

西平县农业农村局老王坡水土资源综合利用开发项目

策划设计项目

招标文件

项目编号：XPGC-2025-009



采 购 人：西平县农业农村局

代理机构：河南钰政工程管理有限公司

二〇二五年二月

目 录

第一章 招标公告

第二章 招标需求

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

一. 说明

二. 招标文件

三. 投标文件的编制

四. 投标文件的上传、提交

五. 开标

六. 评标

七. 定标

八. 合同授予

第四章 评标办法及评分标准

第五章 政府采购合同主要条款

第六章 投标文件格式

第一章 招标公告

项目概况

—

西平县农业农村局老王坡土地资源综合利用开发项目策划设计项目招标项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心电子招投标交易平台网站(以下简称“交易平台网站”)(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)下载获取招标文件,并于2025年03月18日09时00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况:

1. 项目编号: XPGC-2025-009

2. 项目名称: 西平县农业农村局老王坡土地资源综合利用开发项目策划设计项目

3. 采购方式: 公开招标

4. 预算金额: 2800000.00 元 最高限价: 2800000.00 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)	是否专门面向中小企业	招标预留金额(元)
1	XPGC-2025-009A	西平县农业农村局老王坡土地资源综合利用开发项目策划设计项目A包	2800000.00	2800000.00	是	2800000.00

5. 采购需求: (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等) 详见招标文件。

6. 合同履行期限:

自合同签订后2个月内完成相关服务工作。

7. 本项目是否接受联合体: 否

8. 本项目是否接受进口产品: 否

9. 本项目是否专门面向中小企业: 是

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目执行促进中小型企业发展

政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）等政府招标政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 投标人具有独立法人资格及有效的企业法人营业执照并在人员、设备、资金等方面具有相应的服务能力；

3.2 法定代表人本人参加投标的，提供法人身份证（原件的扫描件）；法定代表人委托代理人参加投标的，提供法人授权委托书（原件的扫描件）、委托代理人的身份证复印件（原件的扫描件）及提供有效的劳动合同及近三个月为其缴纳的社保证明。

3.3 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，不得参与本项目投标。信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。查询时间为招标公告发布日期之后。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件：

1. 时间：2025年2月26日至2025年3月4日，每天上午8:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台(以下简称“交易平台网站”)(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)

3. 方式：登录“驻马店市公共资源交易中心(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)”网站，凭领取的企业身份认证锁(CA密钥)登录系统进行网上免费下载招标文件。未按规定在网上下载招标文件的，将被拒绝。

4. 售价：0元。

四、投标文件提交：

1. 截止时间：2025年03月18日09时00分（北京时间）。

2. 地点：西平县公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅。

五、投标文件开启：

1. 时间：2025年03月18日09时00分（北京时间）

2. 地点：西平县公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅。

六、发布公告的媒介及公告期限：

本次公告在《河南省政府招标网》、《驻马店市公共资源交易中心网》上发布，公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜：

1. 本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于提交投标文件截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其响应将被拒绝。

2. 投标人注册：

投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心 (<http://ggzy.zhumadian.gov.cn/>)”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNX ACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。

3. 招标文件下载：

凡有意参加招标活动者，登录“驻马店市公共资源交易中心 (<http://ggzy.zhumadian.gov.cn/>)”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其响应将被拒绝。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：西平县农业农村局

