像素摄像头及 8 阵列拾音麦克风。 4、整机为满足课堂视听需求，智慧黑板采用 2.0 声道设计，总音响功率≥20W。 5、整机前置接口：USB≥3。 6、嵌入式系统，内存≥2GB，存储≥8G。 7、整机配置移动支架。	1 套

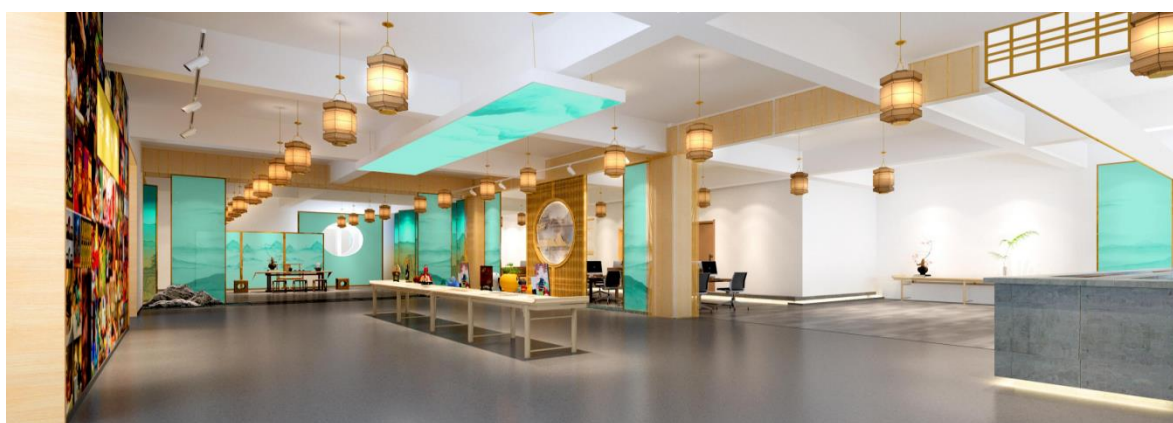
	定制讲台： 投标人结合整体设计、总体风格、空间布局等进行定制，材质、尺寸、颜色等须与整体环境布置相适应，可坐可站，在投标时提供定制讲台材质、颜色、尺寸、工艺等说明。	1 套
	数字处理功放： 1、话筒供电：48V 幻象电源 2、话筒输入电平：-57dBu——12dBu 3、麦克风输入：3 路凤凰，1 路卡农接头 4、音频输入：RCA 立体声输入 2 组 5、录音输出：RCA 立体声输出 2 组 6、控制接口：RS-232 接口 1 个，USB 接口 1 个 7、功率：4X150W/ 8Ω 8、功放输入灵敏度：0.775V 9、频率响应：直通频响 30Hz to 20kHz. 反馈抑制频响 50Hz~16KHz 10、线路：20Hz——20KHz 11、信噪比：≥100Db 12、传声增益提升：8- 12dB 13、背景降噪：提升系统信号比≥20dB 14、自动增益控制幅度：-12dB—+12dB 15、电源：AC185-235V50/60Hz	1 台
	音箱： 1、音箱类型两分频无源全频音箱； 2、驱动器 HF：3" ×1 纸盆高频驱动单元； 3、LF：6.5" ×2 中低频驱动单元； 4、分频点：内置两分频 60HZ-18KHZ； 5、材质：15mm 中纤维密度板； 6、表面处理：箱体 白色聚亚胺脂喷涂； 7、面网：黑色多孔喷粉钢网和透声的音箱网布； 8、音箱功率：额定功率 RMS 150W；	1 套

		9、连续功率：200W 最大功率 250W； 10、灵敏度（1W/1M） 90db SPL； 11、最大声压级： 113db SPL； 12、2 对 4 个有源音响。	
		吊麦： 1、换能方式：电容式； 2、指向特性：单一指向性； 3、频率响应：100Hz-20KHz； 4、灵敏度：近距-45dB 远距-38dB； 5、供电电压：48V、DC1.5 供电； 6、输出阻抗(欧姆)：近 2.3k Ω 远距 1k Ω ； 7、输出：不平衡； 8、抗手机、电磁、高频干扰 。	1 个
	家具和用具	定制培训桌椅： 1、*满足 60 人位定制桌椅； 2、*桌子尺寸：桌子 1600*800*750 高，直腿，桌子两张可以拼一起成板台，也可以分开放； 3、椅子配套方凳； 4、材质实木，款式颜色同宋式美学风格协调。	1 项
		定制非遗大师展示桌： 1、*尺寸 2400*1200*750 高，可组合不同场景； 2、材质实木，款式颜色同宋式美学风格协调。	4 套

