

新乡市农业农村局新乡市第三次全国土壤  
普查土壤样品库建设项目

# 招标文件

采购编号：新乡政采招标采购-2024-164



采 购 人：新乡市农业农村局

采购代理机构：汇龙工程咨询有限公司

编 制 日 期：二零二五年一月

已审核，同意发布。

唐桂洲



新乡市农业农村局新乡市第三次全国土壤普查土壤样  
品库建设项目

# 招 标 文 件

采购编号：新乡政采招标采购-2024-164

采购人：新乡市农业农村局  
代理机构：汇龙工程咨询有限公司  
二零二五年二月

# 目 录

第一部分：招标公告.....	01
第二部分：投标人须知前附表.....	03
第三部分：投标人须知.....	09
第四部分：合同条款.....	20
第五部分：招标项目需求.....	23
第六部分：评标程序和评标办法.....	31
第七部分：投标文件格式.....	37

**重要提示：**

请投标人务必详细阅读本招标文件的全部条款，以减少不必要的失误。

# 第一部分 招标公告

## 新乡市农业农村局新乡市第三次全国土壤普查土壤样品库建设项目-公开招标公告

### 项目概况

新乡市农业农村局新乡市第三次全国土壤普查土壤样品库建设项目的潜在投标人应在《新乡市公共资源交易中心网站》获取招标文件，并于2025年03月14日08点30分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

- 1、项目编号：新乡政采招标采购-2024-164
- 2、项目名称：新乡市农业农村局新乡市第三次全国土壤普查土壤样品库建设项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：1072600.00元
- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

新乡市农业农村局新乡市第三次全国土壤普查土壤样品库建设项目，新乡市第三次全国土壤普查样品储存室装修、样品柜、样品瓶、数据控制系统、空调等，具体内容详见“采购清单”；

- 6、合同履行期限：合同签订后60个日历日内交货并完成安装调试。
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

### 二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等（详见招标文件）。

### 3、本项目的特定资格要求

本项目投标截止日期前被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站和中国政府采购网】

### 三、获取招标文件

1. 时间：2025年02月21日8时30分至2025年02月27日18时00分（北京时间）
2. 地点：新乡市公共资源交易中心网站
3. 方式：投标人请在上述时间内登录新乡市公共资源交易中心网站，点击“电子交易平台登录”进入电子招投标交易平台并按系统提示自行下载所含格式(\*.xxzf)的招标文件及资料。

### 4. 售价：0元

### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年03月14日08点30分（北京时间）
2. 开标地点：新乡市公共资源交易中心第三开标室
3. 加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功；请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确，加密电子投标文件逾期上传的，采购人不予受理。

### 五、开标时间及地点

1. 时间：2025年03月14日08点30分（北京时间）

2. 开标地点：新乡市公共资源交易中心第三开标室

3、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站——“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《新乡市政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（[财库（2020）46号]）；

2、执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；

3、执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）；

4、执行《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库[2004]185号）、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；和财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知【财库（2019）9号】；

5、执行关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库（2020）123号）。

#### 6、监督单位：

新乡市财政局：0373-3688617

#### 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：新乡市农业农村局

地址：新乡市红旗区新二街国贸大厦八楼

联系人：唐桂洲

联系电话：18737337071

##### 2. 采购代理机构信息

名称：汇龙工程咨询有限公司

地址：郑州市高新区冬青街46号盛鼎建筑科技产业园3栋6楼

联系人：张元首、贾龙飞

联系方式：0371-65019598、18638167223、17703860323

##### 3. 项目联系方式

联系人：张元首、贾龙飞

联系方式：0371-65019598、18638167223、17703860323

汇龙工程咨询有限公司

2025年02月20日

## 第二部分 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称及编号	项目名称：新乡市农业农村局新乡市第三次全国土壤普查土壤样品库建设项目 项目编号：新乡政采招标采购-2024-164
2	采购人	名称：新乡市农业农村局 地址：新乡市红旗区新二街国贸大厦八楼 联系人：唐桂洲 联系电话：18737337071
3	代理机构	名称：汇龙工程咨询有限公司 地址：郑州市高新区冬青街46号盛鼎建筑科技产业园3栋6楼 联系人：张元首、贾龙飞 联系方式：0371-65019598
4	采购预算	采购预算：1072600.00元 最高投标限价：1072600.00元 注：投标报价超过本项目采购最高限价的作为无效投标处理。
5	资金来源	财政资金
6	供应商资格条件	详见招标公告
7	是否允许联合体投标	本项目不接受联合体投标。
8	项目现场勘察	无
9	投标书有效期	90天（日历日）从开标之日起计算，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效文件。
10	招标文件的澄清或者修改	提交投标文件截止时间15日前，招标采购单位如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将以变更公告方式向已获取招标文件的投标人发出，并发布在本次招标公告的同一媒体上，投标人应实时关注并及时下载。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
11	交货（完工）期/地点	交货（完工）期：详见招标公告。交货地点：采购人指定地点
12	投标文件数量及要求	1、本项目采用“远程不见面”开标方式，无需提供 2、所有要求投标人加盖电子签章的地方都须加盖投标人企业电子签章。 3、所有要求法定代表人或其委托代理人电子签章的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的个人电子签章。
13	履约保证金	无

14	中标结果公告期限	1个工作日
15	验收要求	<p>采购人在收到中标人验收申请后5个工作日内组织验收。采购人成立3人以上验收工作组（合同金额在50万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。</p> <p>大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，采购人必须委托国家认可的专业检测机构验收。</p>
16	有关节能产品问题	按照“财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知”（财库（2019）9号）执行
17	有关进口产品问题	除招标文件中特别约定可以投报进口产品外，其他货物均不得投报进口产品（进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品，包括已进入中国境内的进口产品），投标人提供的产品（设备）必须是在中国境内生产的产品，否则，将视为无效投标。
18	有关核心产品问题	非单一产品采购项目，采购人应当确定核心产品，核心产品将在招标文件第五部分“招标项目采购需求”中载明，投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。
19	其他提示事项	根据国家有关信息安全产品实施政府采购的规定，本项目如涉及以下13类信息安全产品的，投标人均应投报经国家认证的信息安全产品，13类信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换、安全路由器、智能卡COS、数据备份与恢复、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件、入侵检测系统、网络脆弱性扫描、安全审计、网站恢复等。
20	特别提示	<p>1、因新乡市公共资源交易中心平台在投标文件递交截止前具有保密性，投标人须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果由投标人自负。</p> <p>2、本项目将实行电子开评标，请投标人在新乡市公共资源交易中心网站（<a href="http://www.xxggzy.cn">http://www.xxggzy.cn</a>）首页“办事指南—服务指南”栏目中下载最新版本的“新乡投标文件制作工具及操作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件”。</p> <p>投标人需要制作加密电子投标文件（*.xxTF格式）及非加密电子投标文件（*.nxxTF格式）。制作及生成电子投标文件（*.xxTF格式和*.nxxTF格式）时，只能用本单位的企业CA数字证书。</p> <p>3、招标公告同为本次招标文件的组成部分。</p>
21	有关政府采购合同融资政策告知内	根据新乡市财政局《关于进一步推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（新财购【2020】10号）要求，供应商在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资渠道和方式可以通过河南省政府采购网或新乡市政府采购网