地址：驻马店市西平县西平大道

联系人：丁先生

电话：13839942458

2. 采购代理机构信息

名称：河南钰政工程管理有限公司

地址：河南省驻马店市西平县滨河西路嫫祖海棠园东门北侧5号

联系人：崔女士

电话：13223879870

3. 项目联系方式

项目联系人：崔女士

电话：13223879870

西平县农业农村局

河南钰政工程管理有限公司

2025年 2 月 25 日

第二章 招标需求

一、技术要求

一、老王坡片区顶层设计

（一）市场研究分析

对西平县旅游基础、行业态势、现有资源、文化民俗、竞争对手、目标消费群体进行深入地了解和分析。

1. 资源及背景分析
2. 行业态势及竞争对手调查分析
3. 消费者研究

（二）老王坡片区项目顶层策略

1. 项目定位
2. 区域文化挖掘
3. 项目核心价值提炼
4. 项目传播口号创意
5. 项目超级符号创意
6. 项目IP形象创意

（三）项目形象系统设计

1. 项目形象识别
2. VI系统简易版

（四）文创产品创意与设计

1. 产品创意开发
2. 项目文创礼品的延展设计示意

（五）项目传播策略及相关创意

1. 项目核心价值的传播、业态特点的传播策略
2. 活动策划建议及活动节日方向建议
3. 宣传文案提炼（宣传折页/品牌手册创意）

（六）参观及讲解方案

1. 领导或团队参观游线建议
2. 总项目优势提炼

3. 总线路讲解内容安排及撰写
4. 重点节点讲解内容撰写
5. 总项目展示展板设计

二、产业业态设计

1、三大厂区概念设计

（一）市场调研

针对老王坡一分场、二分场、老酿酒厂资源情况，收集各类背景资料，确定打造方向。

1. 资源分析

（二）三大厂区顶层策略

1. 定位及创建策略
2. 三大厂区项目命名
3. 项目打造核心创意理念
4. 参观概念挖掘及创意方向
5. 使用功能及创意方向

（三）三大厂区形象设计

1. 三大厂区形象标志设计（包含标准字体运用规范及VI基础应用）
2. IP创意概念及形象设计
3. IP系列延展

（四）三大厂区楼体建筑概念设计

1. 楼体创意概念
2. 楼体打造方向及风格
3. 楼体概念效果图设计

（五）三大厂区内建筑空间设计

1. 总概念性布局
2. 三大厂区内空间区块设计
3. 室内空间设计

（六）三大厂区景观氛围打造

1. 园区内指示系统设计

2. 创意景观和特色小品设计

2、高标准农田片区策划设计

（一）高标准农田整体策划及形象设计

1. 高标准农田片区顶层架构策划及战略定位
2. 高标准农田片区环境导视系统
3. 传播策略及创意广告标准形象

（二）高标准农田片区业态策划

1. 高标准农田片区业态规划及布局设计
2. 业态主题概念策划及配套空间设计

（三）高标准农田片区环境系统创意设计

对现有景观小品进行主题性提升，创意一系列主题文化创意小品景观。

1. 围绕农田片区的主题文化小品创意设计；
2. 打造系列创意小品，营造氛围，夜景创意；
3. 农田片区道路规划利用；
4. 功能性小品创意设计

3、顾庙村策划设计

（一）顾庙村功能布局策划

1. 顾庙村游线策划
2. 顾庙村消费业态策划
3. 顾庙村旅游访问节点策划
4. 顾庙村特色景点策划
5. 顾庙村导视及休息区分布策划设计

（二）顾庙村乡村业态策划及创意设计

1. 顾庙村现有业态打造方向建议
2. 顾庙村主题新业态打造方向建议
3. 顾庙村游玩概念业态创意设计
4. 主题产业概念型创意设计
5. 顾庙村业态深化设计

（三）顾庙村景观创意及文创小品设计

1. 创意景观设计
2. 文创特色小品设计
3. 指示系统创意设计

（四）顾庙村三产融合主题创意空间打造及外观设计

1. 空间主题内容策划
2. 室内空间整体布局平面图设计
3. 策划设计创意空间总平面图
4. 区域分块图
5. 室内空间业态策划
6. 室内空间的风格及空间布局
7. 其他外立面创意设计

二、商务要求

服务期限	自合同签订后2个月内完成相关服务工作
服务地点	采购人指定地点
质量标准	符合国家现行相关标准和规范要求，达到合格标准。
合同签订时间	成交通知书发出之日起 2 个工作日内。
付款方式	按合同约定
售后技术服务要求	含运输、装卸、发放、伴随技术指导等

三、招标人对项目的特殊要求及说明

招标人的特殊要求及说明理由	无
---------------	---

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1项目名称：西平县农业农村局老王坡水土资源综合利用开发项目策划设计项目 1.2采购人名称：西平县农业农村局
2	合格投标人： 具备招标公告第二项规定的条件。
3	投标报价及费用： 3.1本项目投标以人民币报价。 3.2投标人的最后一轮报价均超过了招标预算或最高限价，招标人不能支付的，应予以废标。 3.3中标人在领取中标通知书前，参照《河南省招标代理服务收费指导意见》规定的计算标准，向招标代理机构交纳招标代理服务费。否则视为违约。（此费由投标人综合考虑到投标报价中。） 3.4因参与本项目谈判所产生的其它相关费用均应由投标人自行承担。
4	现场踏勘或标前答疑： 本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。
5	投标文件组成： 加密版电子投标文件。加密的电子投标文件壹份（*.zmdtf格式，在会员系统指定位置上传）。
6	投标文件提交截止时间及地点： 详见招标公告。
7	开标时间及地点： 详见招标公告。（电子投标文件必须凭制作投标文件所用的 CA 密钥在5分钟内完成解密，若规定时间内未完成解密，视为自动放弃）。
8	评定办法： 本项目采用综合评分法，由采购人授权评标委员会推荐1-3名中标候选人。
9	投标保证金交纳与退还： 本项目不收取投标保证金。
10	签订合同： 详见第二章招标需求，二、商务要求。
11	履约保证金的收取及退还： 本项目不收取履约保证金。
12	招标资金来源： 财政资金，资金来源已落实。
13	付款方式： 详见第二章招标需求，二、商务要求。