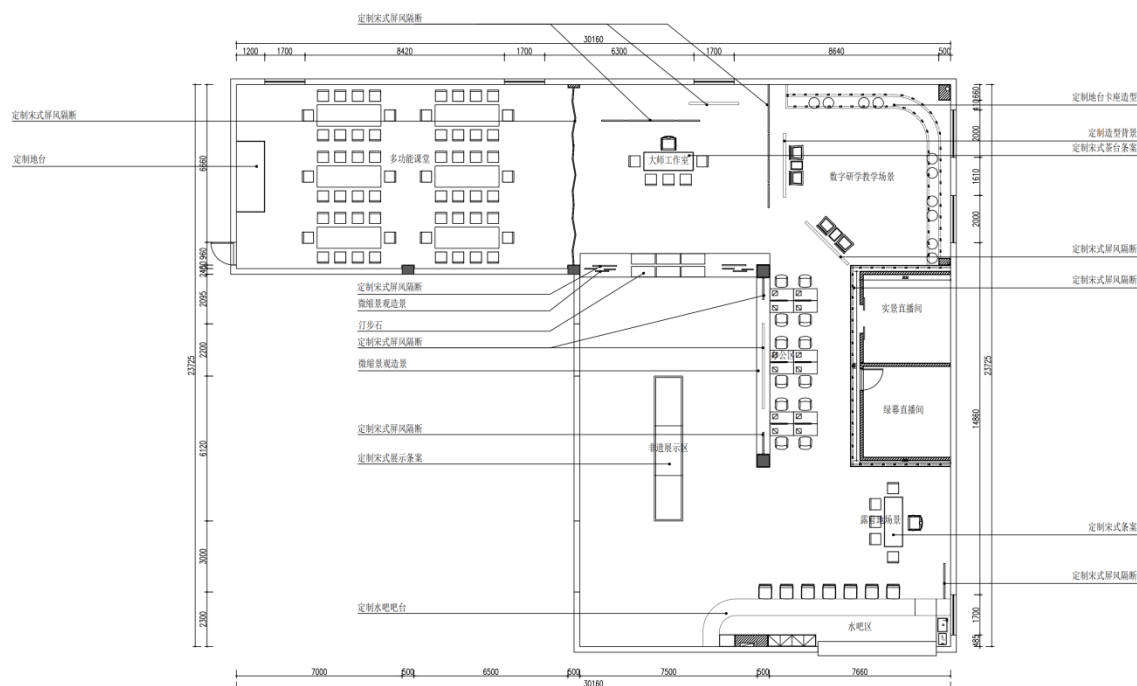
培训基地配套空间平面布局图



培训基地配套空间效果图（详细效果图另附）



培训基地配套空间施工平面图（详细施工图、工程量清单另附）



二、服务要求

1、技术实施方案：包 1：供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，提供详细科学的实施方案，包含设备配套、安装等方案。

包 2：供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，提供详细科学的实施方案，包含拆除、改造、家具设计、家具定制、设备配套、安装、陈展等方案。

2、企业业绩：供应商自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），提供类似项目业绩的业绩证明。

3、培训方案：供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，提供详细的人员培训方案，包括但不限于进行人员培训的内容、培训目标、培训方式、培训人员配置、培训次数、时间安排、培训效果等内容。

4、质保期内售后服务：供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，提供详细的质保期内售后服务方案，包括但不限于质保期内的售后服务安排、售后服务内容、售后服务形式、故障响应及到达现场响应时间、应急维修措施等方案。

5、质保期外售后服务：供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，提供详细的质保期外售后服务方案，包括但不限于质保期外服务的保障措施；服务内容；定期巡检服务及备品备件配备情况等情况。

注：1、提供的产品如计算机、液晶显示器、打印机、空调等所属强制节能产品的需提供有效期内的《国家节能产品认证证书》或证明资料。

2、投标人应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴采购需求中的技术参数和性能描述。因完全复制粘贴采购需求中的技术参数和性能描述而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。

3、履约验收：采购人根据国家有关规定、磋商文件、中标方的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收，采购人可以视项目情况邀请第三方机构或者参加本项目投标的落标人参与验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。