	容	“河南省政府采购合同融资平台”获取。
22	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人；（其中：采购人代表1人，从相关评标专家库中随机抽取相关经济、技术专业4人） 评标专家确定方式： 由采购人在监督单位监督下从相关评标专家库中随机抽取。
23	采购代理服务费用	根据与采购人签订的《委托代理协议》协定，本项目代理服务费为人民币17871.20元，由中标人支付。
24	付款方式	合同签订后的10个工作日内，甲方支付乙方合同总金额的30%的预付款；设备安装、调试结束并验收合格后10个工作日内，再支付合同总金额的95%；余5%质保金一年后付清。
25	有关政府采购推广使用绿色包装	按照《财政部办公厅、生态环境部、国家邮政局办公室关于印发《〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）执行。
26	所属行业	本项目对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业，残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业。详见附件1
27	其他	1、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（[财库（2020）46号]）； 2、执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）； 3、执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）； 4、执行《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库[2004]185号）、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；和财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知【财库（2019）9号】； 5、执行关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）。 6、本项目中如涉及网络关键设备或网络安全专用产品的，应严格执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会2023年第1号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会2023年第2号《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》等相关文件要求，所投标（响应）设备或产品至少符合以下条件之一：一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求；二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，且在有效期内。采购人、中标(成交)人双方

		<p>签订合同及验收环节，应包含上述网络安全要求的条款。</p> <p>7. 本项目中如涉及国家强制性产品认证证书（CCC 认证证书）、电信设备进网许可证、无线电发射设备核准证等市场准入类资质的，应严格执行国家相关法律法规的要求。采购人、中标(成交)人双方签订合同及验收环节，应包含上述市场准入类资质要求的条款。</p>
28	“暗标”评审	<p>根据新乡市财政局新乡市公共资源交易管理中心关于政府采购公开招标类项目启用“暗标”电子化评标的通知（新财购〔2022〕2号）要求：本项目技术标：采用“暗标”电子化评审。</p>

## 附件 1:

## 统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$

其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
-----------	---------	---	--------------	--------------------	-------------------	----------

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，**制造业**，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 第三部分 投标人须知

### （一）总则

1、本次招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述采购项目的政府采购。

#### 2. 定义：

2.1 本办法所指代理机构包括代理机构和社会代理机构。

2.2 “采购人”见本招标文件“第一部分 招标公告”。

2.3 “招标货物”指本招标文件中第五部分所述所有货物及相关服务。

2.4 “投标人”指符合本文件规定并接受邀请参加投标的供应商。

2.5 “服务”指本次招标文件规定投标人应承担的与提供货物和服务有关的辅助服务，比如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训、配合措施、维修响应及合同中规定投标人应承担的其它义务。

2.6 “中标人”指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.7 “法定代表人”指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为个体经营者参加投标的，指个体工商户营业执照上注明的经营

#### 3. 合格投标人的条件：

投标人应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件中规定的条件：投标人应具有其它资格条件详见“第一部分 招标公告”。

4. 资格审查时，投标人代表为法定代表人的应在投标文件中附法定代表人身份证扫描件；如投标人代表为授权代表的，应与《授权委托书》中的代表一致且须在投标文件中附身份证扫描件。

#### 5. 投标费用：

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### （二）招标文件

6. 招标文件由招标文件目录所列内容组成，投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并保证所提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。投标人请仔细检查所获取的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。

#### 7. 投标前招标文件的澄清、修改。

7.1 任何已按本项目招标公告规定在新乡市公共资源交易中心获取了招标文件的投标人，对招标文件存有异议的，应在获取招标文件后7个工作日内，向采购人、代理机构提出质疑。否则，将视为对本招标文件无任何异议。

7.2 在投标截止期15日以前任何时候，代理机构无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清和修改。该文件为招标文件的组成部分，对所有获取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。

7.3 对招标文件的澄清和修改，将以变更公告方式向已获取招标文件的投标人发出，并刊登在本次招标公告的媒体上，在开标日期之前，投标人应实时关注中心网站和相关媒体并及时下载。对招标文件的澄清和修改，对所有投标人均具有约束力。

7.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改要求修正投标文件，代理机构可酌情决定是否推迟投标的截止日期和开标日期，在本次刊登招标公告的媒体上发布变更公告。此变更对所有潜在投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到该通知。代理机构和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

7.5 招标文件的约束力： 投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

### **(三) 投标文件**

#### **8. 投标文件的语言和计量单位。**

8.1 投标人提交的全部及任何投标文件，包括技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及投标人与代理机构就有关采购的所有来往函电等，均应使用中文简体字。

8.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但必须提供中文翻译文件，在解释投标文件时，以译文为准，必要时代理机构可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.3 对违反上述规定情形的，评标委员会有权不予认可。

8.4 所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

8.5 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

#### **9. 投标文件的组成及相关要求。**

9.1 投标文件分为四部分：资格标文件、商务标文件、技术标文件、其他部分。资格标文件指投标人提交的能证明符合本项目资格条件的文件；商务标文件指投标人提交的证明其有中标后有履行能力的文件；技术标文件是能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件，及完成本次采购项目所需的所有费用；其他部分是指投标人自行提供的认为必要的资料文件。

10. 本次招标，投标人应按第二部分投标人须知前附表及第七部分投标文件格式中有关规定提交资格标文件、商务标文件、技术标文件。

11. 投标人技术标文件应按照招标文件规定的顺序编制。为方便评审，投标文件中的各项表格必须按照招标文件内容要求制作。

#### **12. 投标报价**

12.1 投标人应在《开标一览表》、《投标报价明细表》中标明拟提供货物和服务的单价、总价以及分项报价。请投标人认真测算所投全部货物（工程、服务）价款、安装调试、测试、验收、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，合同签订后合同价格将不得变动。投标人应充分考虑合同履行期限内可能产生的物价变化、政策调整、市场经营风险等多种因素，慎重报价。报价应以人民币为结算货币，投标人只要投标了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，该报价应被视为已经包含了但并不限于各该项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等的所有费用和所需缴纳的所有价格、税费，并且报价价格应该被视为已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。

12.2 投标人对投标报价若有说明应在《开标一览表》显著处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑，**代理机构不接受可选择的投标方案和报价**，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

12.3 投标人应按投标报价明细表的内容填写货物单价（包括货物报价，装箱、包装、包装物料、送货保险、税费等费用）、总价及其他事项，并由法定代表人或投标人授权委托人签署。

12.4 投标人应对招标文件内所要采购的全部内容进行报价，只投报其中部分内容者，其投标书将被拒绝。但如果招标文件要求分标段投标的，则投标人可以有选择地只投其中一个或几个标段，也可以投全部标段但各标段应分别计算填写单价和总价。

**13. 本项目最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。**

#### **14. 投标内容填写说明**

14.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，包括但不限于投标人须知前附表第 1-2 条规定的内容，将可能导致投标被拒绝。

14.2 投标文件应严格按照招标文件规定的顺序编制，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到是投标人自身的责任。

14.3 投标文件应严格按照招标文件第七部分的要求提交相关附件表格。

14.4 开标一览表为在开标大会上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

14.5 投标人应对招标文件中的技术性能逐项做出实质性响应，否则该投标将可能被拒绝。

14.6 投标人的产品质量及服务承诺书应按不低于招标文件中的服务要求标准做出响应。

14.7 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求，采购人保留对中标候选人所有投标资料的真实性进行核实（包括进行实地考察）的权利。

#### **15. 投标文件的有效期**

15.1 本项目投标文件的有效期详见投标人须知前附表**第 9 条**，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

15.2 在特殊情况下，代理机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。同意延长有效期的投标人除按照代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