14	中标人可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。
15	投标文件有效期：投标文件提交截止时间结束后60日。中标供应商的投标文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止。
16	本项目所属行业：服务
17	本项目使用不见面交易的模式。投标人应于投标文件提交截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其响应将被拒绝。
18	<p>投标人注册：</p> <p>投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。</p>
19	<p>招标文件下载：</p> <p>凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。</p>
20	<p>招标文件制作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标人通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站下载中心（政府招标类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。 2. 投标人凭 CA 密钥登陆交易系统下载招标文件(.zmdzf 格式)。 3. 投标人须在投标文件提交截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件（.zmdtf 格式），应在投标文件提交截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”电子交易平台内上传；

	<p>4. 加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心 (https://ggzy.zhumadian.gov.cn)”网站提供的“新点投标文件制作软件(驻马店)”制作生成的加密版投标文件。</p> <p>5. 投标人在编制电子投标文件时,生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容,投标人可以将签字后的扫描图片替换到相应格式中。</p> <p>6. 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内,严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在投标文件被拒绝的风险。</p> <p>7、投标文件以外的任何资料招标人和招标代理机构将拒收。</p> <p>8、投标人编辑电子投标文件时,根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业CA 密钥进行签章制作;最后一步生成电子投标文件(.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式)时,只能用本单位的企业 CA 密钥。</p> <p>9、电子投标文件制作流程,可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的,下载中心板块的视频(https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002)</p>
21	<p>投标文件上传:各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件(*.zmdtf 格式)到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p>
22	<p>招标文件的澄清与变更:</p> <p>1、采购人、代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改,澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件,以此编制投标文件。</p> <p>2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开启前具有保密性,投标人在投标文件提交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复,因投标人未及时查看而造成的后果自负。</p>
23	<p>开标:</p> <p>1、开标当日,投标人无需到达开标现场,仅需在任意地点使用企业CA</p>

	<p>密钥登入驻马店市公共资源交易中心不见面开标大厅 (https://ggzy.zhumadian.gov.cn) 及相应的配套硬件设备 (摄像头、话筒、麦克风等) 参加开标会议。</p> <p>2、开标时, 投标人必须使用能正确解密投标文件的CA 密钥在规定的时间内完成远程解密, 因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时, 视为投标人撤销其投标文件, 系统内投标文件将被退回; 因招标人原因或网上招投标平台发生故障, 导致投标人无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的, 可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间 (友情提示: 若投标人已领取副锁 (含多把副锁) 请注意正副锁的使用差别)。</p> <p>3、远程开标前, 投标人务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台 (https://ggzy.zhumadian.gov.cn) 投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能, 验证本机远程自助解密环境。</p> <p>4、特别提醒:</p> <p>因驻马店市公共资源不见面交易系统具备视频直播、语音通话等, 对网络带宽及硬件要求相对较高的功能, 故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项目时, 需确认是否满足如下要求:</p> <p>(1) 网络要求: 网络带宽4M以上。</p> <p>(2) 硬件要求: 电脑要求内存4G及以上, 且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等, 并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上, IE浏览器IE11及以上。</p> <p>(3) 人员要求: 对于参与驻马店不见面交易系统开标的投标人, 要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址: (https://ggzy.zhumadian.gov.cn)</p>
26	<p>评标: 详见第三章投标人须知第25、26、27、28、29条</p>
27	<p>解释: 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释, 互为说明; 如有不明确或不一致, 构成合同文件组成内容的, 以合同文件约定内容为准; 除招标文件中有特殊规定外, 仅适用于磋商阶段的规定, 按招标公告、投标人须知、投标文件格式的先后顺序解释; 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的, 以编排顺序在后者为准; 当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表</p>

述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。
按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人（或招标代理机构）负责解释。

一 说 明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的服务采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指：西平县农业农村局。

2.2 “采购代理机构”系指：河南钰政工程管理有限公司。

2.3 “投标人”系指：下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的参加服务单位。

2.4 “投标人代表”系指：代表投标人参加本次招标活动的投标人的法定代表人或其委托代理人。

2.5

“服务”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的一切相关技术服务工作等。

2.6 “投标文件有效期”

系指：本次采购项目投标提交截止时间结束后60日。中标供应商的投标文件是合同的组成部分，有效期至合同完全履行止。

3. 招标预算（最高投标限价）

详见招标公告。

4. 投标人应提交的证明文件

4.1 满足《中华人民共和国招标投标法》第二十二条规定；

根据《驻马店市财政局关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》（驻财购〔2022〕15号）和《泌阳县财政局关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》

（泌财购〔2022〕6号）的规定，供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，无需提交以下证明材料。（格式见第六章附件8）；

4.2 投标人具有独立法人资格及有效的企业法人营业执照并在人员、设备、

资金等方面具有相应的服务能力；

4.3法定代表人本人参加投标的，提供法人身份证（原件的扫描件）；法定代表人委托代理人参加投标的，提供法人授权委托书（原件的扫描件）、委托代理人的身份证复印件（原件的扫描件）及提供有效的劳动合同及近三个月为其缴纳的社保证明。

4.4列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，不得参与本项目投标。信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。查询时间为招标公告发布日期之后。