第六章 磋商响应文件格式

（封面格式）

_____项目包____竞争性磋商

响应文件

采购编号：

供 应 商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

目 录

- 一、报价函及报价函附录
- 二、法定代表人授权委托书
- 三、响应承诺函
- 四、报价表格
- 五、供应商资格证明文件
- 六、商务和技术偏差表
- 七、售后服务计划及服务方案
- 八、供应商及产品简介
- 九、反商业贿赂承诺书
- 十、中小企业声明函
- 十一、残疾人福利性单位声明函
- 十二、节能产品、环境标志产品明细表
- 十三、其他资料

一、 报价函及报价函附录

（一）报价函

致：（采购人或采购代理机构名称）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）采购项目竞争性磋商文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的磋商总报价，交货期_____，按合同约定完成全部工作。

2. 如果我方成交，我方将按竞争性磋商文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 磋商有效期为提交首次响应文件的截止之日起__60__日历天。

5. 在规定的开启时间后，我方承诺在磋商有效期内不撤回响应文件。

6. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.2 项规定的任何一种情形。

7. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应。

地址：

邮政编码：

电话：

供应商法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日 期：

（二）报价函附录（第一轮报价）

项目名称	
供应商	
采购编号	
磋商总报价	大写：_____ 小写：¥_____ （供应商应在此填列第一次报价，但以供应商最后一次的磋商报价为成交价）
交货地点	
交货期	
质量标准	
磋商有效期	
质保期	
优惠与服务承诺	（可另附页）
备 注	

供应商法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日 期：

二、 法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，
现委托_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清
确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，
其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

供应商名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托人（签字或盖章）：

日期：

三、响应承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合磋商文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

- （三）由于中标人的原因未能按照磋商文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照磋商文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日 期：

招标代理服务费承诺函

致：河南安创工程招标管理有限公司

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购项目编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按磋商文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日 期：

四、报价表格

(一) 货物分项报价一览表

序号	设备名称	品牌	型号	产地	制造商 名称	单 位	数 量	单 价	合 计	备注

供应商法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日 期：

(二) 货物（产品）规格一览表

序号	设备或配置名称	品牌型号	规格参数	制造厂（商）	原产地（国）

供应商法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日 期：

五、供应商资格证明文件

营业执照或其他证明材料

参加政府采购活动前3年在经营活动中没有重大 违法记录的书面声明

采购人名称:

本公司郑重声明，本公司在参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

供应商名称（盖章）:

日 期:

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

采购人名称:

我单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，特此承诺声明。

供应商名称（盖章）:

日 期:

依法缴纳税收的证明材料

2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月缴纳的相关税收凭据。其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法免税的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法免税）。

依法缴纳社会保障资金的证明材料

2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月缴纳社会保险凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。其他组织和自然人也需要提供缴纳社会保险的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法不需要缴纳社会保障资金）。

财务状况

提供 2023 年度经审计的财务报告或基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。

信用信息查询记录网络截图件

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】

六、商务和技术偏差表

序号	竞争性磋商文件	响应文件	偏差说明	备注
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

注：如采购需求需提供证明资料，请在备注栏填写证明资料相应页码。

供应商法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日 期：

七、售后服务计划及服务方案

（格式自拟）

八、供应商及产品简介

供应商必须但不限于提供以下内容：

1. 供应商简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等；
2. 产品详细介绍（需提供详细、有效证明文件）；
3. 其他供应商认为需要提供的。

九、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日 期：

十、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称）____，属于____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为____（企业名称）____，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）____；

2. ____（标的名称）____，属于____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为____（企业名称）____，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）____；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定：中小企业应当同时符合以下条件：

1. 在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

2. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

（提醒：如果投标人所投产品的制造商不符合小型、微型企业认定标准的，则不需要提供《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。）

十一、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库 2017〔141〕号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 成交人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

十二、节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

供应商法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日 期：

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

供应商法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日 期：

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 采购人拟采购的产品属于财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》范围内政府强

制采购产品，其中以“★”标注的为政府强制采购产品。

3. 政府采购属于“节能产品政府采购清单”中的产品时，投标人应当列明本项目中所投的“节能产品清单”并提供相关有效证明材料，否则不予认可。评标时涉及节能产品的将按《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号)的规定执行。

4. 政府采购属于“环境标志产品政府采购清单”中的产品时，投标人应当列明本项目中所投的“环境标志产品清单”并提供相关有效证明材料，否则不予认可。评标时涉及环境标志产品的将按《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号)的规定执行。

6. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

7. 产品的品牌型号需填写完整，并与认证证书上的型号相对应。否则产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。

8. 没有相关产品可不提供本表。

十三、其他资料（如有）