**16. 投标文件的签署及其他规定，组成投标文件的各项文件均应遵守本条。**

**16.1 投标人应按本须知前附表规定的份数提交投标文件。**

16.2 若因系统原因或不可抗力导致无法使用加密电子投标文件开评标，应采用未加密电子投标文件开评标。

16.3 投标文件制作要求见前附表。

16.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

17. 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为。

18. 投标人提供的电子投标文件中有关资格证明文件和证书、检验报告等应依原样扫描为电子文档。

#### **(四) 投标文件的递交**

##### **19. 投标文件的递交**

19.1 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (\*.xxtf)。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

19.2 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时,请在工作时间与新乡市公共资源交易中心联系,联系电话:0373-3079562。

##### **20. 投标人有下列情况之一的,代理机构将拒绝接收投标人的投标文件:**

20.1 在招标文件规定的投标文件递交截止时间之后送达投标文件的。

注:投标文件须按照招标文件规定的投标时间、地点送达,在投标截止时间前代理机构收到的符合招标文件规定的投标文件少于三家(不含三家)的,代理机构或评标委员会有权宣布本次招标失败。

##### **21. 投标文件的补充、修改和撤回**

21.1 投标人可以在投标截止时间前,对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回,并通知代理机构。

21.2 投标人撤回投标的要求应由投标人法定代表人或投标人代表签署,补充、修改投标文件的材料,应当按照招标文件要求签署、盖章,作为投标文件的组成部分,开标前送达代理机构。

21.3 在投标截止时间之后,投标人不得撤回投标。

#### **(五) 开标**

##### **22. 开标**

22.1 代理机构按招标文件规定的时间、地点主持开标大会,采购人代表有关工作人员参加。

22.2 加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传,上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功;请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确,加密电子投标文件逾期上传的,采购人不予受理。

24.3 本项目采用“远程不见面”开标方式,投标人无需到现场参加开标会议,无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前,登录中心门户网站-“智能开标大厅”,在线准时参加开标活动,并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传,其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密,否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

22.4 开标时,代理机构将通过网上开标系统进行唱标,唱标内容包括投标人名称、投标价格,以及其它详细内容。

22.5 因加密电子投标文件未能成功上传、误传或因电子投标文件制作错误而导致的解密失败,投标将被拒绝。

22.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应电子交易系统内提出询问或者回避申请。采购人、代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

22.7 对开标过程有疑义的，应当在开标结束后在规定时间内提出。未在规定时间内提出和评标结束后采购人及招标代理机构将不接受对开标事宜的任何疑义。

## **(六) 评标步骤和要求**

### **23. 资格审查**

23.1 开标后，依据法律法规和招标文件的规定，由**采购人委托授权代表对投标人的**投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

23.2 资格审查后，合格投标人不足 3 家的，不得评标。

23.3 采购人对资格审查结果负责。

### **24. 组建评标委员会**

24.1 评标委员会由采购人授权代表或从政府采购专家库中随机抽取的技术、经济专家若干名组成，人数为五人（或以上）单数。评标工作将在依法产生的评标委员会内部独立进行，评标委员会负责审议合格投标人的投标文件并按招标文件的要求确定中标候选人。评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

24.2 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

24.2.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

24.2.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

24.2.3 对投标文件进行比较和评价；

24.2.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

24.2.5 向采购人、代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

24.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

24.3.2 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；评标委员会成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

24.3.3 评标结果汇总完成后，任何人不得修改评标结果，但经采购人或代理机构复核后发现分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员

会认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

24.3.4 对评标情况、评标过程以及投标人的商业秘密保密；

24.3.5 编写评标报告。

24.3.6 评标委员会要在采购项目招标失败时，出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项；

24.3.7 参与政府采购活动的供应商对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或代理机构可以组织原评标委员会协助处理质疑事项，并依据评标委员会出具的意见进行答复。质疑答复导致中标或成交结果改变的，采购人或代理机构应当将相关情况报财政部门备案。

## **25. 评标委员会对合格投标人的投标文件进行符合性审查。**

25.1 符合性审查：

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

投标文件内容是否齐全，格式是否按招标文件要求填写；

以上符合性审查中内容只要有一条不满足，则投标文件即为无效文件。

25.2 实质上响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离（负偏离）或保留。

25.3 所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。出现下述情况之一的评标委员会将视为重大负偏离或非实质上响应，包括但不限于：

25.3.1 投标文件未按招标文件规定签署、进行企业电子签章或个人电子签章的；

25.3.2 投标有效期不足的；

25.3.3 投标货物数量、交货时间等不满足招标文件中要求的；

25.3.4 未按照招标文件规定报价的；

25.3.5 不符合招标文件中有关分标段规定的。

25.3.6 投标人以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的,有下列情形之一的,视为投标人相互串通投标:

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人使用同一台计算机编制投标文件或开标（报价）一览表的；

25.3.7 投标人投标报价超出项目采购预算金额或最高限价的；

25.3.8 投标人所提交的报价明细表中某项产品单价出现两个报价或总价出现两个报价的；

25.3.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

25.3.10 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

25.3.11 根据河南省财政厅文件豫财购〔2021〕6号文件：河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知：

参与同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的，其投标(响应)文件无效：

(一)不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

(二)不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制打印加密或者上传；

(三)不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印；

(四)不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

(五)不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(六)不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

(七)不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

(八)其它涉嫌串通的情形；

25.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

25.5 审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

25.5.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

25.5.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

25.6 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

## **26. 投标文件的澄清**

26.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和

计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。

26.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出答复，该答复将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

26.3 如评标委员会认为某个投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料。若已要求，而在规定时间内该投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26.4 并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

## **27. 对投标文件的详细评审**

27.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法详见招标文件第六部分“评标程序和评标办法”。

27.2 评标严格按照招标文件规定和评标原则、方法进行，投标人可对擅自改变本招标文件中所公布的规则、评标原则、方法的行为进行质疑或投诉。

## **28. 确定中标人**

评标委员会将根据评标办法之要求确定 1-3 名中标候选人。采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，应在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未确定中标人且不提出异议的，视为确定排名第一的中标候选人为中标人。中标结果将在中标人确定后，在河南省政府采购网、新乡市公共资源交易中心网等媒体上进行公告。

## **29. 评标过程保密**

29.1 采购人、代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

29.2 在评标期间，投标人企图影响代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

## **30. 招标采购中出现下列情形之一的，应予废标：**

30.1 对招标文件作实质上响应的投标人不足三家的；

30.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

30.3 投标人的报价均超出采购预算金额或最高限价，采购人不能支付的。

31. 因重大变故采购任务取消的，采购人或者代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

## **(七) 签订合同**

### **32. 中标通知**

32.1 在公告中标结果的同时，代理机构将向中标人签发中标（成交）通知书，并向中标人发放。中标（成交）通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标（成交）通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。中标人应于公告期满后及时网上自行下载中标（成交）通知书。

32.2 中标（成交）通知书、招标文件、投标文件、质疑（澄清）均是合同的重要组成部分。

### **34. 履约保证金：无**

#### **34. 签订合同**

34.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

34.2 中标人未按照规定的时间、地点与采购人签订中标合同的，给采购人和代理机构造成损失的，投标人应承担赔偿责任。

34.3 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同，中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

34.4 采购人如需追加与合同标的相同的货物，须经设区的市，自治州以上的人民政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

34.5 投标人一旦中标及签订合同后不得对采购项目转标段、分标段，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约。

34.6 中标人应当与采购人签订合同，采购人应在政府采购网上公示合同。

## **(八) 中标服务费**

35. 中标服务费：见投标人须知前附表

## **(九) 处罚、询问和质疑**

### **36、询问和质疑**

36.1 投标人对采购事项有疑问，可以按照《政府采购法》的相关规定向采购人或代理机构提出询问。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