4.5单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.6其他证明文件（采购人根据项目需要提出且为本次采购所必要的）。

注：以上为必须提供的材料。本项目采用不见面交易，投标人在上传投标文件截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件，提交并自行核验通过。同时在“资格审查材料（不见面开标）”菜单下按分包挑选该包所用资格审查材料，以供评审过程中评标委员会查阅。投标人应确保主体诚信库信息与电子投标文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评审时以电子投标文件及“资格审查材料（不见面开标）”菜单中选取的企业信息为准。

5. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

6. 联合体投标

本项目不接受联合体。

7. 转包与分包

7.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

7.2 本项目不允许采取分包方式履行合同。

8. 关联企业投标

8.1

本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

8.2 关联企业中，同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。一经发现，将导致投标同时被拒绝。

9. 特别说明：

9.1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本投标人所拥有。

9.2 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

9.3

《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4 投标人在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的，其投标无效，由相关部门查处。

10. 质疑和投诉

10.1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在招标公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起7个工作日之内向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期不再受理；投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑。投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

11. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其响应被拒绝。

二 招标文件

12. 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：

- 12.1 招标公告
- 12.2 招标需求
- 12.3 投标人须知
- 12.4 评标办法及标准
- 12.5 合同主要条款
- 12.6 投标文件格式

13. 招标文件的澄清与修改

13.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间15日（如至原定截止时间不足15日，则需延长开标时间，招标文件发售时间、递交样品截止时间等可以相应延长）前，在驻马店市公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。招标文件公示期间对招标文件进行的澄清、修改或补充不受上述限制。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

13.3 招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。

13.4 采购代理机构可以视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间3日前，将变更时间在驻马店市公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

三 投标文件的编制

14. 要求

14.1

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术要求、商务要求和投标文件中对投标的要求），投标人对所提供的全部资料的合法性、真实性负责。

14.2

投标人应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得随意增减或修改内容。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15. 投标文件的语言和计量单位

15.1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15.2 关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15.3

原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16. 投标文件的组成。投标文件应包括下列部分：

16.1 投标书

16.2 开标一览表

16.3 技术响应表

16.4 商务响应表

16.5 法定代表人身份证明

16.6 法定代表人授权书

16.7 证明文件

16.8 抵制商业贿赂承诺

17. 投标有效期

17.1 投标文件提交截止时间结束后60日。中标供应商的投标文件是合同的组成部分，有效期至合同完全履行止。

17.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要

求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

18. 投标报价

18.1所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标人的报价为完成本项目服务内容产生的所有费用。

18.2投标人要按初次报价一览表的内容填写。

18.3投标人投报多包的，应对每包分别报价并分别填报初次报价一览表。

19. 投标保证金（本项目不收取）

20. 投标文件的式样和签署

20.1投标人应按本招标文件规定的格式和顺序制作投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面应在明显位置编制页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，投标文件的目录应编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

20.2

加密的电子投标文件（.zmdtf格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心电子交易平台”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

20.3投标人应提交证明其拟提供服务符合招标文件要求的技术投标文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供服务主要技术性能的详细描述。

20.4

投标人在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作。生成电子投标文件时，只能用本单位的企业CA密钥。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。

20.5 不接受电报、电传和传真的投标文件。

20.6全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由投标人代表签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹模糊不清，导致磋商小组无法认定是否实质性响应招标文件的，其投标文件将被作为无效投标文件。

20.7 电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>）

四 投标文件的上传、提交

21. 投标文件的加密、标记

21.1 投标人应在投标文件提交截止时间前对上传的电子投标文件（.zmdtf格式）用本单位的企业 CA 密钥进行加密。

21.2 投标人因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台交易系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088

22. 投标文件的上传、提交

22.1 投标人应在招标公告中规定的投标文件提交截止时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台，**逾期上传其响应将被拒绝。**

23. 投标文件的修改和撤回

23.1 投标人在投标文件提交截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封，并作为投标文件的组成部分。

23.2 投标人在投标文件提交截止期后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标文件提交截止时间后修改投标文件的，将被拒绝接受。

五 开标

24. 开标、唱标

24.1招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），完成远程解密、评标办法与系数抽取、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人必须使用能正确解密投标文件的“CA锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。

24.2远程开标前，投标人务必在驻马店市公共资源交易电子交易平台（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。

24.3逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。投标人须在投标人须知前附表规定的时间内完成解密。

24.4开标程序：

24.4.1本工程采用电子开标。投标截止时间到达后，各投标人按不见面开标系统提示程序进行开标。

24.4.2若因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

24.4.3开标时出现下列情况的，招标人将拒绝其投标文件。

- （1）经检查数字证书无效的投标文件；
- （2）投标人未按投标人须知规定的时间内或因投标人自身原因，导致电子投标文件上传件出现问题无法正常解密、解密失败或解密超时的；

