

三门峡应用工程学院（筹）图书馆社会科学类图书采购项目概况

按照我院学科专业建设要求，同时满足教学及科研需要，图书馆需购进图书 273300 册，预算资金 950 万元，资金来源为财政拨款。

一、采购要求：

1. 2019 年至今正规出版社出版的新书（不含教材、少儿、考试类图书），图书要求新、具有前沿性和代表性；
2. 本次采购图书册数不低于 273300 册；
3. 对书商的要求是信誉较好的图书公司，比如：郑州日晟、郑州摩根等；
5. 所购图书要全部进行 Marc 数据加工，并提供 RFID 高频电子标签；
6. 所购图书加工完毕后要在指定的日期内运到三门峡指定地点并负责图书的上架和定位；
8. 书商要具备供书的优势和实力，禁止恶意低价中标；
9. 书商要提供给采购方有 2-3 次的现场采购机会。

二、采购方式：

1. 在全国大型图书展销会上现场采购；
2. 线上采书；
3. 订单采书。

三、经费使用及复本数要求：

本次购书经费为 950 万，预计采购不低于 273300 册，复本数为 5，经费一次性使用完毕。

附：社会科学类图书采购计划表



社会科学类购书经费为 950 万，购书不低于 273300 册，分三个标段。
 第一标段 318 万元，购书不低于 91600 册。
 购书类别及册数分配如下：

类别	册	采购方向
A 马列类	2500	马、恩、列、斯、毛传记、著作等
B 哲学类	30000	伦理、美学、心理学
C 社科总类	11600	社会学、统计学、管理学、人际关系等
D 政治类	13000	政治、法律
E 军事类	1500	世界军事、中国军事、军事技术
F 经济类	33000	经济学、旅游经济、物流、会计、市场营销
合计：91600 册		

第二标段 301 万元，购书不低于 86000 册。
 购书类别及册数分配如下：

类别	册	采购方向
G 文化教育类	20000	师范学、学前教育、体育、初等教育、文化事业
H 语言与艺术类	25000	汉语言文学、外语、艺术
J 艺术类	15000	绘画、书法、摄影艺术、工艺美术、音乐舞蹈
K 历史地理	26000	世界史、中国史、传记、文物考古、风俗
合计：86000 册		

第三标段 331 万元，购书不低于 95700 册。
 购书类别及册数分配如下：

类别	册	采购方向
I 文学类	95700	中外文学、文学评论
合计：95700 册		



项目名称：三门峡应用工程学院（筹）图书馆社会科学类图书采购项目（项目控制价）

单位（盖章）：三门峡应用工程学院（筹）



三门峡应用工程学院（筹）图书馆社会科学类图书采购项目

本次购书经费为950万元，购书不低于273300册，复本数为5，分3个标段。

第一标段318万元，购书不低于91600册。经市场调查，折扣率为69%，即图书总标价*折扣率=318万元。
购书类别及册数分配如下：

类别	册	采购方向
A 马列类	2500	马、恩、列、斯、毛传记、著作等
B 哲学类	30000	伦理、美学、心理学
C 社科总类	11600	社会学、统计学、管理学、人际关系等
D 政治类	13000	政治、法律
E 军事类	1500	世界军事、中国军事、军事技术
F 经济类	33000	经济学、旅游经济、物流、会计、市场营销
合计：91600 册		

第二标段301万元，购书不低于86000册。经市场调查，折扣率为69%，即图书总标价*折扣率=301万元。
购书类别及册数分配如下：

类别	册	采购方向
G 文化教育类	20000	师范学、学前教育、体育、初等教育、文化事业
H 语言与艺术类	25000	汉语言文学、外语、艺术
J 艺术类	15000	绘画、书法、摄影艺术、工艺美术、音乐舞蹈
K 历史地理	26000	世界史、中国史、传记、文物考古、风俗
合计：86000 册		



第三标段 331 万元，购书不低于 95700 册。经市场调查，折扣率为 69%，即图书总标价*折扣率=331 万元。

购书类别及册数分配如下：

类别	册	采购方向
I 文学类	95700	中外文学、文学评论
合计：95700 册		