36.2 若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标或者成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，向采购人、代理机构提出质疑。应知其权益受到损害之日是指：

(1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

(3) 对中标、成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

36.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

(1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提起质疑的日期。

36.4 质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，投标人必须提供正常的信息来源或有效证据，投标人不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的，视为以非法手段取得证明材料；

质疑函应提供充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

36.5 投标人质疑实行实名制并须在质疑书上署名。投标人不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

36.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

36.7 质疑书提交方式。投标人或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。提交质疑书时，投标人应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。

36.8 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

36.9 采购人或代理机构将在收到符合上述条件的质疑后7个工作日内审查质疑事项，采购人做出答复或相关处理决定，并通知质疑投标人和其他有关供应商。

36.10 依法提出质疑的投标人对采购人或代理机构的答复不满意、以及采购人或代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门投诉。

## （十）保密和披露

37. 代理机构有权将投标人提供的所有资料依法向有关政府监督部门或有权参与评审工作的有关人员披露。

38. 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

39. 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

40. 投标人不得向采购人、评标委员会成员、代理机构进行商业贿赂或者采取其他不正当手段谋取中标。即使在签订合同后，如果有证据表明投标人有此行为的将按照《政府采购法》有关规定处理。

41. 招标文件和有关法律法规要求不一致的，以有关法律法规为准。

## （十一）免责条款

42. 由于网络和电子化系统原因对招标（采购）活动造成的影响公共资源交易管理中心将不承担任何责任。

## （十二）河南省政府采购合同融资政策告知函

### 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

## 第四部分 合同条款

### 新乡市政府采购合同

合同编号：\_\_\_\_\_

供方（成交供应商全称）：\_\_\_\_\_

需方（采购人全称）：\_\_\_\_\_

供方持签发的中标/成交通知书 [项目编号：新交采\_\_\_\_号]，根据项目采购文件、供方的投标/响应文件，按照《政府采购法》、《民法典》等有关法规，与需方协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：\_\_\_\_\_。

二、本合同总价为人民币（大写）\_\_\_\_\_元。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

货物名称	规格型号	技术参数 (详细配置)	单位	单价	数量	合计	质保期
总价	小写：¥						
	大写：						

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合采购文件规定的质量要求。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、质量有异议的应在收到货物后15日内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为180日。

四、售后服务承诺：

1. 售后服务响应时间：

2. 解决问题时间：

3. 售后服务机构名称、地址及联系方式：

4. 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：合同生效后，供方应于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前按需方要求在\_\_\_\_\_（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：\_\_\_\_\_； 培训时间：\_\_\_\_\_；

培训方式：\_\_\_\_\_；

八、验收要求。

1. 供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2. 需方在收到供方验收申请后3个工作日内组织验收。需方成立3人以上验收工作组（合同金额在30万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标供应商投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

3. 验收合格后10日内，需方出具《新乡市市直政府采购验收报告》，由质量检测机构负责验收的，还应出具合法的检测报告。

九、付款程序、方式及期限：

1. 供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2. \_\_\_\_\_

十、违约责任

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值\_\_\_\_%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的\_\_\_\_%违约金。

需方无正当理由拒收设备、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额\_\_%的违约金；需

方如逾期付款的，每逾期付款一日的需方向供方偿付所欠合同金额\_\_\_%的违约金。

十一、供需双方应严格遵守采购文件要求，如有违反，按采购文件的规定处理。

十二、因货物质量问题发生争议，由新乡市法定的技术鉴定部门进行质量鉴定。

十三、本项目采购文件及其修改和澄清，询价记录及供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向签订合同地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反采购文件及供方的投标或响应文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权：

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的，供方应赔偿该损失。

十七、合同生效

本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

供方（公章）：

需方（公章）：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托人：

授权委托人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签约时间： 年 月 日

签约地址： 需方所在地

## 第五部分 招标项目采购需求

### 第一章 招标采购的货物清单

#### 一、采购项目清单

序号	名称	单位	数量	备注
1	1.1 基础装修改造、屋顶修缮	套	1	基础装修改造
2	2.1 表层、剖面样品密集柜柜体	套	1	密集柜及配套设 施
	2.2 控制系统集成	套	1	
3	3.1 剖面样标本制作	套	165	剖面样标本制作 上墙及展示
	3.2 剖面样上墙展示	套	30	
	3.3 65寸展示屏	台	1	
4	4.1 土壤样品瓶 1000ml	个	5700	瓶装样标签制作
	4.2 土壤样品瓶 500ml	个	10000	
	4.3 RFID 电子标签	个	15700	
	4.4 标签打印机	台	1	
	4.5 收样操作台	台	1	
5	5.1 墙面软文及装饰	套	1	墙面软文及装饰
6	6.1 监控摄像头	套	4	监控系统
	6.2 监控专用服务器	台	1	
	6.3 数据交换设备	台	1	
7	7.1 物联网湿度控制单元	套	2	温湿度环境控制 系统
	7.2 物联网温度控制单元	套	2	
8	8.1 智能土壤样品库管理系统	套	1	信息化系统
	8.2 支撑硬件	套	1	

## 二、详细技术要求

### 1、基础装修改造

基础装修改造包括：密集柜地面轨道开槽、吊顶、综合布线、窗户封闭。

- (1) 地面轨道开槽：定制（槽面施工需保证水平、无坡度）；
- (2) 吊顶： $\phi 8\text{mm}$  吊筋，50mm 主龙骨、38mm 副龙骨和 20mm 烤漆龙骨，600\*600 活动硅钙板；
- (3) 综合布线：强电部分：照明线路不低于  $2.5\text{mm}^2 \times 2 + 1.5\text{mm}^2 \times 1$  铜导线；插座线路不低于  $4\text{mm}^2 \times 2 + 2.5\text{mm}^2 \times 1$  铜导线。弱电部分：采用六类无氧铜网线（ $\phi 0.5\text{mm} \times 8$ ）；弱电线路距离强电 30cm 以上，避免强电干扰网络信号；
- (4) 屋顶修缮、防水补漏。

### 2、密集柜及配套设施

#### 2.1 表层、剖面样品密集柜柜体

- (1) 轨道： $\geq 20 \times 20\text{mm}$  实心方钢；
- (2) 地轨板： $\geq 3.0\text{mm}$  优质钢材；
- (3) 底梁： $\geq 3.0\text{mm}$  优质钢材；
- (4) 立柱： $\geq 1.5\text{mm}$  优质钢材；
- (5) 隔板： $\geq 1.0\text{mm}$  优质钢材；
- (6) 挂板： $\geq 1.2\text{mm}$  优质钢材；
- (7) 门框： $\geq 1.0\text{mm}$  优质钢材；
- (8) 门板： $\geq 1.0\text{mm}$  优质钢材；
- (9) 侧护板：优质冷轧板侧框六道不等分渐变加强工艺；
- (10) 连接管：采用优质无缝钢管，表面防腐喷涂处理。

#### 2.2 控制系统集成

- ▲ (1) 控制柜体功能：具有手动、电动、电脑、语音控制移动功能；
- (2) 移动列：不小于 8 寸彩色液晶屏触摸控制（左移、右移、锁定、暂停等功能）。固定列：不小于 12 寸彩色液晶触摸屏（打开、关闭、通风、锁定、库区管理等功能，可以同步显示日期、温湿度、存储等信息）；
- (3) LOGO 预置功能：屏内可更换 LOGO；
- (4) 液晶屏底色显示功能：可更换显示屏皮肤；
- ▲ (5) 灯光定位/照明功能：移动列, 安装节能灯具，架体打开，照明灯自动开启。XY 轴信