六 评标

25. 组建评标委员会

25.1采购代理机构根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当

5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。（采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：（一）采购预算金额在1000万元以上；（二）技术复杂；（三）社会影响较大。）采购人可委派一名代表进入评标委员会，但不得担任组长。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做合理的建议。

25.2评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26. 投标文件的初审

26.1对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.2 评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。

26.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，修正错误的原则如下：

26.3.1 投标文件开标一览表（报价表）的内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

26.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

26.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

26.3.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部87号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，采购人将依据投标人提交的投标文件按招标公告第2项和招标文件第

三章4. 投标人应提交的证明文件所述的资格标准对投标人进行资格审查, 以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全, 其投标将被作为无效投标。在审查过程中, 采购人或采购代理机构有权要求投标人按招标文件的规定提供相关资格证明材料的原件以供审查。投标人应在规定的时限内提供。投标人拒不提供的, 或者不能在规定时限内提供的, 视为其不具备该资格条件。

26. 4. 2 资格审查后合格的投标人不足3家的, 不得评标。

26. 4. 3 符合性检查。依据招标文件的规定, 评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应(采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定)。实质性偏离是指:(1) 实质性影响合同的范围、质量和履行。(2) 实质性违背招标文件, 限制了采购人的权利。(3) 不公正的影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估, 其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者, 投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求:

(1) 投标文件未按规定签字、盖章的。

(2) 投标人代表未能出具有效身份证明, 或与身份不符的。

(3) 投标有效期、服务期限等不满足招标文件要求的。

(4) 任何1项服务内容及主要服务要求低于招标需求的。

(5) 未按招标文件规定报价的。

(6) 未按招标文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

(7) 投标文件的实质性内容未使用中文表述, 或意思表述不明确, 或前后矛盾, 或使用计量单位不符合招标文件要求的(经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外)。

(8) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认, 或投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认, 或修改处未按规定签名盖章的。

(9) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容, 而不寻求其他的外部证据。

26.4.4对资格性检查和符合性检查不合格的投标人，将现场告知其理由。

26.5 在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，其投标无效：

26.5.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

26.5.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

26.5.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

26.5.4不同投标人的投标文件相互混装；

26.5.5不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出（若收取）。

26.5.6 有证据证明投标人串通投标的其他情形的。

26.5.7 评标委员会认定的其他串通投标情形。

27. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程要求投标人作出必要的澄清。投标人的澄清应当在评标委员会规定的时间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程以书面形式作出，由其投标人代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围，不得实质性改变投标文件的内容，不得通过澄清等方式对投标人实行差别对待。评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

28. 比较与评价

28.1 评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.2 对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

28.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理

的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29. 评标过程及保密原则

29.1 凡与本次招标有关人员属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2 在评标期间，投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其投标被作为无效投标，并承担相应的法律责任。

30. 评标异议登记

采购代理机构工作人员对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

七 定标

31. 定标原则

31.1 最低投标价不作为中标的保证。

31.2 确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标候选人（或中标人）：

31.2.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人（或中标人）的评标方法。

31.2.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人（或中标人）的评标方法。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采用综合评分法，按评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。得分、投标报价与技术指标优劣均相同的，通过随机抽取产生。

32. 确定中标供应商和中标候选人

本项目由采购人授权评标委员会直接确定中标人和两名中标候选人。

33. 中标通知书及中标公告

33.1 评审结束后，采购代理机构及时在驻马店市公共资源交易网等相关媒体上发布中标公告，同时向中标供应商发出中标通知书。

33.2 中标供应商在规定的时间内不领取中标通知书的，视为中标后自动放弃中标资格；中标供应商在有效报价中报价最低，非不可抗力放弃中标资格的。发生上述情况的承担由此引起的一切后果。

33.3 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4 中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分。

34. 采购代理机构宣布废标的权利

34.1 出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

34.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 投标人的报价均超过了招标控制价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

34.2

投标截止后投标人不足3家或通过资格性检查或符合性检查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

八 合同授予

35. 合同签订

35.1 采购人、中标供应商自中标通知书发出之日起，在招标文件第三章《投标人须知前附表》规定的时间内，根据招标文件确定的事项和中标企业投标

文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

35.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

35.3 中标供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

35.4 采购人应在采购合同签订之日起1个工作日内将合同副本报同级财政部门备案。

第四章 评标办法及评分标准

综合评分法

采购人和采购代理机构可以根据招标项目的实际情况增减相关评审因素，也可以在总则规定的幅度内调整各项分值。

评审因素的设定应当与投标人所提供服务的品质相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。资格条件不得作为评审因素。评审因素应当在招标文件中规定。

评审因素应当细化和量化，且与相应的商务条件和招标需求对应。商务条件和招标需求指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值。

为公正、公平、科学地选择成交投标人，根据《中华人民共和国政府招标法》、《政府招标招标招标方式管理暂行规定》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

一、总则

本次评审采用综合评分法，总分为100分。排名第一的投标人为成交投标人（如果需要确定成交候选投标人，排名第二的投标人为成交候选投标人，其他投标人成交候选资格依此类推）。评分过程中采用四舍五入法，保留小数2位。

二、评标内容及标准

评标委员会根据政府采购相关规定，对有效投标人的投标服务符合价格折扣条件的，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整，以调整后的价格作为投标人的评审价。

价格分应当采用低价优先法计算，评标委员会认为投标人初次报价或未轮报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，可按存在恶意竞标情形直接认定其为废标。

即满足招标文件要求且认定有效的最终报价中以最低报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{磋商报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{磋商报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

价格调整

本项目落实中小微型企业扶持等相关政府招标政策。按照《政府招标促进

中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》及《关于进一步加大政府招标支持中小企业力度的通知》（财库【2022】19号）的要求，对小型、微型企业及监狱企业产品的价格给予6%~10%的扣除（工程项目为3%—5%），用扣除后的价格参与评审。《关于进一步加大政府招标支持中小企业力度的通知》（财库【2022】19号）的要求：调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务招标项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。本项目的评审扣除比例为：15%。（中小企业应当按照《政府招标促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】）46号）规定和国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知，如实填写并提交《中小企业声明函》）。

项目	分项名称	评分标准	分值
价格部分 (10分)	投标报价	1. 评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，评标基准价为满分10分。 2. 投标报价得分按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 10。 3. 得分保留至小数点后两位，第三位四舍五入。 注：评标委员会根据政府采购相关规定，对有效投标的投标货物符合价格折扣条件的，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整，以调整后的价格作为投标人的评标价。	10分
技术部分 (73分)	第一部分： 老王坡片区顶层 设计(19分)	(1) 供应商对本项目的市场研究分析把握透彻程度、完整程度；对本项目阐述的老王坡片区项目顶层策略的内容完善性、针对性、内容合理性；对本项目阐述的项目形象系统设计、文创产品创意与设计方案的美感程度、设计感、创新性、合理性；对本项目传播策略及相关创意及相关建议、参观及讲解方案的内容完善度、针对性、内容合理性；以上内容具体且描述详细，所提供的各项内容能围绕本项目实际需要进行详细描述，完全满足或优于项	19分

	<p>目需求的，得19分；</p> <p>(2) 供应商对本项目的市场研究分析把握透彻程度、完整程度；对本项目阐述的老王坡片区项目顶层策略的内容完善性、针对性、内容合理性；对本项目阐述的项目形象系统设计、文创产品创意与设计方案的美感程度、设计感、创新性、合理性；对本项目传播策略及相关创意及相关建议、参观及讲解方案的内容完善度、针对性、内容合理性；以上内容较具体且描述较详细，提供的内容基本能围绕本项目实际需要进行详细描述，基本满足项目需求的，得；</p> <p>(3) 供应商对本项目的市场研究分析把握透彻程度、完整程度；对本项目阐述的老王坡片区项目顶层策略的内容完善性、针对性、内容合理性；对本项目阐述的项目形象系统设计、文创产品创意与设计方案的美感程度、设计感、创新性、合理性；对本项目传播策略及相关创意及相关建议、参观及讲解方案的内容完善度、针对性、内容合理性，内容欠缺，所提供的内容基本围绕对应需求部分进行描述，不完全满足采购需求的，得9分；</p> <p>(4) 不符合或不提供不得分。</p>	
<p>第二部分 ：产业业态设计- 三大厂区 概念设计(18分)</p>	<p>(1) 供应商对本项目的市场调研分析把握透彻程度、完整程度；对本项目阐述的三大厂区顶层策略的内容完善性、针对性、内容合理性；对本项目阐述的三大厂区形象设计、三大厂区楼体建筑概念设计案的美感程度、设计感、创新性、合理性；对本项目阐述的三大厂区内建筑空间设计、三大厂区景观氛围打造方案的内容完善度、针对性、内容合理性；以上内容具体且描述详细，所提供的各项内容能围绕本项目实际需要进行详细描述，完全满足或优于项目需求的，得18分；</p> <p>(2) 供应商对本项目的市场调研分析把握透彻程度、完整程度；</p>	<p>18分</p>