号指示灯引导定位土壤样品位置，精确定位查找样品位置；

(6) 通风监测功能：柜体自动通风，软件预设通风定时时间；

(7) 查询、显示功能：所有液晶屏显示资料信息，显示模式为中文简体；

▲(8) 语音播报功能：电动开关柜体，语音提示及面板动画显示，语音同步提示每个操作步骤，并且不受电脑开机、关机影响。智能语音控制功能：支持语音喊话自动识别并快速响应，自动进行打开或者关闭某列；

(9) 区号、列号显示功能：区号在固定列大屏显示，列号分别在每个移动列屏内显示；

(10) 屏保功能：待机期间，列显示屏进入屏保状态，屏保为列号显示；

(11) 库存状态显示功能：列存放土壤样品数量、位置的显示查询功能；

(12) 通道人员检测功能：具有人员计数功能的发射模块和接收模块安装在通道两侧后，可通过客户端软件对进出通道的人员进行检测，并进行数据统计，人员检测准确度可达到 100%。

### 3、剖面样标本制作上墙及展示

#### 3.1 剖面样标本制作

(1) 提供土壤整段标本制作工艺和所采用的主要原料并提供制作工艺方法依据，步骤清晰、可行、制作效果好；

(2) 制作完成的土壤整段剖面标本尺寸不小于 100cm×20cm×5cm（长×宽×厚）（不含外框尺寸）；

(3) 制作完成的土壤整段剖面标本能够呈现原状土壤风干后特征，土壤标本陈列面接近自然毛面，不显人为加工痕迹，外观效果好，能较好保存土壤自然状况下的颜色、结构，且不会脱落。

#### 3.2 剖面样上墙展示

(1) 剖面样陈列布展空间视觉效果好、整段标本排列有规律，便于参观；

(2) 内容应包括但不仅限于土壤与环境、土壤与人类健康等，内容应浅显易懂、图文并茂、科普性强。展板制作美观、彩色打印且不易褪色。

#### 3.3 65 寸展示屏

(1) 分辨率：≥3840\*2160；

(2) 刷新率：≥120Hz；

(3) 可视角度：≥170 度。

### 4、瓶装样标签制作

#### 4.1 土壤样品瓶 1000ml

- (1) 规格：采用棕色土壤样品广口磨口玻璃瓶，含盖；
- (2) 容量： $\geq 1000\text{ml}$ ；
- (3) 其他：所有材质不对样品造成污染。

#### 4.2 土壤样品瓶 500ml

- (1) 规格：采用棕色土壤样品广口磨口玻璃瓶，含盖；
- (2) 容量： $\geq 500\text{ml}$ ；
- (3) 其他：所有材质不对样品造成污染。

#### 4.3 RFID 电子标签

- (1) 材质：标签材质柔软，可贴于弧面；
- (2) 频率范围：902-928MHZ、866-868MHZ；
- (3) 芯片容量：EPC 96-496bit、User memory 688bit；
- (4) 尺寸大小： $\Phi 40\text{mm}$ ；
- (5) 工作温度： $-20$  度至  $85$  度。

#### 4.4 标签打印机

- (1) 打印方式：热转印；
- (2) 分辨率： $\geq 200\text{dpi}$ ；
- (3) 打印速度： $\geq 120\text{mm/s}$ 。

#### 4.5 收样操作台

- (1) 规格： $\geq 1800\text{mm} \times 750\text{mm}$ （长 $\times$ 宽）；
- (2) 台面：50mm 厚，不锈钢台面，载重 $\geq 1000\text{kg}$ ；
- (3) 操作专用机位：有操作专用机位并具备储物空间。

### 5、墙面软文及装饰

- (1) 上墙内容：可根据采购人内容定制；
- (2) 材质及颜色：可根据采购人需求选取上墙展板材质及颜色。

### 6、监控系统

#### 6.1 监控摄像头

- (1) 产品类型：网络摄像头；
- (2) 有效像素：400 万或以上；
- (3) 成像器件 1/2.7 CMOS 星光级半球型；
- (4) 成像色彩：彩色；

- (5) 分辨率：至少可达 1920×1080 @ 25 fps；
- (6) 其他：低照度，超宽动态 3D 数字降噪；
- (7) 支持多种异常检测：动态检测，视频遮挡，网络断开，IP 冲突，音频异常侦测，非法访问；
- (8) 内置 MIC，支持 DC12V/POE 供电方式；
- (9) 含配套安装支架和线缆。

## 6.2 监控专用服务器

- (1) 输入带宽：256M；
- (2) 32 路 H.264、H.265 混合接入；
- (3) 最大支持 8×1080P 解码；
- (4) 支持 H.265、H.264 解码；
- (5) 智能检索/智能回放/分时段回放/超高倍速回放/双系统备份；
- (6) 按需配置存储装置、展示模块和机柜；
- (7) 视频留存不低于 60 天。

## 6.3 数据交换设备

- (1) 传输速率：10/100/1000Mbps；
- (2) 端口数量：8 个或以上；
- (3) 背板带宽：16Gbps；
- (4) 包转发率：11.9Mbps；
- (5) MAC 地址表：2K；
- (6) 端口描述：8 个 10/100/1000Mbps RJ45 端口；
- (7) 电源功率：整机功耗≤5W。

## 7、温湿度环境控制系统

### 7.1 物联网湿度控制单元

- (1) 除湿量：≥5L/小时（35℃ 90RH）；
- (2) 功率：大于 1000 瓦特；
- (3) 调节面积：单台除湿机的除湿面积≥130 平方；
- (4) 排水方式：冷凝水直接排放，智能控制；
- (5) 湿度测控范围：10%-98%。

### 7.2 物联网温度控制单元

- (1) 控制要求：需具有长期连续运行能力，有来电自动启动功能和独立除湿功能；
- (2) 功率：不低于 3 匹；
- (3) 适用面积：单台不小于 50 平方米；
- (4) 工作方式：变频；
- (5) 冷暖类型：冷暖电辅；
- (6) 制热量不小于 9600W；制冷量不小于 7200W；
- (7) 室内温度不高于 25℃。

## 8、信息化系统

### 8.1 智能土壤样品库管理系统

#### 8.1.1 智能土壤样品库管理系统桌面端

- (1) 系统支持 B/S 架构，在任意有网络的地方，通过配置权限后的账户均可以进行访问；
- (2) 系统支持以数字或统计图统计方式显示样品区域分布情况。实时跟踪样品库库存状态和数量、出入库操作日志可查询。展示样品库样品储存数量及状态，充分展示样品标签制作的流程，引导操作员进行标签制作；
  - ▲ (3) 系统支持三维场景展示土壤样品库内的样品库存情况，实现三维场景的缩放、旋转等功能，支持输入样品信息查询功能，能动态进行导航定位，其中包含当前库存数量以及库存内样品等信息，选择货位能显示货位上样品存放信息；
  - (4) 系统支持登记样品功能，土壤样品库内的样品登记包括分配 RFID 号及登记样品编码（同一个样品两者对应，并可根据规则自动生成）及输入样品相关信息；
  - (5) 系统要求可集成硬件（RFID 标签读写设备、标签打印机、电子标签、电子秤等）实现智能标签制作，要求详细描述集成方案；
  - ▲ (6) 系统支持样品自动定位功能，能准确定位样品到样品存放列节层，并查看对应样品；
  - (7) web 平台具备查询样品入库、出库等存取记录，且能按时间维度统计样品出入库情况功能；
  - (8) 可通过地图展示库存内样品地理分布情况，且以统计图按照城市统计库存样品情况，样品库存位置数据和盘存数据实时更新；
  - ▲ (9) 系统支持样品的多样化查找：查找方式包括按样品编码、按地理位置、按样品存储位置、按采样时间或按样品信息中任意包含的字词，能够支持查询条件任意组合查询；
  - (10) 系统支持样品信息的录入，每个样品的信息可根据实际情况设计，不限制信息条数及每条信息的字节数；