		<p>对本项目阐述的三大厂区顶层策略的内容完善性、针对性、内容合理性；对本项目阐述的三大厂区形象设计、三大厂区楼体建筑概念设计案的美感程度、设计感、创新性、合理性；对本项目阐述的三大厂区内建筑空间设计、三大厂区景观氛围打造方案的内容完善度、针对性、内容合理性；以上内容较具体且描述较详细，提供的内容基本能围绕本项目实际需要进行详细描述，基本满足项目需求的，得13分；</p> <p>(3) 供应商对本项目的市场调研分析把握透彻程度、完整程度；对本项目阐述的三大厂区顶层策略的内容完善性、针对性、内容合理性；对本项目阐述的三大厂区形象设计、三大厂区楼体建筑概念设计案的美感程度、设计感、创新性、合理性；对本项目阐述的三大厂区内建筑空间设计、三大厂区景观氛围打造方案的内容完善度、针对性、内容合理性，内容欠缺，所提供的内容基本围绕对应需求部分进行描述，不完全满足采购需求的，得8分；</p> <p>(4) 不符合或不提供不得分。</p>	
	<p>第二部分： 产业业态设计- 高标准农田片区策划设计(18分)</p>	<p>(1) 供应商针对本项目阐述的高标准农田整体策划及形象设计、高标准农田片区业态策划、高标准农田片区环境系统创意设计方案的内容完善度、针对性、内容合理性；以上内容具体且描述详细，所提供的各项内容能围绕本项目实际需要进行详细描述，完全满足或优于项目需求的，得18分；</p> <p>(2) 供应商针对本项目阐述的高标准农田整体策划及形象设计、高标准农田片区业态策划、高标准农田片区环境系统创意设计方案的内容完善度、针对性、内容合理性；提供的内容基本能围绕本项目实际需要进行详细描述，基本满足项目需求的，得13分；</p> <p>(3) 供应商针对本项目阐述的高标准农田整体策划及形象设计、</p>	<p>18分</p>

		<p>高标准农田片区业态策划、高标准农田片区环境系统创意设计方 案的内容完善度、针对性、内容合理性；提供的内容欠缺，所提 供的内容基本围绕对应需求部分进行描述，不完全满足采购需求 的，得8分；</p> <p>(4) 不符合或不提供不得分。</p>	
	<p>第二部分 ：产业业 态设计- 顾庙村乡 村业态策 划及创意 设计)(18 分)</p>	<p>(1) 供应商针对本项目阐述的顾庙村功能布局策划、顾庙村乡村 业态策划及创意设计、顾庙村景观创意及文创小品设计、顾庙村 三产融合主题创意空间打造及外观设计方案的内容完善度、针对 性、内容合理性；以上内容具体且描述详细，所提供的各项内容 能围绕本项目实际需要进行详细描述，完全满足或优于项目需求 的，得18分；</p> <p>(2) 供应商针对本项目阐述的顾庙村功能布局策划、顾庙村乡村 业态策划及创意设计、顾庙村景观创意及文创小品设计、顾庙村 三产融合主题创意空间打造及外观设计方案的内容完善度、针对 性、内容合理性；提供的内容基本能围绕本项目实际需要进行详 细描述，基本满足项目需求的，得13分；</p> <p>(3) 供应商针对本项目阐述的顾庙村功能布局策划、顾庙村乡村 业态策划及创意设计、顾庙村景观创意及文创小品设计、顾庙村 三产融合主题创意空间打造及外观设计方案的内容完善度、针对 性、内容合理性；提供的内容欠缺，所提供的内容基本围绕对应 需求部分进行描述，不完全满足采购需求的，得8分；</p> <p>(4) 不符合或不提供不得分。</p>	18分
<p>商务 14分</p>	<p>企业业绩</p>	<p>自2021年1月1日以来，供应商承担过类似项目业绩的，每提供1个 得2分，此项最高得4分。</p> <p>评审依据：响应文件中提供合同或中标通知书原件扫描件。</p>	4分

	项目团队	<p>根据投标人拟派团队中具有（艺术设计、风景园林设计、设计艺术学、城市规划、土木工程、汉语言文学、工业设计、广告学、视觉传达设计、旅游管理、广告设计与制作、环境科学）等专业，每有1个专业得1分。本项最高得10分。</p> <p>【须提供人员的相关专业毕业证书及本单位缴纳的近6个月任意1个月（不含投标截止当月）社保缴纳证明材料并加盖投标人公章，未提供或提供不全的不得分】</p>	10分
资信及其他（3分）	服务能力	<p>投标人在实际参与执行的项目（包括但不限于策划、设计、运营等环节）中，所贡献的成果荣获国家级相关奖项或相关荣誉，得3分；省级相关奖项或相关荣誉，得2分；市级相关奖项或相关荣誉，得1分，没有不得分。</p> <p>此评分旨在表彰投标人在乡村振兴、创意策划设计及项目管理等领域的杰出贡献与广泛影响力。</p> <p>（注：以上内容需提供有效的合同及相关网站截图或荣誉证书）</p>	3分

注：（1）在投标文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料，并上传至驻马店市公共资源中心电子交易平台主体诚信库，同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包所用评审材料，以供评标过程中评标委员会查阅。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

（2）采购人有权在发放中标通知书前要求中标供应商提供上述各项证明材料原件以备核查其真实性，如存在弄虚作假，将报政府采购监督部门，取消其中标资格，并承担法律后果。

9.2履约保证金作为违约金的一部分及用于补偿甲方因乙方不能履行合同义务而蒙受的损失。

10. 转包或分包

10.1本合同范围的服务乙方不得以任何方式和形式进行转包和分包。

10.2乙方如有转包和分包的行为，甲方有权给予终止合同。

11. 质量保证

乙方应提供优质服务，保证服务质量，且不能低于合同规定的范围和种类。

12. 验收

验收严格按照招标文件和投标文件规定的标准进行验收。

13. 甲方的权利和义务

13.1甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量等。对乙方未按照合同履行的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

13.2甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

13.3负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

13.4国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

14. 乙方的权利和义务

14.1对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

14.2对甲方下达整改通知书及时配合处理。

14.3接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

14.4国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

15. 违约责任

15.1甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

15.2如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

16. 不可抗力事件处理

16.1因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履

行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

16.2

本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

17. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

17.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

17.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

18. 违约解除合同

18.1 违反本合同第10条的规定的。

18.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

19. 其他约定

19.1

本采购项目的招标文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式_____份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执_____份。自采购合同签订之日起7个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

20. 附件

甲 方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

乙 方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

签订日期： 年 月 日

第六章 附件一投标文件格式

注释：

《投标文件格式》是投标人的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。投标人应按照这些格式文件制作投标文件。

目 录

- 附件1投标文件封面（格式）
- 附件2 投标书（格式）
- 附件3开标一览表（格式）
- 附件4技术响应表（格式）
- 附件5 商务响应表（格式）
- 附件6 法定代表人身份证明（格式）
- 附件7法定代表人授权书（格式）
- 附件8 证明文件
- 附件9 抵制商业贿赂承诺（格式）

附件1

投标文件封面（格式）

政府采购项目
投标文件

项 目 名 称： _____

项 目 编 号： _____

包 号： _____

投 标 人 名 称： _____（全称并加盖公章）

日 期： _____

附件2

投标书

致：_____：

_____（投标人名称）现委托 _____（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的_____项目（项目编号：_____）（包号：_____）的投标。

为便于贵方公正、择优地确定中标供应商及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在投标活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在投标文件有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方中标，投标文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目最低投标价不作为中标的保证。

6、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。

7、如果我方代表未按时参加开标的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。

8、如果我方存在投标人须知第9.3项所述情况，同意被认定为在经营活动中有重大违法记录。

9、如果发生投标人须知第26.4.1、26.4.3项所述情况，同意我方投标被作为无效投标处理。

10、如果发生投标人须知第26.5项所述情况，同意评标委员会认定我方的行为属于串通投标的行为，并自愿接受监管部门的处罚。

11、如果现场变更采购方式，我方同意在不改变招标需求、资质条件等情况下，按变更后的采购方式的规定程序进行采购。

12如果被确定为中标供应商，我方同意按招标文件的规定领取中标通知书并缴纳服务费。否则，视为我方中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

13、如果被确定为中标供应商，我方同意在领取中标通知书之日起____个工作日内，按照招标文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

14、我方最近3年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：

_____。

15、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

16、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄（地址电话必须为最新并可以联系到）：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

投标人代表签字： _____

投标人： _____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件3

开标一览表（格式）

项目名称			
投标人名称			
投标报价	小写： _____ 大写：		
项目负责人		证书编号	
备注			

注：

1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或投标人代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标费用为完成本项目服务内容产生的所有费用。

投标人代表签字： _____

投标人： _____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 4

技术响应表（格式）

项目编号： _____

序号	服务名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1				
2				
3				
...				

注：投标人必须如实完整填写表格，“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人代表签字：

投标人： _____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件5

商务响应表（格式）

项目编号： _____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明

投标人代表签字： _____

投标人： _____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件6 法定代表人身份证明（格式）

投标人名称：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：____，性别：____，年龄：____，职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

此处请粘贴法定代表人身份证复印件

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件7 法定代表人授权书（格式）

致：_____：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加_____项目（项目编号：_____）（包号：___）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

代理人无转委托权。

委托期限：_____

委托代理人签名：_____

法定代表人签名：_____

职务：_____

职务：_____

委托代理人身份证号码：_____

此处请粘贴委托代理人身份证复印件

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件8

证明文件

8.1

泌阳县政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定，我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人，重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期的；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人或负责人或授权代表（签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

1. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

8.2 招标公告中要求提供的资格证明材料。

8.3 招标文件要求的其他证明文件（采购人根据项目需要提出且为本次采购所必要的）。

8.4 技术服务方案、售后服务承诺（根据项目要求提供，格式自拟）

8.5 投标人认为应当提供的其他证明文件。

8.6

拟投入本项目人员组成情况表

拟设 职务	姓名	性别	年龄	文化 程度	从事 专业	从事 工作年限	证书		备注
							类别	证号	

附：相关证书（件）复印件

投标人代表签字：

投标人： _____（全称并加盖公章）

年 月 日

8.7 中小企业声明函（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担响应责任。

投标人：_____（全称并加盖公章）

日期：_____

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：本项目为专门面向中小企业采购的采购项目，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，否则按废标处理。

附件9

投标人自觉抵制政府采购领域

商业贿赂行为承诺书（格式）

致：_____：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与招标活动的投标人保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人代表签字：_____

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日