▲（11）要求提供详细的后端系统共享方案及前端 APP 与后端系统联动的详细建设方案。具体包括样品出入库流程、信息录入流程（三码合一制作流程）、密集柜控制步骤、APP 与 RFID 标签的操作流程等；

▲（12）系统支持按照在存样品检测数据，根据土壤肥力综合评价指数，结合采样地理信息系统生成土壤肥力指数地图、土壤元素含量的历时比对图等多种数据地图；系统支持 3D 建模、平面 2D 等方式，在系统虚拟展示样品库，系统展示内容与实际样品库一致；系统同时支持与大屏对接，展示及科普各种不同土壤的形态、形成过程、主要分布区域、历史变迁等，同时可自定义大屏展示内容。

#### 8.1.2 智能土壤样品库管理系统移动端

▲（1）移动端有读样品编码条码和 RFID 标签功能。通过扫描 RFID 和样品查询可以定位样品的具体位置（样品存放单元）。移动端和桌面端信息同步功能；

▲（2）移动端能够实现直接控制智能密集柜运作的功能，如可以控制智能密集柜打开关闭；

▲（3）样品库手持 APP 具有通过移动端扫描样品 RFID 标签实现样品批量出入库功能以及样品盘点功能。并详细描述样品库的管理流程，如样品信息登记、标签制作、入库、出库、库存盘点等。

### 8.2 支撑硬件

#### 8.2.1 桌面端

（1）功能要求：满足智能土壤样品库管理系统服务运行及不低于百万级的样品信息存储；

（2）核心参数：8 核或以上；

（3）最小支持内存： $\geq 32\text{G DDR4 RECC 3200}$ ；

（4）屏幕尺寸： $\geq 27$  英寸；

（5）存储容量：2Tsas 企业级\*2 支持热拔插。

#### 8.2.2 移动端

（1）功能要求：满足智能土壤样品库管理系统 APP 日常运行；

（2）数据采集：支持超高频模块、条码、二维码；

（3）最大支持容量： $\geq 16\text{GB}$ ；

（4）屏幕尺寸： $\geq 5$  英寸；

（5）存储容量： $\geq 16\text{GB}$ ；

（6）通讯功能：标配 WIFI、移动 4G、GPS、蓝牙；

（7）供电方式：锂离子电池（工作时间可达 8 小时以上）。

## 三、其他要求

### 1、交货期要求

中标人应在采购合同签订后 60 个日历日内交货并完成安装调试。

### 2、售后服务要求

(一) 产品质量保证期：自验收合格之日起，质量保证期不少于 1 年。

(二) 售后服务内容

(1) 投标人在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

#### 1.1 电话咨询

投标人应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

#### 1.2 现场响应

投标人应提供售后技术支持的详细资料(包括密集柜定期维护、数据自动备份等)，提供 7×24 小时在线售后服务，解答用户在使用过程中的常见问题。采购人遇到使用及技术问题售后服务响应时间为自接到报修后 2 小时以内，电话咨询不能解决的，投标人应在 12 小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在 24 小时内解决的，应在 48 小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

#### 1.3 技术升级

在质保期内，如果投标人的产品技术升级，投标人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，投标人应对采购人购买的产品进行升级服务。

(2) 质保期外服务要求

2.1 质量保证期过后，投标人应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原投标人提供售后服务的，该投标人应以优惠价格提供售后服务。

## 第六部分 评审程序和评标办法

### （一）评标原则

1. 按照“公平、公正”的原则对待所有投标人。
2. 按照招标文件的相关规定进行资格审查、评标、定标。

### （二）资格审查：

开标结束后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	★信用承诺函	符合招标文件“第七部分”资格标文件内容要求
2	新乡市政府采购供应商信用承诺函	符合招标文件“第七部分”资格标文件内容要求

以上内容在投标文件中按要求提供，要求提供扫描件的应清晰可辨，否则将认定为不合格。只有通过资格性检查的投标人才能进入下一步评标程序。

### （三）评标办法

1. 本项目采用综合评分法，总分为100分。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4. 本招标文件如载明有核心产品的，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

5. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术部分得分顺序排列。以上得分因素均相同的，抽签决定。

6. 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### (四) 评标程序

##### 1、符合性审查

评标委员会依据招标文件规定,对合格投标人投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。有一项不符合评审标准的,按无效投标处理。

序号	评审内容	评审标准
1	★投标函	符合“第七部分”内容要求
2	★采购项目承诺书	符合“第七部分”内容要求
3	★反商业贿赂承诺书	符合“第七部分”内容要求
4	★服务承诺	符合“第七部分”内容要求
5	★开标一览表	符合“第七部分”内容要求
6	★投标报价明细表	符合“第七部分”内容要求
7	★投标货物技术偏离表	符合“第七部分”内容要求

对通过符合性审查的投标文件才能进行详细评审。

##### 2、详细评审(100分)

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	投标报价(30%)	30分	<p>有效的投标报价中的最低价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权重} \times 100。$ <p>对符合条件的小型、微型企业(监狱企业或残疾人福利性单位),在投标报价评分时给予投标报价20%的扣除,用扣除后的投标报价参与投标报价评审。</p> <p>注:评标委员会根据投标人提供的中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位声明函,认定其是否属于中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位并享受相应的优惠政策。供应商对其提供的声明函的真实性负责,如有虚假,自行承担相应责任。</p> <p>投标总报价得分分值取小数点后两位,第三位四舍五入。</p>	计算结果保留两位小数,第三位四舍五入。

2	技术部分 (43%)	技术要求 响应 情况 12 分	根据投标人所投产品的技术参数的响应情况,由评委进行评分,投标人所投产品的技术参数完全满足招标文件第五部分“二、详细技术需求”要求的得12分;其中,技术参数中带“▲”号条款为重要技术指标,每负偏离一项扣1分;一般参数(“▲”号除外),每负偏离一项扣0.3分,扣完为止,正偏离不加分。	
		方案 设计 16 分	<p>1. (总分4分) 要求提供详细的智能土壤密集柜设计方案。包括尺寸设计、用材、功能设计等。</p> <p>提供的方案针对尺寸设计、用材、功能设计完全满足项目要求的得4分;提供的方案针对尺寸设计、用材、功能设计存在缺陷的,得2分;提供的方案针对尺寸设计、用材、功能设计不满足采购人要求的,得0分。</p> <p>2. (总分4分) 投标人对采购人需求理解准确,要求提供详细的总体建设方案,包括项目背景依据、建设目的和作用、建设内容、项目建成后所达到的效果。</p> <p>完全满足项目要求且提供项目背景依据、建设目的和作用、建设内容、项目建成后所达到的效果的得4分;项目背景依据、建设目的和作用、建设内容、项目建成后所达到的效果存在缺陷的分别得2分;项目背景依据、建设目的和作用、建设内容、项目建成后所达到的效果不满足采购人要求的,得0分。</p> <p>3. (总分4分) 要求提供详细的样品入库上架方案和业务流程设计方案,包括入库计划、人员投入、信息录入、样品抽检,完全满足以上要求的得4分;提供入库计划、人员投入、信息录入、样品抽检设计方案存在缺陷的,分别得2分;入库计划、人员投入、信息录入、样品抽检不满足采购人要求的,得0分。</p> <p>4. (总分4分) 要求提供详细的后端系统共享方案及前端APP与后端系统联动的详细建设方案。包括样品出入库流程及信息录入流程、密集柜控制步骤、APP操作流程、硬件集成方案等。完全满足以上要求</p>	<p>方案完全满足要求的是指:方案内容均符合实际情况、内容完善详细、描述准确、完全响应采购要求;</p> <p>缺陷是指:方案内容与实际情况不完全相符、内容与项目存在偏差,引用标准不完全准确;</p> <p>方案不满足采购人要求的是指:内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与项目不匹配、项目信息错误、不符合本项目涉及的相关规范或</p>

			<p>的得 4 分；提供样品出入库流程及信息录入流程、密集柜控制步骤、APP 操作流程、硬件集成方案存在缺陷的，分别得 2 分；样品出入库流程及信息录入流程、密集柜控制步骤、APP 操作流程、硬件集成方案不满足采购人要求的，得 0 分。</p>	<p>标准要求、内容简略、套用其他方案、存在逻辑漏洞以及不可能实现的夸大情形、内容不完整或缺少关键节点。</p>
		<p>样品库管理系统功能展示 15 分</p>	<p>投标人需按招标要求，展示真实在用智能土壤样品库管理系统，具体展示功能点如下：</p> <p>1. 软件能实现样品的多样化查找：查找方式包括按样品编码、按地理位置、按样品存储位置、按采样时间或按样品信息中任意包含的字词，能够支持查询条件任意组合查询，并提供资料说明。全部满足得 4 分，否则不得分。</p> <p>2. 软件实现三维场景展示样品库内的样品库存情况，实现三维场景的缩放、旋转等功能，支持输入样品信息查询功能，能动态进行导航定位，其中包含当前库存数量以及库存内样品等信息，选择货位能显示货位上样品存放信息。全部满足得 4 分，否则不得分。</p> <p>3. web 平台具备查询样品入库、出库等存取记录，且能按时间维度统计样品出入库情况功能。全部满足得 3 分，否则不得分。</p> <p>4. 样品库手持 APP 具有通过移动端扫描样品标签实现样品批量出入库功能以及样品盘点功能。并详细描述样品库的管理流程，如样品信息登记、标签制作、入库、出库、库存盘点等。全部满足得 4 分，否则不得分。</p>	

3	商务部分 (27%)	售后服务 5分	根据投标人的应急服务时间安排、服务承诺、培训计划等进行评分：1) 优：售后服务计划及技术力量完善、科学合理，应急服务响应快速迅捷，售后服务体系完整、培训计划方案完备、合理，得2分；2) 良：售后服务计划及技术力量较完善、合理，应急服务响应及时，售后服务体系比较完整、培训计划比较完备；得1分；3) 一般：应急服务响应、售后服务体系、培训计划一般；得0分。	在投标文件中提供售后服务方案
			投标人具有五星级售后服务认证证书（覆盖范围：计算机应用软件开发、计算机信息系统集成的售后服务），满足得3分，不满足不得分。	提供证书复印件加盖投标人鲜章。
		质保期 2分	投标人承诺本项目的质保期在满足招标文件要求的基础上，每增加1年的得1分，满分2分。	提供质保期承诺函
		人员 2分	投标人拟为本项目配备的项目经理具备信息系统项目管理师（高级）证书，得2分，不满足不得分。	须在投标文件中提供上述人员证书扫描件和为该证书持有人在近六个月内任意1个月购买社保的证明材料的扫描件并加盖投标人鲜章。
		自主知识产权 3分	投标人具有第一作者单位完成的智能土壤样品库管理系统自主知识产权，得3分，不满足不得分。	提供国家相关管理部门出具的证书复印件加盖投标人鲜章。

		类似业绩 15 分	投标人提供 2016 年 1 月至今的类似本项目（智能土壤样品库密集柜和土壤样品库管理系统）的业绩案例，每提供一个，得 3 分，不满足不得分。	提供合同首页、签字盖章页、主要内容页复印件并加盖投标人鲜章
潜在投标人在编制技术标（暗标）投标文件时，不得出现任何可以识别投标人的标志、标识、图片及资料的相关文件，违反规定者，技术标按 0 分处理。				

备注：

1. 技术部分某一处技术参数存在细微负偏差或重大负偏差的认定，均由评标委员会一致认定，如评标委员会在技术部分某一处技术参数存在细微负偏差或重大负偏差的认定上出现意见分歧，由评标委员会进行表决，以少数服从多数原则确定，并作记录。

第七部分 投标文件格式

新乡市农业农村局新乡市第三次全国土壤普查土壤样品库建设项目

投标文件

投标人全称（企业电子签章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 目 录

### 第一部分、资格标文件

- 一、授权委托书
- 二、信用承诺函
- 三、资格声明函

### 第二部分、商务标文件

- 一、投标函
- 二、采购项目承诺书
- 三、反商业贿赂承诺书
- 四、服务承诺
- 五、中小企业声明函
- 六、残疾人福利性单位声明函
- 七、开标一览表
- 八、投标报价明细表
- 九、政府采购节能、环保产品汇总表
- 十、使用绿色包装承诺书

### 第三部分、技术标文件

- 一、投标货物技术偏离表
- 二、投标人认为的技术标其他证明资料

### 第四部分、其他部分（投标人认为需要提供的其他资料）

# 资格标文件（资格审查资料）

## 一、授权委托书

致：新乡市农业农村局

唯一授权委托人姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 联系方式（手机）：\_\_\_\_\_

兹委托上述授权委托人代表我（我单位）参加代理机构组织的本项目招投标事宜并授权其全权办理以下事宜：

1. 参加投标活动；
2. 参加开标会议，提交投标文件，答复评委会的质询，向评委会出示有关证明资料；
3. 签订与中标事宜有关的合同；
4. 负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认，受托人无转委托权。

附件：1. 法定代表人身份证扫描件（扫描正、反两面）

2. 授权委托人身份证扫描件（扫描正、反两面）

**法定代表人（个人电子签章）：** \_\_\_\_\_

**投标人名称：（企业电子签章）** \_\_\_\_\_

**特别提示：**如投标人委托本单位法定代表人参加投标活动的，也必须提供授权委托书，否则，将不能通过资格检查。

## 二、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，

由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商（电子章）：

日期：        年        月        日

注：投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

### 三、资格声明函

我方愿参加贵方组织的(项目名称)\_\_\_\_\_ (项目编号)\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 招标活动，并声明如下：

1、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚采购文件的要求及有关文件规定。

2、我方承诺本公司信誉良好，参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

3、我方承诺本公司是在法律、财务和运作上独立的供应商，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何行政或经济关联。

4、我方承诺独立参加本次投标，本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目的其他供应商的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他参加投标供应商不存在直接控股、管理关系。

5、我方承诺未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

6、我方保证上述信息的真实和准确，绝不提供虚假的、不合法的投标资料。在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，我方愿意承担所由此引起的一切法律后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

特此声明！

投标人名称：（企业电子签章） \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注意：资格审查其他部分未提供格式的，投标人可自行拟定；

# 商务标文件

## 一、投标函

致：新乡市农业农村局

我方愿参加贵方组织的(项目名称)\_\_\_\_\_ (项目编号) \_\_\_\_\_ 投标活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天内（日历日）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录；

3. 我方是在法律、财务和运作上独立的投标人，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我方承诺提供的投标文件均为我方真实意思表示。

5. 我方按招标文件要求提供和交付本次采购项目货物和服务的投标总报价以《开标一览表》中的投标总价为准。

6. 我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。我方承诺接受招标文件中“第四部分 合同条款”的全部条款且无任何异议。

7. 如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

9. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

10. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

11. 我方在投标之前已经与贵方或采购人进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

12. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ 投标人代表联系电话（手机）：\_\_\_\_\_

投标人名称(企业电子签章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人（个人电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、采购项目承诺书

致：新乡市农业农村局

本承诺书作为我方参加政府采购项目投标文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重做出如下承诺：

1. 我方已经过详细市场调查，本次所投报产品货源充足，保证不会出现无货、断货现象。
2. 我方将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按所投产品的品牌、型号及约定的交货（完工）期保质、保量提供货物和相关服务，保证所提供的所有产品均符合国家相关标准规范或强制性规定，所供产品均为原厂生产的合格产品、符合采购文件各项技术参数要求的规定，绝不提供假冒伪劣产品，如需要我方可以提供相关出厂合格证明或测试报告；保证所供软件、视频等数字资源均具有合法授权或自主知识产权，如需要我方可提供授权或版权相关文件；
3. 如无法按我方承诺期限如期供货，我方愿接受采购人扣除本项目履约保证金的处理,对采购人造成损失的,我方愿承担相应赔偿责任；
4. 采购人验收时如发现我方所供产品与投标文件中所承诺的产品型号、规格、技术参数要求不符的，我方将立即无条件更换。如因此造成交货期超出我方承诺期限的，我方接受采购人扣除履约保证金的处理，同时愿承担合同约定的违约责任；
5. 我方提供的产品如不能满足采购文件要求的，采购人有权拒绝接收；
6. 如评标委员会确定我方为本项目的中标（成交）候选人或中标人，在公示期内或下载中标（成交）通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、账户无法正常使用等）放弃中标（成交）候选人资格或中标资格，我方愿接受财政部门做出的相关处理；
7. 我方已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方或评标委员会对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

投标人名称(企业电子签章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人（个人电子签章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 三、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人名称(企业电子签章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人（个人电子签章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 四、服务承诺

我方保证按以下承诺内容认真履行合同，如有违反，我方愿意接受相应处罚或承担相应违约责任：

序号	售后服务条款	具体承诺内容	补充说明
1	接用户报修后响应时间（本项目要求__小时到现场），解决质量问题承诺时间（到现场____小时内）。		
2	提供服务机构名称、详细地址、联系人及联系电话。		
3	服务方式：提供每周__天、每天__小时服务		
4	是否提供定期检测、故障排查服务。		
5	质保期以后的维修、维护（升级）内容及服务方式、范围和收费等情况。		
6	可向用户提供的优惠条件程度		
7	<p>1、投标人必须承诺保证提供的软件产品为正版软件，并可提供有关软件版本的证明材料（包括设备中自带的软件产品）。</p> <p>2、投标人必须承诺保证提供的软件产品都具有在中国境内的合法使用权。</p>		

以上内容必须如实、详细填写，如表格不足可自行添加。

投标人名称(企业电子签章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人（个人电子签章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、中小企业声明函（服务）（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加                      的                      采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 新乡市农业农村局新乡市第三次全国土壤普查土壤样品库建设项目（标的名称），属于 其他未列明行业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为                     （企业名称），从业人员                      人，营业收入为                      万元，资产总额为                      万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2.                     （标的名称），属于                     （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为                     （企业名称），从业人员                      人，营业收入为                      万元，资产总额为                      万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

”””

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签章）

日 期： 年 月 日

说明：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、填写前请认真阅读《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

## 六、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，**本单位为符合条件的残疾人福利性单位**，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(企业电章): \_\_\_\_\_ :

日期:

**说明：该声明函是针对残疾人福利性单位的，非残疾人福利性单位不用提供该声明函。**

## 七、开标一览表

标题	内容
投标单位名称	
项目名称	
项目编号	
报价金额(小写):	
报价金额(大写):	
交货及完工期	

投标人名称(企业电子签章): \_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(个人电子签章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

填写说明:

开标一览表中的“投标总价”应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容,包括货物(服务)价格、培训、运费、验收、安装、调试、维护、税金等相关所有费用;

## 八、投标报价明细表

价格单位：人民币/元

序号	投标货物名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价	小计	免费质保期
1								
投标总价		人民币大写： _____ 小写： _____						

投标人名称(企业电子签章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(个人电子签章)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

- 注：1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；  
2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致；  
3. 投标人应按招标文件中《招标采购的货物清单》所列货物填写本表。  
4. 对于质保期未填写部分，视同投标人承诺完全满足招标文件要求。

### 九、政府采购节能、环保产品汇总表

序号	投报产品名称	制造商	品牌	型号	节能产品		环境标志产品 认证证书编号
					是否属于强制 采购产品	节能标志 认证证书号	
说明							

投标人名称(企业电子签章): \_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(个人电子签章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注: 1. 本表只填写属于政府采购节能或环保产品的投标产品, 无相应产品的本表可以不填。

2. 按照“财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知”(财库(2019)9号)执行。

## 十、使用绿色包装承诺书

我方承诺：

根据关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）在政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，参考包装需求标准，我方保证做到按照要求使用绿色包装。

特此承诺！

投标人名称(企业电子签章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人（个人电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 技术标文件（暗标）

## 一、投标货物技术偏离表

序号	产品名称	招标文件技术要求（列明技术配置）	投标文件技术响应情况（列明所投产品的技术配置）	偏差描述（描述技术是否具有正、负偏差）

## 二、投标人认为的技术标其他证明资料（格式自行拟定）

注：暗标具体编制要求如下：

1. 投标人不得在暗标上出现具体的名称、地址及能判断出投标人的内容，不得在暗标上作任何标志。版面整洁、字迹清楚、不得涂改。暗标内容不得做任何标识或暗示该投标人单位名称或人员名称的标记，也不得采取任何不符合常规，有别与其他投标人的特殊做法。
2. 技术部分需要提供相关证明材料所有涉及到能体现公司名称的（如：检测报告等），投标人应对其公司名称进行马赛克处理，投标人投标文件技术标部分不得体现投标人名称及职工名称、不得在投标文件中留有标记等内容。一旦中标，投标人必须出具原件经采购人核实是否一致，否则将按照提供虚假材料，取消中标人资格并报监督部门进行处理。

排版要求:

- 1、暗标制作中除标题（技术标文件）字体为(宋体，四号)外均为正文，正文编制要求如下:正文小四号宋体;
- 2、技术标标书中每页不能显示页眉、页脚、页码、空行及空白页。
- 3、表格字体要求:表格按给定格式(如有)附在相应章节,字体为小四号宋体;如有提供图片:图片中不允许出现彩色字体，不得插入彩色图片。
- 4、任何情况下，技术暗标中不得出现任何涂改、行间插字或删除痕迹除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。
- 5、技术标部分不得体现投标人名称及职工名称、不得在投标文件中留有标记等内容。如涉及到需要提供的证明材料显示公司名称或标记的，投标人应对其内容进行马赛克处理。

## 其他部分

(投标人认为需要提供的其他资料)